

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA

GISELE BARBOSA DA COSTA

**PROJETO CULTURAL EM PRÁTICA: “DE OKÊ ARÔ A ALUPÔ”, UM
EVENTO DE INTEGRAÇÃO DOS POVOS DE TERREIRO**

**Jaguarão
2024**

GISELE BARBOSA DA COSTA

**PROJETO CULTURAL EM PRÁTICA: “DE OKÊ ARÔ A ALUPÔ”, UM
EVENTO DE INTEGRAÇÃO DOS POVOS DE TERREIRO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Bacharelado em Produção e Política Cultural da Universidade Federal do Pampa, como requisito parcial para obtenção do Título de Bacharel em Produção e Política Cultural.

Orientador: Dr. Gabriel Medeiros Chati

**Jaguarão
2024**

Ficha catalográfica elaborada automaticamente com os dados fornecidos
pelo(a) autor(a) através do Módulo de Biblioteca do
Sistema GURI (Gestão Unificada de Recursos Institucionais) .

d838p da Costa, Gisele
Projeto cultural em prática: de okê arô a alupô, um evento
de integração dos povos de terreiro / Gisele da Costa.
40 p.

Trabalho de Conclusão de Curso(Graduação)-- Universidade
Federal do Pampa, PRODUÇÃO E POLÍTICA CULTURAL, 2024.
"Orientação: Gabriel Chati".

1. Produção Cultural. 2. Umbanda e Quimbanda. I. Título.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade Federal do Pampa

GISELE BARBOSA DA COSTA

**PROJETO CULTURAL EM PRÁTICA: “DE OKÊ ARÔ A ALUPÔ”, UM EVENTO DE
INTEGRAÇÃO DOS POVOS DE TERREIRO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado
ao Curso de Bacharelado em Produção e
Política Cultural da Universidade Federal do
Pampa, como requisito parcial para obtenção
do Título de Bacharela em Produção e
Política Cultural.

Trabalho de Conclusão de Curso defendido e aprovado em: 20, dezembro, 2024.

Banca examinadora:

Prof. Dr. Gabriel Medeiros Chati

Orientador

Universidade Federal do Pampa

Prof. Dr. Alan Dutra de Melo

Universidade Federal do Pampa

Prof. Dr. Rafael Rosa da Silva



Universidade Federal do Pampa Assinado eletronicamente por **ALAN DUTRA DE MELO, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 21/12/2024, às 14:22, conforme horário oficial de Brasília, de acordo com as normativas legais aplicáveis.



Assinado eletronicamente por **RAFAEL ROSA DA SILVA, PROFESSOR MAGISTERIO SUPERIOR - SUBSTITUTO**, em 21/12/2024, às 14:24, conforme horário oficial de Brasília, de acordo com as normativas legais aplicáveis.



Assinado eletronicamente por **Gabriel Medeiros Chati, Usuário Externo**, em 21/12/2024, às 15:06, conforme horário oficial de Brasília, de acordo com as normativas legais aplicáveis.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.unipampa.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1635428** e o código CRC **CA1C4B0D**.

Unipampa – Campus Jaguarão

Rua Conselheiro Diana, nº 650 - Jaguarão/RS - CEP: 96300-000

Telefones: (53) 3261-4269, (53) 3240-5450

Dedico este trabalho a todas as pessoas determinadas que buscam seus ideais.

AGRADECIMENTO

À todas as Entidades que contribuíram para que eu fosse determinada a realização desta graduação.

Oraieio gloriosa Mãe Oxum

Okê Arô Cabocla Jurema Flecheira

Ogunhê Pai Ogum

Eparrei Mãe Iansã

Kaô Kabecilê Pai Xangô das Matas

Abáu Pai Xapanã

Salve Pedrinho

Saravá Pai Joaquim de Angola

Ori Oriô Cigano Carlos e Cigana Ruanyta

Laroyê Exú Veludo Takesan e Pombo Gira D'Almas Adekan

Alupô Exú Tranca Rua D'Almas e a Pombo Gira Cigana

À todas as Entidades de meus filhos e agregados, que me incentivaram, me apoiaram e afirmaram: Tu podes, tu queres e tu vais conseguir!

Pai Oxossi, Mãe Iansã, Pai Ogum Beira Mar, Mãe Iemanjá, Pai Xangô

Caboclos Arranca Toco, Rompe Mato, Tupinambá

Crianças Joãozinho, Aninha, Joaninha, Luizinho, Ritinha

Pretos Velhos Pai José, Vó Francisca, Pai Luís, Vô Francisco, Vó Sebastiana

Ciganas e Ciganos Josué, Carmem, Ivana, Amir, Sara

Exús Omulu, João Caveira, Caveira, Tata Caveira, Tiriri

Pombo Giras D'Forno, Maria Padilha, Sete Saias, Maria Quitéria, Cigana

E por fim ao grande Pai Oxalá, que sem sua permissão nada aconteceria, E Babá.

“O conhecimento é nossa arma de transformação.”

Gisele Costa

RESUMO

Este trabalho foi elaborado a partir da modalidade Projeto Cultural, prevista no Projeto Político Pedagógico do Curso de Bacharelado em Produção e Política Cultural, versão 2018, da Universidade Federal do Pampa - UNIPAMPA. Dialogando com as técnicas de modelagem (Thiry-Cherques 2008) apresentadas ao longo do curso e buscando aplicá-las à luz de um processo realmente existente, o projeto considerou os parâmetros estabelecidos pelo Edital nº 29/2024 SEDAC PNAB RS Culturas Populares, como uma forma de exercício prático, tendo como objetivo principal promover a integração e o respeito aos Povos de Terreiro e às diversas falanges da Umbanda e Quimbanda celebrando a união e a força dessa religião em um evento de aprendizado e confraternização. Importante salientar que este projeto acontece a 24 anos em uma escala menor e que a partir desta formatação que visa incorporar a qualificação profissional, competências e habilidades adquiridas ao longo desta graduação, o intuito é de realizá-lo em maior âmbito

Palavras-Chave: Projeto Cultural; Umbanda e Quimbanda.

RESUMEN

Este trabajo fue elaborado con base en la modalidad Proyecto Cultural, prevista en el Proyecto Político Pedagógico de la Licenciatura en Producción y Política Cultural, versión 2018, de la Universidad Federal de la Pampa - UNIPAMPA. En diálogo con las técnicas de modelación (Thiry-Cherques 2008) presentadas a lo largo del curso y buscando aplicarlas a la luz de un proceso realmente existente, el proyecto consideró los parámetros establecidos por la Circular nº 29/2024 SEDAC PNAB RS Culturas Populares, como una forma de ejercicio práctico, con el objetivo principal de promover la integración y el respeto por el Pueblo de Terreiro y las diferentes falanges de Umbanda y Quimbanda, celebrando la unidad y la fuerza. de esta religión en un evento de aprendizaje y socialización. Es importante destacar que este proyecto se desarrolla desde hace 24 años a menor escala y que a partir de este formato, que pretende incorporar las cualificaciones, competencias y habilidades profesionales adquiridas a lo largo de esta carrera, se pretende llevarlo a cabo en una escala mayor.

Palabras clave: Proyecto Cultural, Umbanda y Quimbanda

GLOSSÁRIO UMBANDISTA

1

Afastamento: Solicitação do médium em casos específicos por tempo indeterminado como estudos, trabalho, saúde etc.

Alupô: significa “salve senhor Exú”;

Cânticos ou Pontos Cantados: são orações ritmadas para o chamamento das Entidades.

Consulentes: Pessoas que frequentam os Centros de Umbanda assiduamente.

Costumes: modos de agir, de falar, de se vestir, de trabalhar, preferências de alimentos, bebidas e tabacos.

Curimba: Grupo de tamboreiros.

Entidade ou Guias: Espíritos das linhas da Umbanda e da Quimbanda que se manifestam no terreiro.

Falange: em Umbanda significa a subdivisão de Linhas onde cada uma é composta de um número indefinido de espíritos orientados por um Guia, chefe da mesma. Cada linha é composta com um exército de domínio, por exemplo, são variações da Falange de Ogum: Ogum Beira Mar, Ogum Megê, Ogum Guerreiro, Ogum das Matas, Ogum da Lua.

Gira: Reunião, agrupamento de médiuns que incorporam.

Incorporar: Transe onde o médium permite que uma Entidade domine seu corpo.

Iniciantes: Pessoas que estão iniciando na Umbanda, futuros médiuns.

Médium: Pessoa que estabelece a comunicação com os espíritos

Okê Arô: significa “salve o grande caçador”

Quimbanda: Linha que trabalha com o Povo de Rua, Exus e Pombo Giras dentro da Umbanda;

Ritual: Gira, trabalho, sessão

Umbanda: Religião brasileira fundada por Zélio de Moraes em 1908; significa a arte da cura.

¹ Este glossário foi construído através da experiência da autora como dirigente espiritual há 36 anos, amparado nos livros “Conheça a umbanda” de Edson Orphanake e “Dicionário da Umbanda” organizado por Altair Pinto.

LISTA DE SIGLAS

SEDAC-RS - Secretaria de Estado da Cultura do Rio Grande do Sul

PcD - Pessoas com Deficiência

PNAB - Política Nacional Aldir Blanc

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	15
2	METODOLOGIA	17
3	MODELAGEM DE PROJETO.....	17
4	PROJETO CULTURAL “DE OKÊ ARÔ A ALUPÔ - UM EVENTO DE INTEGRAÇÃO DOS POVOS DE TERREIRO	
4.1	Apresentação.....	18
4.2	Justificativa.....	20
4.3	Objetivo Geral.....	21
4.4	Objetivos Específicos.....	21
4.5	Estratégias de Ação.....	21
4.5.1	Pré-execução.....	21
4.5.2	Execução.....	22
4.5.3	Pós-execução.....	24
4.6	Plano de Comunicação.....	24
4.7	Ficha Técnica.....	25
4.8	Cronograma.....	28
4.9	Orçamento físico-financeiro	31
4.10	Acessibilidade.....	33
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	33
	REFERÊNCIAS.....	33
	APÊNDICES.....	35
	ANEXOS.....	40

1. INTRODUÇÃO

O viés do curso de Bacharelado em Produção e Política Cultural, aciona uma incógnita quando se trata de um trabalho de conclusão de curso por sua formação ser multidisciplinar. Artigo, monografia, plano de negócio ou projeto cultural aplicado, múltiplas escolhas. Como usá-las de forma que contemple sua formação?

Particularmente o projeto cultural aplicado trás um desafio maior, porque é necessário usar o conhecimento adquirido ao longo da graduação. Entender que ideia não é projeto, que existe um problema a ser resolvido ou ao menos amenizá-lo, que etnografia não é uma entrevista, que gerenciar exige fórmulas e planilhas, que introduzir, apresentar e justificar um texto é necessário a prática de ler e escrever, que existem legislações e direitos autorais e mais tantos outros conceitos e determinações que englobam o ser produtor cultural e que necessariamente precisa usar referências para que o trabalho tenha um cunho verdadeiro.

Portanto decidi, realizar este trabalho em um projeto aplicado que pudesse usar o conhecimento adquirido e condizente com minha experiência pessoal e espiritual e que principalmente atenua-se um problema real, exposto a seguir.

Para combatermos atos discriminatórios são necessárias ações e movimentos que abarquem integração, afirmação e adesão. Para tanto, o objetivo deste trabalho é realizar uma celebração que combata a intolerância religiosa de modo que a conscientização produza a aceitação e o respeito à diversidade.

Historicamente ataques a casas e povos de terreiro de Matriz Africana são registros recorrentes em todo Brasil, gerando divisões sociais, conflitos e instabilidades. Combater a intolerância é um trabalho árduo e a longo prazo, mas faz-se necessário agir, com esse intuito de promover e preservar a integração dos Povos de Terreiro de Matriz Africana.

Para realizar este feito com excelência me baseio nos processos metodológicos e técnicas de modelagem de Hermano Roberto Thiry-Cherques (2008) e me amparo em dois instrumentos de políticas culturais atuais, sendo eles o Decreto Nº 12.278, de 29 de novembro de 2024, que institui a Política Nacional para Povos e Comunidades Tradicionais de Terreiro e de Matriz africana e - para cimentar uma prática coerente - o Edital nº 29/2024 SEDAC PNAB RS Culturas Populares. O edital dispõe sobre a execução dos recursos descentralizados pela União para o Governo do Estado do Rio Grande do Sul, no âmbito da Secretaria de Estado da Cultura, tendo sido viabilizado a partir da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB) instituída, por sua vez, pela Lei Federal nº 14.399/2022.

A partir da leitura do Edital SEDAC nº 29/2024 PNAB RS Culturas Populares, que tem por objetivo desenvolver atividades culturais que emanem das tradições e diversas linguagens práticas pertencentes às comunidades religiosas de matriz africana. Valorizando assim, suas raízes culturais expressas nas diversas linguagens e práticas, como música, contação de histórias e as celebrações religiosas. Ao aplicar esse devir, amplia-se também a democratização de acesso, reverberando um sentimento de pertencimento ao dar visibilidade às iniciativas e às ações afirmativas que combatem a discriminação e a intolância, incentivando, assim, a participação desses povos e sensibilizando a sociedade sobre a importância do conhecimento. Além de valorizar a pluralidade e a diversidade dessas expressões culturais. Por fim, se torna importante ressaltar a possível promoção de eventos públicos de valorização, difusão e comercialização de atividades e produtos culturais.

Doravante a este edital, iniciou-se o planejamento do projeto que propõe através da celebração aos Povos de Terreiro, o respeito às suas crenças, cultivando a contação de histórias para cada uma das 7 linhas da Umbanda e da Quimbanda, consagrando a música através dos pontos cantados e intencionando a divulgação dos produtos religiosos como literatura, artigo e artefatos, artesanato, ervas, indumentárias e 40 adornos.

Portanto, o Decreto nº 12.278, de 29 de novembro de 2024 institui a Política Nacional para Povos e Comunidades Tradicionais de Terreiro e de Matriz Africana no Brasil, tendo como principal objetivo da política, garantir direitos, promover o respeito e a valorização das tradições culturais afro-brasileiras, além de combater o racismo e o preconceito religioso. Segundo a professora Ana Paula Mendes Miranda em sua obra “Intolerância religiosa e discriminação racial: duas faces de um mesmo problema público”, há uma intersecção entre esses dois fatores que não são problemas isolados, mas sim manifestações de uma estrutura social mais ampla de opressão, onde o racismo e a intolerância religiosa se alimentam mutuamente. Assim, para combatê-las de forma eficaz, é necessário compreender a interconexão entre essas duas formas de discriminação e implementar políticas públicas, como a supracitada para que abranjam ambas de forma simultânea.

Sendo assim, a iniciativa do decreto estabelece ações intersetoriais com a participação de diversos ministérios, como os da Cultura, Igualdade Racial, Justiça e Segurança Pública, Direitos Humanos e Desenvolvimento Agrário, corroborando o projeto.

Por fim, como forma de agradecimento às Entidades chefes do Centro de Umbanda Águas de Oxum, pelos 1.460 dias e 35.040 horas, por permitirem o “afastamento” da dirigente espiritual para sua formação, que foi escolhido como tema central do projeto a união dos povos de terreiros. O evento chamado “DE OKÊ ARÔ A ALUPÔ”, INTEGRAÇÃO DOS POVOS DE TERREIRO tem como objetivo promover e preservar a interação, a espiritualidade e o respeito aos e entre os Povos de Terreiro e às diversas falanges da Umbanda e da Quimbanda, celebrando a união e a força dessa religião em um evento de aprendizado e confraternização.

2. METODOLOGIA

2.1 Metodologia do Projeto Cultural

Referencial teórico-metodológico e aspectos organizacionais

A metodologia deste projeto cultural fundamenta-se nos princípios de modelagem de projetos culturais apresentados por Thiry-Cherques (2008), que enfatiza a importância do planejamento sistemático, do alinhamento de objetivos com as demandas socioculturais e da mensuração de resultados. O enfoque recai sobre a gestão integrada de processos, considerando a inter-relação entre recursos, cronogramas e impacto cultural.

Esta perspectiva defende a organização estruturada e a gestão responsiva como fatores cruciais para o sucesso de projetos culturais. A integração entre planejamento, execução e avaliação permite não apenas a entrega de produtos culturais relevantes, mas também a geração de impacto social positivo.

Por esses fatores que a elaboração do projeto está segmentada em: Apresentação, Justificativa, Objetivo Geral e Objetivos Específicos, Estratégias de ação (Pré-execução, Execução e Pós Execução), Plano de Comunicação (Público-alvo, Divulgação, Retorno ao Financiador), Ficha Técnica, Cronograma e Orçamento. Sendo essas partes multifacetadas, contando com planilhas e descrito a partir da linguagem condizente a escrita de um projeto cultural.

3. MODELAGEM DE PROJETO

- **Problema Objetivo e Produto**
- Problema: Intolerância e racismo religioso;

- Objetivo: Promover a integração e preservar o conhecimento dos Povos de Terreiro em sua diversidade;
- Produto: Realização de um evento em celebração às 7 linhas da Umbanda e da Quimbanda.

4. PROJETO CULTURAL

4.1 APRESENTAÇÃO

*Refletiu a luz divina
Com todo o seu esplendor
E é no Reino de Oxalá
Onde há paz e amor
Luz que refletiu na terra
Luz que refletiu no mar
Luz que veio de Aruanda
Para todos iluminar
A Umbanda é paz e amor
É um mundo cheio de luz
É a força que nos dá vida
É a bandeira que nos conduz
Avante filhos de fé
Com a nossa lei não há
Levando ao mundo inteiro
A bandeira de Oxalá*

Hino da Umbanda

Expor a bandeira da Umbanda, onde a paz e amor amenizam a luta contra a discriminação e sofrimento de povos que resistem a intolerância, a violência e ao preconceito. Planejar um projeto que atenuar esses sentimentos dialoga com o Decreto 12.278/24, artigo 4º inciso II que indica a necessidade do “respeito aos seus modos de vida tradicionais, às suas culturas, às suas memórias, aos seus conhecimentos e às suas práticas”.

Este princípio de reconhecimento aos Povos de Terreiro, suscita a valorização da celebração proposta que contempla o pertencimento e a troca de conhecimento em sua diversidade. O mesmo decreto em seu artigo 5º inciso IV estabelece como direito “o livre exercício das expressões culturais e a salvaguarda dos conhecimentos e dos territórios tradicionais próprios”. Esta diretriz solidifica o projeto em seu teor e em sua prática uma vez que o evento proposto busca reunir diferentes grupos de praticantes da religião, abarcando os primores de amor e caridade em um momento de gratidão pela passagem do ano, mas também de abertura para trocas com o público em geral.

A intersecção proposta neste projeto entre cultura e religiosidade, visa o encontro de Povos de Terreiro, em um evento público que abarca o aprendizado sobre as

falanges da Umbanda e Quimbanda e sua celebração em uma gira, sendo assim, o projeto consiste em reunir no Largo das Bandeiras no município de Jaguarão, um evento que estruturalmente seja dividido nas 7 falanges da Umbanda e Quimbanda. A celebração ocorrerá em um dia e sua duração prevista será de oito horas, iniciando às 18h e encerrando às 2h.

Neste sentido o Edital nº 29/2024 SEDAC contempla este projeto em relação ao objeto no que se refere aos itens 1.2.1 [...] “criações que emanam de uma comunidade cultural, fundadas na tradição, expressas por um grupo ou por indivíduos e que reconhecidamente respondem às expectativas da comunidade enquanto expressão de sua identidade cultural e social; as normas e os valores se transmitem oralmente, por imitação ou de outras maneiras. Suas formas compreendem, entre outras, a língua, a literatura, a música, a dança, os jogos, a mitologia, os rituais, os costumes, o artesanato, a arquitetura e outras artes.” 1.1.3 “manifestações culturais relativas às comunidades quilombolas, povos indígenas, povos de terreiro, ciganos e demais comunidades tradicionais.” Segue as diretrizes que devem contemplar as ações na respectiva categoria eventos:

- a) realizar práticas culturais, através de apresentações, exposições, intervenções, cortejos, performances, nas mais diversas linguagens em que estejam presentes a música, o canto, a contação de histórias, a dança, encenações, festas, literatura, jogos, brincadeiras e artesanato;
- b) ampliar a democratização do acesso aos bens e serviços culturais e o sentimento de pertencimento;
- c) dar visibilidade às iniciativas e às ações afirmativas;
- d) incentivar a participação ativa da comunidade;
- e) sensibilizar a sociedade sobre a importância das culturas populares e do artesanato;
- f) valorizar a diversidade e pluralidade das expressões culturais;
- g) promover a organização e a logística de encontros e intercâmbios entre diferentes detentores das culturas populares visando a troca de experiências e a circulação estadual de conhecimentos e ofícios dos segmentos das culturas populares;
- h) promover eventos públicos de valorização, difusão e comercialização de atividades e produtos dos segmentos das culturas populares.

Consolidando o propósito do projeto.

4.2 JUSTIFICATIVA

A Umbanda tem por objetivos promover a caridade, entendida como o amor em ação, o ato concreto de ajudar e servir. Nutrir o amor consiste em olhar para os outros com empatia e solidificar a fraternidade enquanto objetivo maior, propondo uma sociedade onde o amor e a caridade criam laços de união e respeito entre todos. Para tanto é essencial que a troca seja mútua, não só de receber, há também a necessidade de se doar.

Esses valores são um chamado para vivermos de forma mais consciente, cuidando uns dos outros e promovendo o bem em todos os níveis. São ideais atemporais, capazes de transformar tanto o indivíduo quanto o coletivo.

Todas as linhas da Umbanda e da Quimbanda possuem suas especificidades e domínios. Contudo a terra é o elemento em comum, suas energias emanam do contato com o solo, que antropologicamente contam suas histórias, ilustram suas pinturas, cobrem seus espaços e instituições, assentam seus atabaques que deslizam em seus sons, sobrepõem seus galhos ao formar uma fogueira, riscam suas estratégias, delimitam seu patrimônio material e imaterial, objetivando o bem comum.

O Centro de Umbanda Águas de Oxum, fundado no ano de 2000, é dedicado à prática e a promoção dos valores da Umbanda. Possui como missão principal acolher e auxiliar todos aqueles que buscam orientação espiritual, equilíbrio energético e fortalecimento de sua fé. Ao longo desses 24 anos provendo amor, caridade e fraternidade, o centro executou diversas celebrações para as entidades nos seus respectivos dias de homenagem, tendo como “encerramento” em cada final de ano uma festa onde todas as falanges são abraçadas.

Durante o caminho nos deparamos com a intolerância e o racismo religioso de diversas formas, físicas, mentais, materiais e verbais. Desmistificar o tabu que pessoas de religiões diferentes não devem conviver em sociedade também é um ponto a ser enfrentado e a melhor forma de espalhar o conhecimento sobre algo é atuando. Mostrando na prática o que encontramos na teoria, ou seja, a maneira mais coerente de demonstrar nossos valores é praticando-os.

A realização deste projeto, traz a ideia desta união. A união de todas as falanges das 7 linhas da Umbanda e da Quimbanda. Explicitando: Mães (Oxum, Iemanjá e Iansã), Pais (Ogum, Xangô e Oxóssi), Crianças (Erês), Caboclos (Jurema, Tupinambá, Cobra Coral, Pena Branca), Pretos Velhos (Angola, Congo, Moçambique), Ciganos (Mongóis, Europeus, Hindus) e a Quimbanda Exús e Pombo Giras, juntas, a

fraternidade de mãos dadas, todos compartilhando suas diversidades, todas as linhas com suas energias propagadas ao amor e a caridade, com o especial interesse em resgatar a cultura que, segundo Clifford Geertz, é um sistema simbólico que os seres humanos criam para dar sentido às suas vidas e ao mundo ao seu redor, advinda de tradições e crenças, valores e linguagens, de fé e respeito ao divino, de prática, o que nos proporciona essa ligação ao sagrado.

4.3 OBJETIVO GERAL

Promover a integração e o respeito aos Povos de Terreiro e às diversas falanges da Umbanda e Quimbanda celebrando a união e a força dessa religião em um evento de aprendizado e confraternização.

4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Reunir praticantes e simpatizantes da Umbanda e da Quimbanda, bem como fortalecer e expandir o respeito às diferentes falanges e linhas de trabalho, valorizando o Amor, a Caridade e a Fraternidade, valores que guiam a religião, estimulando o aprendizado sobre os ensinamentos e simbolismos de cada falange.

4.5 ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

4.5.1 PRÉ EXECUÇÃO

- Preenchimento de cadastro SECULT Jaguarão para eventos/atividades e posterior licença, conforme anexo 2;
- Solicitação de licenças e autorizações junto a Prefeitura, Corpo de Bombeiros, Brigada Militar e Secretaria da Saúde;
- Cotação e contratação de cobertura, infraestrutura, audiovisual, iluminação/som, guarda corpo e palco;
- Cotação e aluguel de cadeiras e mesas;
- Cotação e aluguel para mastros de bandeiras;
- Cotação e contratação para segurança privada;
- Cotação e compra para alimentação, bebidas e tabacos;
- Cotação e compra para decoração;

- Cotação e compra de materiais de consumo;
- Cotação e contratação para curimba;
- Cotação e reserva para hospedagem de convidados;
- Cotação e aluguel de freezers;
- Cotação e encomenda de uniformes da equipe técnica;
- Cotação e contratação para tradutor de libras, audiodescrição e monitores;
- Cotação e contratação para cobertura fotográfica;
- Cotação para aquisição de um velário;
- Cotação e contratação equipe de higienização;
- Contato com agricultores familiares locais para captação de insumos;
- Contato com comerciantes e empresas locais e regionais para aquisições;
- Contato com comerciantes locais, regionais e estaduais para exposição de mercadorias religiosas, artesanato, literatura, música, vestimentas, adornos etc.
- Contato com comerciantes locais para venda de produtos alimentícios;
- Contato com a imprensa regional;
- Contratação de contador;
- Criação da identidade visual;
- Criação e confecção de banners e convites;
- Criação e confecção de planilhas: apresentações, roteiro e tema;
- Criação de layout para comportar praça de alimentação, expositores, estrutura de sanitários nas ruas adjacentes ao Largo das Bandeiras;
- Criação de redes sociais;
- Curadoria para contação de histórias;
- Curadoria para pontos cantados;
- Divulgação e *marketing*;
- Estimativa de combustível;
- Preparação de local para *mise en place*;
- Checklist.

4.5.2 EXECUÇÃO

- Autenticação e verificação de todas as licenças SEDAC, Prefeitura, Bombeiros, Saúde e Brigada Milita;

- Verificação de pontos de energia, iluminação pública, bloqueios de ruas adjacentes, layout de expositores e comerciantes, acessibilidades e estrutura sanitária;
- Montagem das estruturas de cobertura, palco, iluminação e som, audiovisual e guarda corpo;
- Organização de mesas e cadeiras;
- Hasteamento das bandeiras, Estado, Município, Umbanda, das respectivas falanges e do Centro de Umbanda Águas de Oxum;
- Organização dos pontos onde a segurança privada se posicionará;
- Recebimento dos produtos alimentícios;
- Abastecimento dos freezers para bebidas referentes a cada falange;
- Organização dos tabacos de cada falange;
- Decoração dos espaços pertinentes às falanges;
- Organização dos materiais de consumo, copos, pratos, velas, incensos etc.
- Organização dos pontos de localização onde a curimba se posicionará;
- Entrega das reservas de hospedagem aos convidados;
- Entrega à equipe técnica dos uniformes;
- Organização do posicionamento dos profissionais de acessibilidades;
- Organização da cobertura fotográfica;
- Recebimento do velário;
- Organização da equipe de higienização;
- Verificação das planilhas de apresentações, tema e roteiro;
- Testes de iluminação/som/microfones/audiovisual;
- Recepção dos comerciantes referente a praça de alimentação;
- Recepção dos expositores de produtos religiosos;
- Divulgação nas rádios;
- Distribuição dos banners e convites (antecipados);
- Divulgação do evento em redes sociais;
- Divulgação e *marketing* dos produtos;
- Recebimento material curadoria da contação de histórias para repassar ao Mestre de Cerimônia;
- Recebimento material curadoria dos pontos cantados para repasse a curimba;
- Consumo de combustível;
- Preparação *mise en place* referentes a cada falange;
- Checklist.

4.5.3 PÓS EXECUÇÃO

- Repasse ao contador de notas fiscais;
- Prestação de contas 60 dias;
- Relatório financeiro;
- Planilhas de serviços pessoas físicas e jurídicas;
- Recolhimento tributário;
- Avaliação evento;
- Estudo para a 2ª edição.

4.6 PLANO DE COMUNICAÇÃO

A divulgação se dará através da criação de redes sociais como Instagram, Facebook e WhatsApp, da Imprensa da região em Rádios locais por convites específicos à Povos de Terreiros e banners espalhados no entorno do local do evento.

As postagens nas redes sociais, serão feitas diariamente de hora em hora com a programação do evento, abarcando as atividades de contação de história das 7 falanges da Umbanda e da Quimbanda, pontos cantados, imagens e (textos sobre o Centro de Umbanda Águas de Oxum, ressaltando a importância do Edital SEDAC PNAB RS nº 29/2024 Culturas Populares, que disponibiliza os recursos descentralizados através da Lei Federal nº 14.399/2022, Decreto Federal nº 11.740/2023, Lei Federal nº 14.903/2024, e Instrução Normativa MINC nº 10 (que dispõe sobre as Ações Afirmativas e Acessibilidade da PNAB para a realização deste evento), ao longo de quinze dias anteriores à data prevista do evento. As divulgações em rádio serão realizadas nas duas semanas anteriores ao evento e os convites serão entregues via e-mail e por redes sociais aos convidados.

4.6.1 PÚBLICO-ALVO

Praticantes de Umbanda (médiuns, dirigentes espirituais e consulentes); simpatizantes e interessados em conhecer mais sobre a Umbanda e Quimbanda, buscando totalizar um público estimado aproximadamente entre 3.000 e 5.000 pessoas.

RELEASE

DE OKÊ ARÔ A ALUPÔ - EVENTO DE INTEGRAÇÃO DOS POVOS DE TERREIRO

O Centro de Umbanda Águas de Oxum, realiza anualmente todo final de ano o encerramento em agradecimento à todas as linhas de Umbanda e Quimbanda. Este ano a proposta é fazer a celebração em um evento aberto ao público e aos Povos de Terreiro, de acordo com as diretrizes do Decreto 12.278/2024.

O que: Contação de história (cada falange), músicas (pontos) e gira (rito)

Quem: Centro de Umbanda Águas de Oxum

Quando: 28/12/2024 **Horário:** 18h às 2h

Onde: Praça das Bandeiras, centro do município de Jaguarão

Objetivo: Reunir os Povos de Terreiro para o encontro de todas as falanges da Umbanda e Quimbanda

Maiores Informações: Contactar Gisele Costa (51) 9981.70373 Produtora Cultural

4.7 FICHA TÉCNICA

Nome: Gisele Barbosa da Costa

Função: Produtora Cultural

Currículo resumido: Bacharelada em Produção e Política Cultural pela Universidade Federal do Pampa, Bolsista no Programa de Educação Tutorial no Curso de Produção e Política Cultural PET PPC, Dirigente Espiritual do Centro de Umbanda Águas de Oxum.

Nome: Mariana Costa Finardi

Função: Produtora Marketing

Currículo resumido: Licencianda em Pedagogia pela Universidade Federal do Pampa, Bolsista do Programa de Educação Tutorial em Pedagogia - PET Pedagogia, Cacique no Centro de Umbanda Águas de Oxum

Nome: Lucas da Silva Arias

Função: Produtor Executivo

Currículo resumido: Licenciando em Letras Português e Espanhol pela Universidade Federal do Pampa, Bolsista Projeto Cores, Mèdium no Centro de Umbanda Águas de Oxum

Nome: Maria Fernanda Cavalcanti Ferraz

Função: Curadora

Currículo resumido: Bacharela em Produção e Política Cultural pela Universidade Federal do Pampa. Profissional: Coordenadora Assistente de Cultura em Instituto Bacarelli 2024, Cambona no Centro de Umbanda Águas de Oxum

Nome: Philipe Bard Tolentino Mandrani

Função: Produtor Audiovisual

Currículo resumido: Bacharel em Produção e Política Cultural pela Universidade Federal do Pampa. Profissionais: Canal Saúde Fiocruz RJ- Assistente de Produção 2024, Batizado no Centro de Umbanda Águas de Oxum.

Nome: Paulo Roberto Soria Zart

Função: Mestre de Cerimônia

Currículo resumido: Bacharelado em Produção e Política Cultural pela Universidade Federal do Pampa, Bolsista no Programa de Educação Tutorial no Curso de Produção e Política Cultural PET PPC. Consultante no Centro de Umbanda Águas de Oxum.

Nome: Rafaella Fernandes

Função: Relações Públicas

Currículo resumido: Bacharela em Direito pela Universidade Federal de Pelotas, Licencianda em Letras Português pela Universidade Federal do Pampa, Bolsista do Programa de Educação Tutorial em Letras - PET Letras. Profissional: Advogada Médiun no Centro de Umbanda Águas de Oxum

Nome: Soledad Mangela Britos Benitez

Função: Produtora de Imprensa

Currículo resumido: Bacharelada em Produção e Política Cultural pela Universidade Federal do Pampa, Bolsista no Programa de Educação Tutorial no Curso de Produção e Política Cultural PET PPC, Presidenta da Sociedade Independente Cultural, Ativista do Projeto Nuestra Utopia BR/UY.

Nome: Lucas Falconi Brizola do Amaral

Função: Historiador

Currículo resumido: Licenciatura em História pela Universidade Federal do Pampa. Profissional: Servidor público Governo estado de São Paulo. Médiun no Centro de Umbanda Águas de Oxum.

Nome: Valéria Lang

Função: Produtora de Artes Visuais

Currículo resumido: Licenciatura em Artes Visuais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Profissional: Professora de Artes Visuais na Secretaria Municipal de Ensino de Porto Alegre, SMED/PMPA, EMF Pessoa de Brum, Médiun no Centro de Umbanda Águas de Oxum

Nome: Luana Gertz Maia

Função: Produtora Musical

Currículo resumido: Licencianda em Música pela Universidade Federal do Rio Grande Do Sul. Musicista, cantora, multi-instrumentista e compositora. Profissional: Professora e educadora musical de jovens em situação de vulnerabilidade na Orquestra Jovem do Theatro São Pedro e no Instituto Providência (Porto Alegre) e na Associação Beneficente Santa Zita de Lucca, Médiun no Centro de Umbanda Águas de Oxum.

CRONOGRAMA

Atividade Geral	Descrição	Local	Gasto Envolvido	Início		Término		Etapa
				Mês	Semana	Mês	Semana	
Elaboração do projeto	Escrita, submissão e produção			1	2	1	2	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e locação	Estruturas Audiovisual, Cobertura, Guarda corpo Iluminação Palco e Som	EMPRESAS LOCAIS	9.320,00	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e locação	Cadeiras e mesas	EMPRESA LOCAL	1.500,00	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e locação	Mastros Bandeiras	EMPRESA LOCAL	784	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e contratação	Segurança privada	EMPRESA LOCAL	3.000,00	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e compra	Alimentos para cada falange	FORNECEDORES LOCAIS	10.700,00	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e compra	Bebidas para cada falange	FORNECEDORES LOCAIS	6.550,00	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Compra	Tabacos para cada falange	FORNECEDORES LOCAIS	2.525,00	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e compra	Decoração	FORNECEDORES LOCAIS	2.575,00	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e compra	Materiais de consumo	FORNECEDORES LOCAIS	3.850,00	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e contratação	Curimba Tambores	EMPRESA LOCAL	2.400,00	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e reserva	Hospedagem	HOTÉL ARTISAN	2.000,00	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação

Cotação e locação	Freezer	EMPRESA LOCAL	380	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e compra	Uniformes	F5 GRÁFICA E SERIGRAFIA	800	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e contratação	Tradutores de libras Audiodescrição e Monitores	EMPRESA LOCAL	3.800,00	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e contratação	Cobertura fotográfica	MSZ FOTOGRAFIA	2.850,00	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e contratação	Equipe Higienização	EMPRESA LOCAL	1.600,00	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Contratação	Contador	EMPRESA LOCAL	2.000,00	1	4	1	4	1 - Pré produção / Preparação
Cotação e aquisição	Velário em ferro galvanizado	SERRALHERIA COSTA DO TAPUÃ	1.070,00	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Contato e convite	Imprensa Regional	ARROIO GRANDE JAGUARÃO PELOTAS	1.400,00	1	4	1	4	1 - Pré produção / Preparação
Criação	Identidade Visual	PORTO ALEGRE	700	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Criação e aquisição	Banners e Convites	EMPRESA LOCAL	700	1	1	1	1	1 - Pré produção / Preparação
Criação e impressão	Planilhas Apresentações Roteiros e Temas	EMPRESA LOCAL	700	1	2	1	2	1 - Pré produção / Preparação
Criação e impressão	Layout do Espaço	PRAÇA DAS BANDEIRAS	700	1	2	1	2	1 - Pré produção / Preparação
Curadoria	Contação de Histórias	SÃO PAULO	2.800,00	1	4	1	4	1 - Pré produção / Preparação
Curadoria	Pontos Cantados	PORTO ALEGRE	2.800,00	1	4	1	4	1 - Pré produção / Preparação

Estimativa	Combustível	EMPRESA LOCAL	1.114,20	1	4	1	41 - Pré produção / Preparação
Preparo do local	Mise en Place	CENTRO DE UMBANDA ÁGUAS DE OXUM	1.700,00	1	1	1	11 - Pré produção / Preparação
Divulgação	Redes Sociais Facebook Instagram Whats	INSTAGRAN FACEBOOK RÁDIO 87.9	1.400,00	1	4	1	43 - Divulgação / Comercialização
Pendências	Pagamentos à equipe ao término evento	CENTRO DE UMBANDA ÁGUAS DE OXUM	18.261,80	1	1	1	14 - Custos Administrativos
Pagamento	Imposto Tributário	BANCO DO BRASIL	10.000,00	1	1	1	15 - Recolhimento
Total			100.000,00				

4.8 ORÇAMENTO FÍSICO-FINANCEIRO

ETAPA	ATIVIDADE	UN.	QT.	OC.	VL. UNITÁRIO	VL. LINHA	FONTE AFERIÇÃO
1 - Pré produção / Preparação	Elaboração do Projeto cultural	Serviço	1	1	R\$ 4.750,00	R\$ 4.750,00	Tabela Sindical
1 - Pré produção / Preparação	Criação Identidade Visual	Serviço	1	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00	Orçamento
1 - Pré produção / Preparação	Confecção Banners	Peça	4	1	R\$ 150,00	R\$ 600,00	Orçamento
1 - Pré produção / Preparação	Confecção Convites	Peça	100	1	R\$ 1,00	R\$ 100,00	Orçamento
1 - Pré produção / Preparação	Confecção Planilhas	Serviço	1	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00	Orçamento
1 - Pré produção / Preparação	Criação Layout Praça	Serviço	1	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00	Orçamento
1 - Pré produção / Preparação	Curadoria Contação História	Mês	2	1	R\$ 1.400,00	R\$ 2.800,00	Tabela de Referência
1 - Pré produção / Preparação	Curadoria Pontos Cantados	Mês	2	1	R\$ 1.400,00	R\$ 2.800,00	Tabela de Referência
2 - Produção / Execução	Locação Estrutura Audiovisual	Aluguel	1	1	R\$ 690,00	R\$ 690,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Locação Estrutura Cobertura	Aluguel	8	1	R\$ 290,00	R\$ 2.320,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Locação Est. Guarda Corpo	Aluguel	100	1	R\$ 29,80	R\$ 2.980,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Locação Est. Iluminação e Som	Aluguel	1	1	R\$ 2.580,00	R\$ 2.580,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Locação Palco	Aluguel	1	1	R\$ 770,00	R\$ 770,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Locação Mesas e Cadeiras	Aluguel	100	1	R\$ 15,00	R\$ 1.500,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Locação de Mastros	Aluguel	8	1	R\$ 98,00	R\$ 784,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Contrato Segurança Privada	Serviço	10	1	R\$ 300,00	R\$ 3.000,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Compra de Alimentação	Outro	1	1	R\$ 10.700,00	R\$ 10.700,00	Outro
2 - Produção / Execução	Compra de Bebidas	Outro	1	1	R\$ 6.550,00	R\$ 6.550,00	Outro
2 - Produção / Execução	Compra de Tabacos	Outro	1	1	R\$ 2.525,00	R\$ 2.525,00	Outro
2 - Produção / Execução	Decoração	Outro	1	1	R\$ 2.575,00	R\$ 2.575,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Contrato Curimba	Serviço	8	1	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Hospedagem	Diária	10	1	R\$ 180,00	R\$ 1.800,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Locação de Freezers	Aluguel	2	1	R\$ 190,00	R\$ 380,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Compra de Uniformes	Peça	20	1	R\$ 40,00	R\$ 800,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Contrato Tradutora Libras	Serviço	2	1	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Contrato Audiodescrição	Serviço	1	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Contrato de Monitores	Serviço	5	1	R\$ 400,00	R\$ 2.000,00	Orçamento

ETAPA	ATIVIDADE	UN.	QT.	OC.	VL. UNITÁRIO	VL. LINHA	FONTE AFERIÇÃO
2 - Produção / Execução	Contrato Cobertura Fotográfica	Serviço	1	1	R\$ 2.850,00	R\$ 2.850,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Contrato Equipe Higienização	Serviço	8	1	R\$ 200,00	R\$ 1.600,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Aquisição de Velário	Peça	1	1	R\$ 1.032,00	R\$ 1.032,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Combustível	Litro	150	4	R\$ 6,19	R\$ 3.714,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	<i>Mise en Place</i>	Serviço	1	1	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00	Orçamento
2 - Produção / Execução	Equipe Técnica	Serviço	4	1	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00	Tabela de Referência
3 - Divulgação / Comercialização	Imprensa	Serviço	1	1	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	Outro
3 - Divulgação / Comercialização	Redes Sociais	Mês	1	1	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	Orçamento
4 - Custos administrativos	Material de Consumo	Outro	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	Outro
4 - Custos administrativos	Contrato Contador	Mês	1	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	Tabela Sindical
5 - Recolhimentos	Impostos	Outro	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	Outro

Valor TOTAL R\$ 100.000,00

4.9 ACESSIBILIDADE

Medidas de Acessibilidade Arquitetônicas: rampas

Medidas de Acessibilidade PcD Visuais audiodescrição

Medidas de Acessibilidade PcD Auditivos: intérprete de libras

Medidas de Acessibilidade PcD INTELECTUAIS: monitores treinados

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este tópico não corresponde às considerações do projeto em si, mas sim da formação acadêmica, que corrobora o propósito deste processo. Os objetivos do Projeto Político Pedagógico visam a excelência de formar produtores culturais aptos em áreas diversas e contemplar sua capacidade crítica, sua sensibilidade, sua criação e sua responsabilidade como profissional da cultura.

O curso de Produção e Política Cultural desempenha um papel estratégico ao formar profissionais capacitados para atuar na organização, gestão e articulação de iniciativas culturais, respondendo às demandas de um setor essencial para a promoção da diversidade cultural, o fortalecimento da economia criativa e a democratização do acesso à cultural

Por meio de uma formação multidisciplinar, o curso prepara profissionais para planejar, executar e avaliar projetos culturais, orientar de forma ética e eficiente em contextos que envolvem políticas públicas, economia criativa, empreendedorismo e preservação do patrimônio cultural.

Os egressos do curso têm contribuído para o fortalecimento do setor cultural ao liderarem projetos que fomentam a produção artística, promovem o acesso à fruição cultural e impulsionam o desenvolvimento de comunidades, sobretudo em contextos de desigualdade social e territorial

Assim, ao formar profissionais que articulam cultura, sociedade e mercado, o curso de Produção e Política Cultural reafirma sua importância como instrumento de transformação social e fortalecimento da identidade cultural, contribuindo para a construção de um futuro mais justo e culturalmente diverso.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Decreto-lei nº 12.278 de 29 de novembro de 2024. **Diário Oficial (da República Federativa do Brasil)**, Brasília, DF, art. 84, *caput*, inciso VI, alínea “a”, da

Constituição.

https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2024/decreto/d12278.htm. Acesso em 30 de novembro de 2024.

BRASIL. Governo Federal. Ministério da Cultura. **Manual do Proponente Módulo 1 - APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS INCENTIVO FISCAL A PROJETOS CULTURAIS**. Secretaria de Economia Criativa e Fomento Cultural - SEFIC. 2023.

_____. **Instrução Normativa nº 10/2023. Acessibilidade.**
<https://www.gov.br/cultura/pt-br/aceso-a-informacao/legislacao-e-normativas/instrucao-normativa-minc-no-10-de-28-de-dezembro-de-2023#:~:text=DEZEMBRO%20DE%202023-,Disp%C3%B5e%20sobre%20as%20regras%20e%20os%20procedimentos%20para%20implementa%C3%A7%C3%A3o%20das,Blanc%20de%20Fomento%20%C3%A0%20Cultura.&text=Art.-1%C2%BA%20Esta%20Instru%C3%A7%C3%A3o>. Acesso em 25 de novembro de 2024.

GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC, 1989.

MIRANDA, Ana Paula Mendes. **Intolerância religiosa e discriminação racial: duas faces de um mesmo problema público?** artigo. Rio de Janeiro: E-papers, 2018. p. 329.

ORPHANAKE. J. Edson. **Conheça a Umbanda**. 7ª Edição. Ed. Pindorama. 1994. p. 139/139.

PINTO, Altair. (Org.) **Dicionário da Umbanda**. Anexo Pequeno Vocabulário da Língua Yorubá. Ed. ECO.
<https://ticunbrasil.com/wp-content/uploads/2015/09/dicionacc81rio-da-umbanda-altair-pinto.pdf>. Acesso em 15 de dezembro de 2024.

RIO GRANDE DO SUL. Secretaria de Cultura. **Edital SEDAC nº 29/2024**.
https://www.procultura.rs.gov.br/upload/1722456937edital_pnab_culturas_populares.pdf. Acesso em 24 de novembro de 2024.

_____. Secretaria da Cultura. **Instrução Normativa SEDAC nº 04, de 29 de julho de 2024**. [Instrução Normativa - Secretaria da Cultura - Publicação no Diário Oficial do Rio Grande do Sul](#). Acesso em 24 de novembro de 2024.

THIRY-CHERQUES, Hermano Roberto. **Projetos Culturais: Técnicas de Modelagem**. Rio de Janeiro. Ed. FGV. 2008

UNIPAMPA. Universidade Federal do Pampa. Curso de Bacharelado em Produção e Política Cultural. **Projeto Político Pedagógico**. Versão 2018 p. 38 e 39. <https://dspace.unipampa.edu.br/bitstream/riu/126/4/PPC%20Produ%C3%A7%C3%A3o%20e%20Pol%C3%adtica%20Cultural%20Jaguar%C3%A3o.pdf>. Acesso em 25 de novembro de 2024.

APÊNDICES



Ofício 001/2024

Centro de Umbanda
Águas de Oxum

À Prefeitura Municipal de Jaguarão.

Vimos através deste ofício solicitar ao senhor Prefeito licença para utilização do espaço público - Largo das Bandeiras Praça Dr. Alcides Marques - para realização do evento chamado “DE OKÊ ARÔ A ALUPÔ” - INTEGRAÇÃO DOS POVOS DE TERREIRO, que ocorrerá no dia 28 de dezembro do presente ano.

Essa atividade faz parte do cronograma do projeto aprovado no edital estadual Edital nº29/2024 SEDAC PNAB RS Culturas Populares.

Agradecemos de antemão o apoio e ratificamos esse ofício como forma de registro.

Responsável pelo projeto

Prefeitura Municipal de Jaguarão



Ofício 002/2024

Centro de Umbanda
Águas de Oxum

Ao Corpo de Bombeiros de Jaguarão.

Vimos através deste ofício solicitar ao Corpo de Bombeiros de Jaguarão alvará para realização do evento chamado “DE OKÊ ARÔ A ALUPÔ” - INTEGRAÇÃO DOS POVOS DE TERREIRO, que ocorrerá no Largo das Bandeiras Praça Dr. Alcides Marques no dia 28 de dezembro do presente ano.

Essa atividade faz parte do cronograma do projeto aprovado no edital estadual nº 29/2024 SEDAC PNAB RS Culturas Populares.

Agradecemos de antemão o apoio e ratificamos esse ofício como forma de registro.

Responsável pelo projeto

Corpo de Bombeiros de Jaguarão



Ofício 003/2024

Centro de Umbanda
Águas de Oxum

À Secretaria de Saúde de Jaguarão.

Vimos através deste ofício solicitar à Secretaria de Saúde de Jaguarão a presença de uma ambulância durante o período do evento chamado “DE OKÊ ARÔ A ALUPÔ” - INTEGRAÇÃO DOS POVOS DE TERREIRO, que ocorrerá no Largo das Bandeiras Praça Dr. Alcides Marques no dia 28 de dezembro do presente ano.

Essa atividade faz parte do cronograma do projeto aprovado no edital estadual nº 29/2024 SEDAC PNAB RS Culturas Populares.

Agradecemos de antemão o apoio e ratificamos esse ofício como forma de registro.

Responsável pelo projeto

Secretaria Municipal de Saúde de Jaguarão



Ofício 004/2024

Centro de Umbanda
Águas de Oxum

À Brigada Militar de Jaguarão.

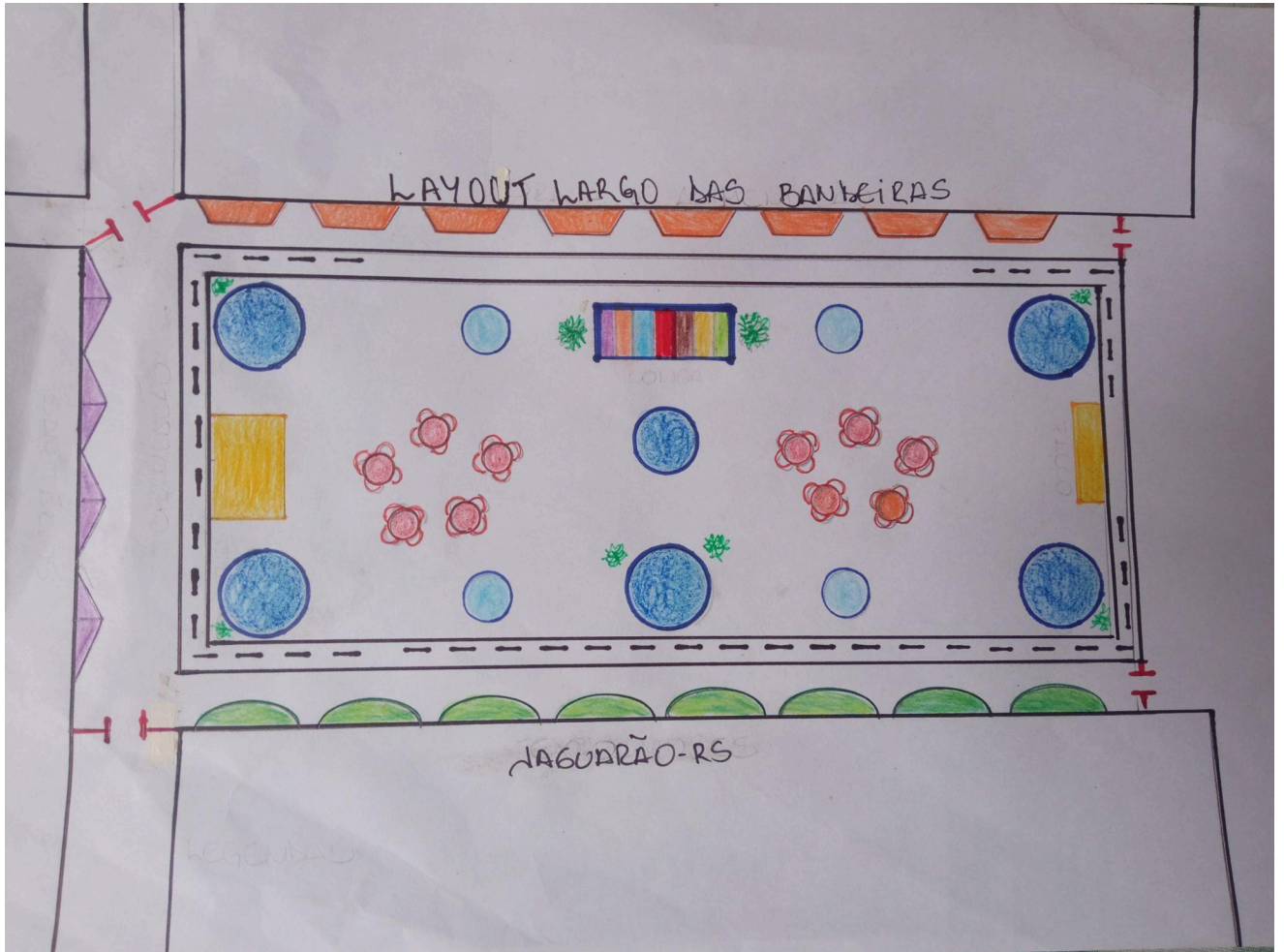
Vimos através deste ofício solicitar à Brigada Militar de Jaguarão um patrulhamento durante o período do evento chamado “DE OKÊ ARÔ A ALUPÔ” - INTEGRAÇÃO DOS POVOS DE TERREIRO, que ocorrerá no Largo das Bandeiras Praça Dr. Alcides Marques no dia 28 de dezembro do presente ano.

Essa atividade faz parte do cronograma do projeto aprovado no edital estadual nº29/2024 SEDAC PNAB RS Culturas Populares.

Agradecemos de antemão o apoio e ratificamos esse ofício como forma de informação e registro.

Responsável pelo projeto

Brigada Militar de Jaguarão



LEGENDA

7 CORES: Congá

AMARELO: Bar e Palco

AZUL CLARO: Curimba

AZUL ESCURO: Tendas Falanges

LARANJA: Praça de alimentação

LILÁS: Sanitários

TERRACOTA: Mesas e cadeiras

VERDE: Expositores

VERMELHO: Bloqueios

-----: Guarda corpo

ANEXOS

Anexo V

FORMULÁRIO DE CADASTRO DE EVENTOS/ATIVIDADES DE JAGUARÃO

- Mesmo aprovado nos Calendários de Eventos, a liberação do espaço e demais autorizações específicas estão sujeitas à disponibilidade e serão realizadas mediante solicitações e autorização das respectivas SECRETARIAS responsáveis, se for o caso;
- As solicitações deverão ser entregues com a antecedência mínima de 30 (trinta) DIAS ÚTEIS;
- Todos os campos do formulário deverão ser preenchidos principalmente informações para contato.

PROCESSO Nº: _____ (reservado à SECULT)			
Evento	"DE OKÊ ARÔ A ALUPÔ" - INTEGRALIZAÇÃO DOS POVOS DE TERREIRO		
Proponente	Gisele Barbosa da Costa	CNPJ/CPF	57922659091
Endereço	Joaquim Lino de Souza Nº 710	Telefone	51 9981 70373
Data/Período	28/12/2024	Edição	1ª Edição
Local	Praça Dr. Alcides Marques Largo das bandeiras	Horários	Das 18h às 2h
Tipo (marque x nas opções que forem pertinentes)			
<input type="checkbox"/>	Aniversário	<input type="checkbox"/>	Comemoração
<input type="checkbox"/>	Desfile	<input type="checkbox"/>	Exposição
<input type="checkbox"/>	Feira	<input type="checkbox"/>	Festival
<input type="checkbox"/>	Concurso	<input type="checkbox"/>	Campeonato
<input type="checkbox"/>	Congresso e afins	<input type="checkbox"/>	Palestra
<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>	Simpósio
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Movimento
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Mostra
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Festa
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Torneio
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Encontro
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Outro:
Categoria (marque x nas opções que forem pertinentes)			
<input type="checkbox"/>	Artístico	<input type="checkbox"/>	Folclórico
<input type="checkbox"/>	Científico	<input type="checkbox"/>	Técnico
<input type="checkbox"/>	Promocional	<input type="checkbox"/>	Comercial
<input type="checkbox"/>	Social	<input type="checkbox"/>	Cívico
<input type="checkbox"/>	Ecológico	<input type="checkbox"/>	Rural
<input checked="" type="checkbox"/>	Religioso	<input type="checkbox"/>	Político
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Cultural
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Gastronômico
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Moda
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Histórico
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Esportivo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Outro:
Público- Alvo (responder sucintamente)			
Porte (capacidade de público) (marque x na opção correspondente)		Alcance (nível de público) (marque x na opção correspondente)	
<input type="checkbox"/>	Micro (menos de 150)	<input type="checkbox"/>	Local
<input type="checkbox"/>	Pequeno (de 150 a 500)	<input type="checkbox"/>	Regional
<input type="checkbox"/>	Médio (de 500 a 1000)	<input checked="" type="checkbox"/>	Estadual
<input checked="" type="checkbox"/>	Grande (de 1000 a 3000)	<input type="checkbox"/>	Nacional
<input type="checkbox"/>	Mega (acima de 3000)	<input type="checkbox"/>	Internacional
Periodicidade (marque x na opção correspondente)			
<input type="checkbox"/>	Diário	<input type="checkbox"/>	Semanal
<input type="checkbox"/>	Mensal	<input type="checkbox"/>	Bimentral
<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Anual
<input type="checkbox"/>	Trienal	<input type="checkbox"/>	Plurianual: [] definir o tempo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Quinzenal
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Trimestral
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Bienal
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Outro:
Caráter (marque x)			
<input type="checkbox"/>	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádico
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Único
Objetivos Principais: (sucintamente)			
1.	Promover e preservar a integração, a espiritualidade e o respeito aos Povos de Terreiro e às diversas falanges da Umbanda e Quimbanda celebrando a união e a força dessa religião em um evento de aprendizado e confraternização.	3.	Fortalecer e expandir o respeito às diferentes falanges e linhas de trabalho, valorizando o Amor, a Caridade e a Fraternidade que guiam a religião.
2.	Reunir praticantes e simpatizantes da Umbanda e da Quimbanda.	4.	Estimular o aprendizado sobre os ensinamentos e simbolismos de cada falange.
Etapas: (quando será executado cada ação)		Ações Previstas: (o que terá? shows, cursos, bancas, etc)	
1.		1.	
2.		2.	
3.		3.	
4.		4.	
5.		5.	

página 2 - Formulário de Eventos/Atividades de Jaguarão

Estruturas previstas (marque x nas opções previstas)					
X	Estrutura de Palco	X	Estrutura de Cobertura	X	Estrutura de Sanitários
X	Limpeza	X	Bloqueio de área/via	X	Iluminação pública
XX	Ponto de Energia Elétrica	X	Acessibilidade PcD/PNE		Estacionamento
	Licença Bombeiros	X	Licença Brigada Militar		Segurança Privada
	Outro:		Outro:		Outro:
Comercio e Serviços previstos (marque x nas opções previstas)					
	Ingressos		Inscrição	X	Alimentos e Bebidas
	Vestuário		Produtos	X	Artesanato
	Serviços:		Serviços:		Outro:
Responsável Técnico (a) 1 (se houver necessidade)					
				doc. profissional	
Responsável Técnico (a) 2 (se houver necessidade)					
				doc. profissional	
Organizador (a) ou Presidente da Entidade Proponente					
Nome: _____					
					Data: ____ / ____ / ____
Assinatura: _____					
Em casos de eventos nunca realizados anteriormente ou alterados, o solicitante deverá anexar documentos referentes aos responsáveis, o projeto do evento, bem como outros que julgar necessário para auxiliar na avaliação da proposta.					

ATENÇÃO! NÃO PREENCHA OS QUADROS ABAIXO

(Reservado à SECRETARIA MUNICIPAL)	
AVALIAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE _____	
Descrição: <input type="checkbox"/> Favorável <input type="checkbox"/> Pendente <input type="checkbox"/> Não Favorável	
Justificativa: - Viabilidade técnica, estrutural e financeira para ser realizado: <input type="checkbox"/> Possui <input type="checkbox"/> Não possui - Potencial turístico, cultural e/ou esportivo a ser desenvolvido: <input type="checkbox"/> Possui <input type="checkbox"/> Não possui - Conflito de data/período, público ou espaço com outro semelhante: <input type="checkbox"/> Possui <input type="checkbox"/> Não possui - Outros: _____ <input type="checkbox"/> Possui <input type="checkbox"/> Não possui	
Data: ____ / ____ / ____	
Assinatura: _____	
Presidente do Conselho Municipal de _____	
(Reservado à SECRETARIA MUNICIPAL)	
PARECER DA SECRETARIA DE _____	
Descrição: <input type="checkbox"/> DEFERIDO <input type="checkbox"/> PENDENTE <input type="checkbox"/> INDEFERIDO	
Justificativa: - Viabilidade técnica, estrutural e financeira para ser realizado: <input type="checkbox"/> Possui <input type="checkbox"/> Não possui - Potencial turístico, cultural e ou esportivo a ser desenvolvido: <input type="checkbox"/> Possui <input type="checkbox"/> Não possui - Conflito de data/período, público ou espaço com outro semelhante: <input type="checkbox"/> Possui <input type="checkbox"/> Não possui - Outros: _____ <input type="checkbox"/> Possui <input type="checkbox"/> Não possui	
Data: ____ / ____ / ____	
Assinatura: _____	
Secretário (a) Municipal de _____	