



**ESPECIALIZAÇÃO EM MÍDIA E EDUCAÇÃO (EAD)  
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO  
PROJETO EXPERIMENTAL / RELATO DE EXPERIÊNCIA**

**PROFISSÕES EM PAUTA – ORIENTAÇÃO VOCACIONAL  
NO INSTAGRAM VOLTADA A ESTUDANTES  
DO ENSINO MÉDIO**

Joab da Silva Barbosa

**São Gabriel  
2023**

**JOAB DA SILVA BARBOSA**

**PROFISSÕES EM PAUTA – ORIENTAÇÃO VOCACIONAL  
NO INSTAGRAM VOLTADA A ESTUDANTES  
DO ENSINO MÉDIO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito parcial para a obtenção do título de Especialista em Mídia e Educação pela Universidade Federal do Pampa/Universidade Aberta do Brasil.

Orientadora: Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Adriana Ruschel Duval

**São Gabriel  
2023**

Ficha catalográfica elaborada automaticamente com os dados fornecidos  
pelo(a) autor(a) através do Módulo de Biblioteca do  
Sistema GURI (Gestão Unificada de Recursos Institucionais) .

B238p Barbosa, Joab da Silva

PROFISSÕES EM PAUTA - ORIENTAÇÃO VOCACIONAL NO INSTAGRAM  
VOLTADA A ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO / Joab da Silva Barbosa.  
19 p.

Trabalho de Conclusão de Curso(Especialização)--  
Universidade Federal do Pampa, ESPECIALIZAÇÃO EM MÍDIA E  
EDUCAÇÃO, 2023.

"Orientação: Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Adriana Ruschel Duval".

1. Educação. 2. Orientação profissional. 3. Ensino Médio.  
4. Ensino superior. 5. Instagram.. I. Título.

**JOAB DA SILVA BARBOSA**

**PROFISSÕES EM PAUTA” – ORIENTAÇÃO VOCACIONAL NO INSTAGRAM VOLTADA A ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso de Especialização em Mídia e Educação da Universidade Federal do Pampa/UAB, como requisito parcial para obtenção do Título de Especialista em Mídia e Educação.

Trabalho de Conclusão de Curso defendido e aprovado em: 25 de março de 2023.

Banca examinadora:

---

Prof.<sup>a</sup> Dra. Adriana Ruschel Duval  
Orientadora  
(Unipampa/UAB)

---

Prof. Me. Raimundo Borges da Mota Junior  
(UFBA)

---

Prof.<sup>a</sup> Esp. Manuely Correia Dias Carvalho



Assinado eletronicamente por **ADRIANA RUSCHEL DUVAL, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 25/03/2023, às 16:15, conforme horário oficial de Brasília, de acordo com as normativas legais aplicáveis.



Assinado eletronicamente por **Raimundo Borges da Mota Junior, Usuário Externo**, em 25/03/2023, às 17:00, conforme horário oficial de Brasília, de acordo com as normativas legais aplicáveis.



Assinado eletronicamente por **Manuely Correia Dias Carvalho, Usuário Externo**, em 28/03/2023, às 15:03, conforme horário oficial de Brasília, de acordo com as normativas legais aplicáveis.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.unipampa.edu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.unipampa.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **1080503** e o código CRC **77EE5A71**.

## RESUMO

A orientação profissional e vocacional deve ser vista como algo fundamental para os alunos que estão no 3º ano do Ensino Médio e demais pessoas que desejam ingressar em um curso universitário e não sabem como escolher a profissão. A desinformação e a falta de orientação têm sido um obstáculo para o acesso ao ambiente acadêmico. Nesse sentido, instrumentos de comunicação digitais podem auxiliar esse público, com informações e orientações pertinentes. Partindo desse entendimento, propomos um perfil no *Instagram* que fomente conteúdos relacionados a cursos de nível superior, incluindo a inserção de vídeos com profissionais de cada área apresentada.

**Palavras-chave:** Educação; Orientação profissional; Ensino Médio; Ensino superior; *Instagram*.

## RESUMEN

La orientación profesional y vocacional debe ser vista como fundamental para los estudiantes que cursan el Escuela secundaria y otras personas que desean ingresar a una carrera universitaria y no saben cómo elegir una profesión. La desinformación y la falta de orientación han sido un obstáculo para acceder al entorno académico. En este sentido, los instrumentos de comunicación digital pueden ayudar a este público, con información y orientación relevante. Con base en este entendimiento, proponemos un perfil de Instagram que promueva contenidos relacionados con cursos de educación superior, incluyendo la inserción de videos con profesionales en cada área presentada.

**Palabras llave:** Educación; Orientación profesional; Escuela secundaria; Enseñanza superior; *Instagram*.

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>08</b>
<b>2. O RELATO DA EXPERIÊNCIA .....</b>	<b>09</b>
<b>Subsídios teóricos.....</b>	<b>09</b>
<b>Objetivos e enfoque experimental .....</b>	<b>11</b>
<b>Procedimentos metodológicos.....</b>	<b>12</b>
<b>3. RESULTADOS E REFLEXÕES .....</b>	<b>15</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>17</b>
<b>APÊNDICES .....</b>	<b>18</b>



## 1. INTRODUÇÃO

O término do Ensino Médio é marcado por incertezas, dúvidas e muita euforia, principalmente no que diz respeito à escolha da vida profissional. Então, a orientação vocacional e profissional é de grande relevância na vida dos estudantes que chegam a essa etapa da vida. Foi partindo dessa ideia que surgiu este projeto experimental voltado à criação de um perfil no Instagram com informações sobre cursos de nível superior, bem como relatos de profissionais formados e em exercício em cada área apresentada.

Segundo Niles (1997), a informação sobre as carreiras pode ajudar as pessoas a tomarem decisões sobre seus rumos; entretanto, os orientadores devem se certificar de que as mesmas sejam precisas, relevantes e recentes. Diante da necessidade observada - tanto em textos, reportagens e vivências -, observando também os avanços tecnológicos e de acesso às redes sociais, em especial ao *Instagram*, escolhido como ferramenta de alcance pedagógico, para contribuir com o conhecimento do público-alvo.

O nome dado ao perfil “Profissões em pauta” visa instigar os estudantes, ao apresentar o conteúdo a um público do 3º ano do Ensino Médio e demais interessados. Em princípio, foram projetadas visitas aos colégios que ofertam o Ensino Médio na cidade de Feira de Santana/BA, com a aplicação de questionários para obter uma lista de profissões de sua preferência, as quais estariam contempladas no perfil. Contudo, em decorrência da brevidade do tempo e de questões de logística, não foi viável fazer isso, e optei pela criação de um perfil no *Instagram*, com conteúdos norteados pelo que tenha ideia do que os alunos gostariam de conhecer.

Neste relato vou contar como o trabalho foi empreendido, como ficou finalizado e quais as perspectivas futuras.

## 2. RELATO DE EXPERIÊNCIA

### Subsídios teóricos

O presente projeto experimental de criação de um perfil na rede social *Instagram* com o intuito de servir como ferramenta para auxiliar os egressos do Ensino Médio na escolha da área acadêmica e, conseqüentemente, na futura profissão tem como bases teóricas as relações entre Orientação Vocacional (OV), Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs), *Instagram* e a Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

É de suma importância a informação no processo de escolha da profissão que se quer para a vida. Tal escolha deve levar em consideração fatores econômicos, sociais e políticos, uma vez que essa decisão é atravessada pela situação na qual o sujeito se encontra atualmente e aonde ele quer chegar. É sabido que, no Brasil, o lugar de onde veio determina, na maioria das vezes, aonde você pode chegar. Não nos atentaremos, explicitamente, aqui, no debate acerca da meritocracia ou na questão da desigualdade social do Brasil, embora esses fatores estejam imbricadamente associados à nossa discussão sobre orientação vocacional e profissões.

Essa busca por informação vocacional ocorreu e ocorre de diferentes formas ao longo do tempo. Faremos, aqui, um breve levantamento de algumas dessas formas, o que mostrará uma nítida evolução e um aumento no leque de possibilidades. Inicialmente, as informações acerca das profissões eram feitas através de materiais impressos encontrados em bibliotecas, livrarias, bancas de revista, banco de dados do governo ou profissionais. Com o avanço tecnológico, atualmente temos o modelo de informações através do Sistema CACG (Computer-Assisted Career Guidance Systems), que são sistemas ou programas computadorizados de auxílio da orientação de carreira, bem utilizados em países desenvolvidos, disponíveis em bibliotecas, cujas fontes podem ser do governo e/ou de recursos independentes. Esses programas podem reunir várias possibilidades de utilização, isso dependendo do seu propósito.

Uma outra direção é a OP - Orientação profissional, que abrange um conjunto de técnicas que permitem ao cidadão, seja ele estudante jovem dos anos finais do Ensino Médio o de qualquer idade, em qualquer momento da vida, conhecer e reconhecer aptidões e interesses que lhe servirão de direção na escolha das profissões. É importante ressaltar que a OP colabora na vida dos indivíduos no que tange à escolha acerca dos cursos e, conseqüentemente, quanto ao exercício da profissão.

As autoras Bardagi, Lassance e Paradiso (2003), que fizeram uma pesquisa com estudantes universitários, puderam constatar, com questões semiestruturadas, que as informações mais relevantes para participar de uma OP foi a necessidade de mais informações sobre as profissões, cursos, mercado de trabalho e áreas de atuação. No ambiente secundarista ou de ensino médio é comum a tríade dos termos: dúvida, indecisão e falta de informação.

Um outro caminho é a utilização da Psicologia Vocacional, que nasceu no início do século XX, nos EUA, com a preocupação de entender e poder intervir no bem-estar social e educativo de jovens. Sobre a Psicologia Vocacional, Müller (1998) diz:

Entendo a orientação vocacional como uma tarefa clínica, cujo objetivo é acompanhar a um ou mais sujeitos na elaboração de suas reflexões, conflitos e antecipações sobre seu futuro, para tentar a elaboração de um projeto pessoal que inclua uma maior consciência de si mesmos e da realidade socioeconômica, cultural e ocupacional que permita aos orientandos aprender a escolher um estudo ou ocupação e preparar-se para desempenhá-lo. Esta ideia de orientação vocacional leva os orientandos a considerarem, em primeiro lugar, a construção de si mesmos, antes que a escolha eventual de uma ou outra profissão, dado que é a partir do esclarecimento de quem se é e aonde se deseja chegar que se depreende o que se quer fazer (MÜLLER, 1988, p. 8).

Ao longo do desenvolvimento dessa área, as investigações acerca dos aspectos relacionados ao processo de escolha de uma profissão foram e continuam sendo realizadas, e é por isso que atualmente os profissionais de psicologia dispõem de modelos, métodos e materiais que permitem realizar um trabalho focado no desenvolvimento do comportamento vocacional.

Com o avanço da tecnologia e das redes sociais, surgiram as Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação. É fundamental a utilização dessas ferramentas para a expansão do conhecimento, haja vista que esse ambiente diverso e recheado de informações é mais acessível e é uma alternativa viável, se pensarmos em custos e em fatores logísticos, uma vez que, com as redes sociais, houve uma democratização em partes da informação. Desse modo,

As TDICs promovem mudanças na vida das pessoas por meio de suas práticas, das atividades e mecanismos que possuem. Atualmente, a internet tornou-se o local preferível de informação, na transmissão de informação e no seu processamento. Dessa maneira as TDICs estimulam modificações nos indivíduos, sejam elas no âmbito social, no cognitivo ou físico (RICOY; COUTO, 2014, p. 897).

É possível perceber, então, características relevantes na utilização dos recursos tecnológicos na perspectiva pedagógica, destacando o formalismo, interatividade, dinamismo, multimídia, hipermídia e personalização, que podem ser resumidas por bom

funcionamento e articulação de alcance dessas informações até o indivíduo. Ainda sobre isso, encontra-se na BNCC:

EM13LGG701) Explorar tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC), compreendendo seus princípios e funcionalidades, e utilizá-las de modo ético, criativo, responsável e adequado a práticas de linguagem em diferentes contextos.

(EM13LGG702) Avaliar o impacto das tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC) na formação do sujeito e em suas práticas sociais, para fazer uso crítico dessa mídia em práticas de seleção, compreensão e produção de discursos em ambiente digital.

Tendo em vista o arcabouço teórico em defesa do uso das tecnologias no contexto educacional com vistas a ajudar os egressos de Ensino Médio no processo de orientação vocacional, justifica-se o uso do *Instagram* para esse fim. O Instagram é um aplicativo de rede social criado em 2010 por Kevin Systrom e Mike Krieger, destinado à publicação prioritária de imagens previamente tratadas e editadas pelo usuário. É uma rede social que se destaca por sua simplicidade de operação e por priorizar o compartilhamento de fotos e vídeos, permitindo facilmente a assimilação por parte dos usuários.

### **Objetivo e enfoque experimental**

O objetivo principal do projeto experimental em questão foi desenvolver um perfil no Instagram, voltado especificamente à orientação vocacional, com diversas publicações sobre as profissões e suas características, abordagens temáticas sobre estatísticas, curiosidades, ranking das profissões, entre outros aspectos.

Como objetivos específicos ou associados, foram considerados: fornecer informações acerca das diversas profissões; disponibilizar vídeos com depoimentos de profissionais das múltiplas áreas, para que a audiência tenha contato com histórias reais e de credibilidade; e contribuir positivamente para vida daqueles que buscam informações sobre orientação vocacional.

### **Procedimentos metodológicos**

Foi enviado um convite, em forma de texto, para profissionais conhecidos, solicitando suas participações no projeto experimental. Primeiramente, pensamos em fazer postagens por áreas de atuação no feed do perfil, mas a demanda de recebimento dos vídeos foi sendo aleatória - e, diante disso, foram sendo feitas as postagens conforme os conteúdos iam ficando prontos, a fim de alimentar o perfil em tempo apropriado.

## **Definição das profissões e perfil do Instagram**

As profissões foram sendo escolhidas pelo acesso que tivemos aos profissionais e sua disponibilidade para contribuir com o produto, que é o perfil em si. O perfil segue as cores verde e azul, como marca dos enunciados, e com fundo preto na composição da imagem visual. Vale ressaltar que são cores das quais gosto muito. A cor azul foi escolhida também por transmitir serenidade, integridade e lealdade, segundo a Psicologia das Cores. Assim, por sua vez, a cor verde simboliza crescimento, segurança e equilíbrio. O preto de fundo na logomarca e nos cards do feed dão um bom destaque às informações, possibilitando uma boa visualização dos informes.

### ***Execução da proposta***

A criação e a publicação aconteceu no mês de fevereiro de 2023, com uma dinâmica de pelo menos dois cursos publicados no feed, em dias alternados. Dada a descrição da seleção de profissões e critérios de organização das publicações, assim está o perfil até o presente momento da escrita deste relato de experiência:

- **1º carrossel — apresentação do perfil**

Nesta postagem, composta por três cards, apresentamos a logomarca da página e o título “Prof. Joab Barbosa — orientação profissional em pauta”. Apresento, também, uma síntese biográfica, com minhas titulações e trajetória acadêmica, bem como meus predicados pessoais.

- **2º carrossel — Ciências Contábeis**

Nesta postagem, composta por sete cards e por um vídeo, temos informações acerca do curso de Ciências Contábeis. No final, há um vídeo com o depoimento de Ananias Neto, representante da Neto Digital. Ele fala sobre a profissão de agente de registros, que é uma das possibilidades de atuação do contador.

- **3º carrossel — Economia**

Nesta postagem, composta por seis cards e por um vídeo, temos informações acerca do curso de Ciências Econômicas, ou simplesmente Economia. Como último elemento do carrossel, há um vídeo no qual Uallace Oliveira fala brevemente sobre sua área de formação. Ele inicia elucidando o que faz um economista.

- **4º carrossel — Farmácia**

Nesta postagem, composta por sete cards e por um vídeo, temos informações acerca do curso de Farmácia. No final, temos o vídeo em que a farmacêutica Anny Tigre trajando um jaleco, explica o que faz e quais são as possibilidades de atuação de um farmacêutico.

- **5º carrossel — Odontologia**

Nesta postagem, composta por sete cards e por um vídeo, temos informações acerca do curso de Odontologia. No final, temos o vídeo em que a cirurgiã-dentista Mônica Lefundes explica o que faz um cirurgião-dentista.

- **6º carrossel — Pedagogia**

Nesta postagem, composta por sete cards e por um vídeo, temos informações acerca do curso e das áreas de atuação da Pedagogia. No final, temos o vídeo em que a pedagoga Rayssa Santana explica o que o pedagogo faz.

- **7º carrossel — História**

Nesta postagem, composta por nove cards e por um vídeo, temos informações acerca do curso e das áreas de atuação do profissional de História. No final, temos o vídeo em que a professora Késia Caroline fala sobre o curso de História, enfatizando as possibilidades de se trabalhar como historiador.

- **8º carrossel — Educação Física**

Nesta postagem, composta por nove cards e por um vídeo, temos informações acerca do curso e das áreas de atuação do profissional de Educação Física. No final, temos o vídeo em que o profissional de Educação Física Luciano Santos fala sobre o quão amplo é o leque de possibilidades de atuação dessa área.

- **9º carrossel — Química**

Nesta postagem, composta por nove cards e por um vídeo, temos informações acerca do curso e das áreas de atuação do profissional de Química. No final, temos o vídeo em que o profissional químico Victor Aguiar fala sobre as áreas de atuação do profissional de Química. Ele, por exemplo, é técnico e licenciado.

- **10º carrossel — Psicologia**

Nesta postagem, composta por nove cards e por um vídeo, temos informações acerca do curso e das áreas de atuação do profissional da Psicologia. No final, temos o vídeo em que o psicólogo e psicanalista clínico Gabriel Araújo fala sobre as muitas possíveis áreas de atuação do psicólogo, como a área esportiva, por exemplo.

- **11º carrossel— Direito:**

Nesta postagem, são descritas algumas áreas de atuação de um formado em Direito, como por exemplo a atuação no direito esportivo, militar, tributário, dentre outros. No final, temos um vídeo com o advogado Rafael Santos onde ele aconselha a dedicação e muita leitura para a obtenção de conhecimento sobre a área e sobre o mundo.

### ***Finalização da proposta***

O projeto experimental, como o próprio nome nos diz, segue uma linha de experimento, com as postagens e seu desenrolar no decorrer das interações que aparecem em forma de curtidas, comentários e compartilhamentos. Temos a proposta de seguir postando cards das profissões, dados sobre o ranking no mercado de trabalho e demais informações ligadas às profissões.

**O perfil que criamos pode ser acessado neste endereço:**

[https://instagram.com/profissoes\\_empauta?igshid=ZDdkNTZiNTM=](https://instagram.com/profissoes_empauta?igshid=ZDdkNTZiNTM=)

### 3. RESULTADOS E REFLEXÕES

O perfil foi desenvolvido como um instrumento de acesso a informações relacionadas a cursos de diversas áreas. Seu conteúdo vem sendo apresentado em formato de cards informativos, compondo carrosséis (conjuntos de cards), com a associação de breves relatos em formato de vídeos, nos quais profissionais ligados às profissões ali abordadas prestam depoimentos a respeito das mesmas.

Até o momento de finalização da redação do relato, o perfil contava com 75 seguidores, 11 carrosséis, sendo 10 das profissões e 1 de apresentação publicados com um interessante engajamento, se considerarmos as curtidas das publicações. Percebe-se, então, que a página vem acumulando uma boa recepção, o que a torna apta a cumprir seu papel, de aproximar o público à informação sobre profissões. Como vimos nos depoimentos dos profissionais que contribuíram com vídeos, há diversas possibilidades, no mercado de trabalho, atreladas às carreiras.

Em síntese, avaliamos que o projeto experimental empreendido está sendo gratificante, uma vez que propicia uma ampliação do conhecimento, tanto para mim, como docente, como para os alunos e o público em geral. Em termos de subsídios sobre as profissões ali trabalhadas, há contribuições relevantes sendo prestadas - como a apresentação e reflexões acerca destas.

Para mim, enquanto concluinte do curso de Especialização em Mídia e Educação, gostaria de mencionar que a experiência de conjugar educação e comunicação, fazendo uso do Instagram como uma ferramenta nesse sentido, também considero uma escolha acertada. Pelo que, em pouco tempo, percebi, esse se mostra um caminho promissor para futuras ações vinculadas a propósitos pedagógicos.

Quanto ao perfil criado no *Instagram*, tenho a intenção de dar continuidade. Dessa forma, além de prosseguir levando esse tipo de conteúdo ao público, pretendo estimular os alunos a curtirem o perfil e verificarem o que já foi publicado, bem como a acompanharem os novos conteúdos que serão agregados. Existem várias possibilidades de contribuir para o esclarecimento dos estudantes a respeito das carreiras que eles podem ter em mente. Uma delas é direcionar as novas produções do perfil a profissões sobre as quais eles manifestarem interesse.

Assim sendo, o presente projeto se disponibiliza a promover articulações futuras

com turmas do último ano do Ensino Médio, visando promover informações que atendam às demandas indicadas pelos estudantes. De outra parte, os próprios comentários postados no perfil podem nortear novas escolhas, em termos de conteúdo. Essa capacidade de interação, seja presencialmente, abordando alunos em sala, seja virtualmente, obtendo esses comentários no perfil, é algo muito interessante, que poderá ajudar o projeto a se consolidar como efetivo auxílio para a escolha dos cursos aos quais os jovens pretendam e direcionar.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. **Base Nacional Comum Curricular (BNCC): educação é a base.** Brasília, DF: MEC/CONSED/UNDIME, 2018. Disponível em: [http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC\\_publicacao.pdf](http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC_publicacao.pdf) . Acesso em: 23 mar. 2018.» [http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC\\_publicacao.pdf](http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC_publicacao.pdf)

BRASIL. Constituição de (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil.** Brasília, DF: Senado Federal: Centro Gráfico, 1988.

BRASIL. **Programa Nacional de Educação em Direitos Humanos**, decreto n. 7037, 2006.

MÜLLER, M. **Orientação Vocacional: contribuições clínicas e educacionais.** Trad. Margot Fetzner. Porto Alegre: Artes Médicas, 1988.

OTATTI, Fernanda. **Psicologia vocacional: perspectivas para a intervenção.** Disponível em: <https://www.scielo.br/j/pusf/a/n57T38YVdgDQsCmwbcTqXsJ/?lang=pt> acesso em: 13 mar 2023.

**Psicologia das cores: você sabia que cada cor pode alterar sua percepção?** Disponível em: <https://www.printi.com.br/blog/psicologia-das-cores-voce-sabia-que-cada-cor-pode-alterar-sua-percepcao>. Acesso em 13 mar 2023.

**Quero bolsas.** Disponível em: <https://querobolsa.com.br>. Acesso em: 13 mar 2023.

RICOY, M. C. COUTO, M. J. V. S. **As boas práticas com TDIC e a utilidade atribuída pelos alunos recém-integrados à universidade.** Educação e Pesquisa, São Paulo, v. 40, n. 4, p. 897-912, 2014.

## APÊNDICE A

### QR code e página do perfil

