



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA – CAMPUS JAGUARÃO  
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO**

**ADRIANA FREITAS FERREIRA**

**PLANEJAMENTO TURÍSTICO:  
UMA PROPOSTA PARA ARROIO GRANDE - RS**

**Jaguarão, 2016**

**ADRIANA FREITAS FERREIRA**

**PLANEJAMENTO TURÍSTICO:  
UMA PROPOSTA PARA ARROIO GRANDE - RS**

Trabalho de Projeto Aplicado I apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo da Universidade Federal do Pampa - Campus Jaguarão como requisito parcial para a obtenção do grau de Tecnóloga em Gestão de Turismo

Orientador: Prof. Alexandre Caldeirão Carvalho, M.Sc.

**Jaguarão, 2016**

**Adriana Freitas Ferreira**

**PLANEJAMENTO TURÍSTICO:  
UMA PROPOSTA PARA ARROIO GRANDE - RS**

Trabalho de Projeto Aplicado apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo da Universidade Federal do Pampa - Campus Jaguarão como requisito parcial para a obtenção do grau de Tecnóloga em Gestão de Turismo

Aprovado em ..... de 2016.

**BANCA EXAMINADORA**

---

Prof. Me. Alexandre Caldeirão Carvalho – Orientador

UNIPAMPA

---

Prof<sup>a</sup>. Ms. Alessandra Buriol Farinha

UNIPAMPA

---

Prof<sup>a</sup>. Ms. Patrícia Schneider Severo

UNIPAMPA

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço a pessoa que, ainda no ensino fundamental, com elogios, incentivos e sorrisos fez de mim uma apaixonada pelos estudos, minha professora Maria Sár Correa, Às professoras Jane Mariza Gnutizmann, Leonice Chaves, Tânia Mariza Oliveira de Almeida e Ruth Piel Almeida (in memoriam), que me ensinaram o prazer da leitura e da escrita, agradeço àqueles, que fizeram com que o conhecimento não perdesse o seu brilho: Professores do Curso Superior de Tecnologia em Gestão do turismo, da Universidade Federal do Pampa, que com palavras de apoio, incentivo e dedicação me serviram de profunda inspiração.

Agradeço á meu Pai (in memórian) o grande apoio e encorajamento que me dedicou, a minha mãe (in memórian) que me ensinou que o “estudo é o único bem realmente nosso”, á minha família, tios (as), irmãos (as), filhos, por estes dois anos e meio de companheirismo em todos os aspectos de minha vida.

O meu obrigado por toda a alegria, apoio incondicional e estímulos que injetaram em minha trajetória.

Em fim, agradeço em especial aquele que me acolheu de braços abertos, me conduzindo pelos caminhos da pesquisa, com paciência e maestria: Prof. Ms. Alexandre Caldeirão, meu orientador e mestre que me convidou a voar em sua sabedoria, mesmo sabendo que este voar só dependeria de minhas asas e de meus esforços. Meu muito obrigada decoração.

## **DEDICATÓRIA**

Dedico o meu TCC para todos aqueles que fizeram do meu sonho real, me proporcionando forças para que eu não desistisse de ir atrás do que eu buscava para minha vida. Muitos obstáculos foram impostos para mim durante esse último semestre, mas graças a vocês eu não fraquejei. Obrigado por tudo família, pai, meus filhos, professores, amigos e colegas.

## Epígrafe

“Desistir? Eu já pensei nisso, mas nunca me levei realmente a sério. É que tem mais chão nos meus olhos do que cansaço nas minhas pernas, mais esperança nos meus passos do que tristeza nos meus ombros, mais estradas no meu coração do que medo na minha cabeça”

(Cora Coralina)

## **RESUMO**

Este trabalho apresenta um breve estudo sobre planejamento turístico, desenvolvimento do turismo e marketing e como estes podem ser importantes para a promoção de um destino turístico, será abordado como tema principal o planejamento com vistas para Arroio Grande, avaliando este que ainda não é considerada um município turístico. O estudo contou com pesquisas bibliográficas, visitas e observações *in loco*, também com informações obtidas durante o estágio de práticas na Secretaria de Turismo e Desporto deste município. Embora possua inúmeros atrativos que fazem parte da história cultural da localidade e potencial turístico, consideramos que o município, somente atraíra turistas se tiver um bom planejamento por parte de seus gestores e com participação da comunidade e também através do marketing, motivo este pelo qual, propomos neste estudo, um meio para que Arroio Grande se torne um município turístico.

Palavra-chave: Planejamento turístico. Marketing. Destino Turístico. Arroio Grande

## **RESUMEN**

Este trabajo presenta um breve estúdio sobre planeamiento turístico, desarrollo de turismo y marketing y como estos elementos pueden ser importantes para la promoción de um destino turístico, será abordado como tema principal el planeamiento com vistas al desarrollo de Arroio Grande, avaliando este que aún no es considerado un município turístico. El estúdio há contado com pesquisas bibliográficas, visitas y observaciones in loco, también con informaciones obtenidas a lo largo Del estágio de practicas em la Secretaria de Turismo y Deporte del município. Sin embargo posea inúmeros atractivos que hacen parte de la história cultural de la localidad y potencial turístico, consideramos que el município solo atrairá turistas si contar com un buen planeamiento por parte de sus gestores y com la participación de la comunidad y también através del marketing, motivo por el cual, proponemos em este estúdio, um médio para que Arroio Grande se transforme em um município turístico.

Plabras-Llave: Planeamiento Turístico, Marketing, Destino Turístico, Arroio Grande

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1- Localização do município de Arroio Grande .....	17
Figura 2- O Barão e Visconde de Mauá .....	18
Figura 3- Locomotiva Mauá.....	19
Figura 4- Ponte Mauá.....	20
Figura 5- Igreja Matriz Nossa Senhora da Graça .....	21
Figura 6: Obelísco Mauá.....	22
Figura 7: Casarão localizado na Avenida Dr. Monteiro construído em 1881 .....	23
Figura 8: Casarão localizado ao lado da Igreja Matriz no centro da cidade de Arroio Grande. .....	23
Figura 10: Casarão Histórico .....	25
Figura 11: Tapete de Serragem na Av. Dr. Monteiro .....	26
Figura 12: Praia do Pontal.....	27
Figura 13: Expofeira .....	27
Figura 14: cartaz do show nacional .....	28
Figura 15 - Prédio do Museu .....	31
Figura 16: Foto da Página do Museu .....	32
Figura 17– Foto do Moto Grupo Tchê Estradeiros .....	33
Figura 18– Foto da Ponte Mauá.....	34
Figura 19 – Foto da Base da Ponte .....	35
Figura 20: Imagem interna da Igreja Matriz .....	36
Figura 22: Chácara do Aquilino.....	38

## SUMÁRIO

1. Introdução.....	10
2. Metodologia.....	12
3. Revisão da Literatura.....	13
3.1 Turismo.....	13
3.2 O Marketing Turístico .....	14
4. Levantamento dos recursos turísticos do Município de Arroio Grande/RS.....	17
4.1. O Barão e Visconde de Mauá .....	18
4.2. Locomotiva Mauá .....	18
4.3. Ponte Mauá .....	19
4.4. Igreja Matriz Nossa Senhora da Graça .....	20
4.5. Obelisco Mauá .....	21
4.6. Casarões .....	22
4.7. Chácara do Aquilino .....	24
5. Tipos de Segmentos potenciais que podem ser realizados em Arroio Grande.....	25
5.1 Turismo Cultural.....	25
5.2 Turismo Rural .....	25
5.3 Turismo Religioso.....	26
5.4 Turismo de Sol e Praia.....	26
5.5 Turismo de Negócios e Eventos .....	27
6. Propostas de ações para o desenvolvimento do turismo em Arroio Grande .....	29
6.1 Propostas Gerais .....	29
<b>6.1.1. Proposta de adequação da infraestrutura de apoio ao turismo .....</b>	<b>29</b>
<b>6.1.2. Propostas de Educação e Cultura .....</b>	<b>29</b>
6.2 Transformação de Recursos Turísticos em Produtos Turísticos.....	30
<b>6.2.1. O Barão e Visconde de Mauá .....</b>	<b>30</b>
<b>6.2.2. Locomotiva Mauá .....</b>	<b>32</b>
<b>6.2.3. Ponte Mauá .....</b>	<b>34</b>
<b>6.2.4. Igreja Matriz Nossa Senhora da Graça .....</b>	<b>35</b>
<b>6.2.5. Obelisco Mauá .....</b>	<b>36</b>
<b>6.2.6. Casarões.....</b>	<b>37</b>
<b>6.2.7. Chácara do Aquilino .....</b>	<b>37</b>

7. Considerações.....	39
8. Referências Bibliograficas.....	40
BARÃO DE MAUÁ – O Empreendedor. Sítio Eletrônico. Disponível em: <a href="http://www.brmaua.com.br/imagens-enfrentando-a-tempestade/">http://www.brmaua.com.br/imagens-enfrentando-a-tempestade/</a> . Acesso em: 03/04/2016 ....	40
APÊNDICES .....	42
8.1 Apêndice A: Proposta de ações necessárias de curto prazo para que se possa promover o turismo.....	1
8.2 Apêndice B: Propostas de adequação das estruturas de apoio necessárias para desenvolver o turismo na localidade.....	2
ANEXOS .....	1
8.3 Anexo A – Tipos de Turismo segundo a OMT (2001, p. 8 á 52). .....	2

## 1. Introdução

Ao pensar em turismo vêm à mente a imagem de sol, praia, montanhas, esportes náuticos, museus, etc. Ou seja, a atenção se volta para as atividades turísticas, porém o turismo é um fenômeno complexo e envolve elementos que vão além das atividades efetuadas pelos viajantes durante sua estada no destino turístico.

Assim, podemos definir turismo, em um conceito ou ideia operacional, como o movimento de pessoas para fora de seu local de residência habitual por tempo superior a 24 horas, por motivo de lazer, saúde, religião ou trabalho.

Dentro desse paradigma, o presente estudo versa sobre o planejamento turístico como instrumento de desenvolvimento regional e sua relação com o marketing, entendendo este último como uma ferramenta de criação de valor por meio do desenvolvimento de produtos turísticos, a partir das potencialidades locais e de sua promoção.

Fala-se assim, em um processo de criação de valor, por um lado, valor econômico, na medida em que o estabelecimento de produtos turísticos impactará diretamente na renda da comunidade, tanto por meio de investimentos externos como por meio do empreendedorismo local, e por outro em valor simbólico, por meio do resgate da história e dos costumes do destino, construindo uma etnografia turística local.

O corrente estudo será desenvolvido no município de Arroio Grande – RS. Fundada no começo do século XIX a cidade possui inúmeros recursos turísticos, podendo desenvolver atividades de turismo cultural, rural, religioso, de sol e praia e de negócios.

Parte-se, portanto, da compreensão de que é fundamental que o município de Arroio Grande/RS reconheça seus recursos turísticos (atrativos turísticos), e que estruture os mesmos para que possam ser usufruídos por turistas e pela própria comunidade, partindo de um estudo que os identifique e relacione e que estabeleça cursos de ação para transformar tais atrativos em produtos turísticos, capazes de gerar renda e aumentar a autoestima da comunidade.

O marketing tem um papel fundamental no processo de criação de um destino turístico. Entendido este como o território com características próprias (localização geográfica, atributos físicos, economia, educação, saúde e emprego), e que inclui todos os elementos que fazem parte da experiência turística (contexto histórico, modos de vida, tradições, cultura, entre outros).

Segundo Kotler (2000) o marketing pode ser definido como um processo social e administrativo pelo qual indivíduos e grupos obtêm o que necessitam e desejam por meio da criação, oferta e troca de valor com outros. Parte essencial desse processo é o planejamento estratégico.

Tal planejamento é um importante instrumento de diferenciação dos destinos através de seus elementos e características próprias. Isto se dá pela avaliação do potencial turístico de determinado local por meio de um inventário turístico acurado e realista, que permita estabelecer produtos turísticos que podem ser ofertados ao mercado.

Pode-se definir um destino turístico como um lugar que possui determinados atrativos, recursos turísticos (patrimônio natural, patrimônio material e imaterial ou patrimônio tecnológico), capazes de atrair pessoas.

Esses recursos, por meio de um processo de preparação, dotação de infraestrutura e equipamentos, serviços de apoio ao turista, acessibilidade e um plano de comunicação podem ser transformados em produtos que se consolidem e atraiam visitantes e turistas de forma continuada.

O produto turístico é uma construção administrativa e social que parte das características de determinada região e que, a partir de um processo de gestão se torna conhecido e acessível aos visitantes. (CHIAS, 2007).

Nesse contexto, o presente trabalho buscará, por meio do mapeamento dos recursos turísticos do município de Arroio Grande – RS, propor ações específicas que transformem tais recursos em produtos turísticos.

Assim, partindo da verificação do estado da arte a respeito do turismo como motor do desenvolvimento, passando pela localização dos recursos turísticos existentes e finalmente identificando os tipos de turismo que podem ser desenvolvidos em Arroio Grande, propor uma metodologia para que os recursos turísticos do município se transformem em produtos turísticos.

## **1.1 Objetivos**

### **1.1.1. Objetivo Geral**

Levantamento dos recursos turísticos de Arroio Grande, mostrar a importância do Planejamento turístico para o alavancamento do desenvolvimento do município e da qualidade de vida dos moradores.

### 1.1.2 Objetivo específico

- Tipos de segmentos potenciais que podem ser realizados em Arroio Grande
- Propostas de ações para o desenvolvimento do turismo em Arroio Grande
- Proposta de adequação da infraestrutura de apoio ao turismo
- Proposta de Educação e Cultura

## 2. Metodologia

A proposta deste estudo surgiu durante o estágio de práticas na secretaria de turismo da cidade de Arroio Grande – RS a partir de uma situação-problema, como melhorar a situação do turismo na localidade.

A metodologia empregada foi a do estudo de caso, que se caracteriza segundo Gil (1998), “pelo estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira que permita o seu amplo e detalhado conhecimento”.

Assim, o trabalho foi construído em etapas, na primeira foi efetuado um levantamento bibliográfico partindo, principalmente, das referências utilizadas ao longo do Curso, incluindo também o a obra do Prof. Lizandro Araújo Carvalho, autor local que relata a história dos atrativos e do município de Arroio Grande, além de entidades de extrema importância como o Ministério do Turismo (MTur), IPHAN e Organização Mundial do Turismo (OMT) e SEBRAE.

Em um segundo momento foram efetuadas visitas e observações *in loco* na cidade, buscando identificar os recursos turísticos existentes na cidade e a partir dessas observações foi efetuado um levantamento da situação do turismo na localidade.

Com base nas informações obtidas foram elencados os tipos de turismo que podem ser realizados na localidade e foram elaboradas propostas para a transformação dos recursos turísticos em produtos turísticos, configurando assim um planejamento prático e objetivo.

### 3. Revisão da Literatura

#### 3.1 Turismo

A palavra “turismo” surgiu no século XIX, porém, a atividade estende suas raízes pela história. Certas formas de turismo existem desde as mais antigas civilizações, mas foi a partir do século XX, e mais precisamente após a Segunda Guerra Mundial, que o turismo evoluiu como consequência dos aspectos relacionados à produtividade empresarial, ao poder de compra das pessoas e ao bem-estar resultante da restauração da paz no mundo. (RUSCHMANN, 1997).

Assim, o turismo não é uma atividade recente, mas há poucas décadas atrás estava restrito à elite, pois apenas esta possuía tempo e dinheiro para realizar viagens. Atualmente nota-se uma popularização do turismo, pois um número crescente de pessoas tem realizado viagens turísticas, uma ou várias vezes no ano. O turismo, portanto, já não é privilégio de poucos, e constitui parte integrante do estilo de vida de um número crescente de pessoas no mundo todo.

Segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT, 2001, “p”.4) é possível classificar o turismo em diferentes tipologias, a saber: Social, Ecoturismo, Cultural, Cívico, Religioso, Místico e Esotérico, Étnico, de Estudo e Intercâmbio, de Esportes, Pesca, Náutico, de Aventura, Sol e Praia, de Negócios e Eventos, Rural e Saúde e outros.

Partindo dessa sistematização, é importante ressaltar o valor econômico do setor turístico. Conforme Bezerra (2003) o turismo como qualquer outra atividade econômica, deve ter o seu desenvolvimento racionalmente determinado, para que as necessidades e potencialidades sejam gerenciadas e se transformem em estratégias que conduzam à inserção do patrimônio natural, histórico e cultural no circuito econômico, evidentemente através do uso não predatório dos mesmos.

Outro conceito fundamental para o estudo do turismo é o de destino turístico, que segundo a OMT é o espaço territorial no qual um visitante pernoita e onde estão incluídos produtos turísticos, como serviços de infraestrutura e atrações. Além disso, possui fronteiras físicas e administrativas bem definidas para a sua gestão, imagens e percepção que configuram uma competitividade de mercado.

Como descrito anteriormente à atividade turística é compreendida como um fator importante para qualquer economia local, regional ou nacional, pois a movimentação constante de indivíduos aumenta o consumo e promove a necessidade de aumento na produção de bens, serviços e a geração de empregos e, conseqüentemente, a geração de renda,

o que ocasiona um aumento na renda *percapita* por meio do incremento da produção primária, pela utilização dos equipamentos de hospedagem e transporte e pelo consumo ou obtenção de distintos objetos, de alimentação e de prestação dos mais diferentes serviços. (BEZERRA, 2003).

Assim, a atividade turística precisa ser planejada, para Ruschmann (1997), o planejamento é uma atividade que envolve a intenção de estabelecer condições favoráveis para alcançar objetivos propostos, que tem por objetivo o provisão de facilidades e serviços para que uma localidade atenda seus desejos e necessidades.

Ainda segundo o autor, o planejamento de uma localidade turística exige uma série de ações e decisões que só serão bem-sucedidas se empreendidas dentro de um processo metodológico, pois nem todas as decisões e propostas para o desenvolvimento têm o mesmo impacto ou a mesma importância imediata ou futura e, por isso, convencionou-se distinguir sua aplicabilidade em diferentes prazos: curto, médio e longo.

Conforme Bezerra (2003), a importância do turismo numa economia depende, basicamente de suas pré-condições naturais e econômicas (existência do atrativo turístico, infraestrutura urbana, equipamentos turísticos e acessibilidade ao mercado consumidor), das características do município e, em função de suas alternativas, do papel reservado a este setor em sua estratégia de desenvolvimento econômico.

Para que o desenvolvimento ocorra é imprescindível prestar uma correta informação a todos os atores do destino (particularmente à localidade) sobre as características do processo de desenvolvimento turístico, contribuindo assim com as vantagens que poderão surgir com esse processo, assim sendo:

No turismo, o plano de desenvolvimento constitui o instrumento fundamental na determinação e seleção das prioridades para a evolução da atividade, determinando as suas dimensões ideais para que, a partir daí, possa-se estimar, regular ou restringir sua evolução. (BEZERRA, 2003, p.8).

Podemos entender assim, que toda uma estrutura deve ser planejada para atender à atividade turística, visto que compreende instalações de equipamentos, transporte, rede de água e esgoto, energia elétrica, comunicação, entre outros, pois as pessoas, que, em última instância, desfrutarão dessa atividade, possuem necessidades e desejos complexos.

### **3.2. O Marketing Turístico**

O marketing turístico, segundo Kotler (2000, p.18) pode ser entendido como “um conjunto de atividades que facilitam a realização de troca entre os diversos agentes que atuam diretamente no mercado de produtos turísticos”. Acredita-se que a qualificação dos gestores

públicos e privados em planejamento de marketing, com ferramentas e métodos inovadores, orientação conjunta dos setores públicos e privados são ações indispensáveis para realizar a criação de um destino e sua promoção turística de forma integrada.

Tal qualificação cria condições para o aumento do fluxo turístico, uma vez que a promoção do destino é fundamental para o aumento da visitação, do tempo de permanência e do gasto médio do turista no destino visitado.

Sendo assim, o produto turístico é dependente da qualidade dos serviços que são prestados aos turistas, pois após o uso destes produtos, o que resta para o turista, são recordações materializadas através de fotos, ou vídeos (ZARDO, 2003) e, portanto, torna-se indispensável a construção da imagem do destino para se estabelecer, antes mesmo da compra, no processo de escolha, uma relação hospitaleira entre o turista e o destino, pois a mensagem promovida pelo destino pode representar o acolhimento entre ambos (MTur, 2007).

O Ministério do Turismo a partir daí identificou a necessidade de sensibilizar os destinos para a importância do planejamento de marketing e das estratégias de promoção, com o propósito de instrumentalizá-los na implementação de ações assertivas condizentes com o mercado atual e potencial em que o destino está inserido. Conhecer o mercado é fundamental, bem como perceber sua capacidade de oferta de produtos e serviços com qualidade ao longo do tempo (MTur, 2007, p. 14).

Conforme Kotler (2000a) o marketing é composto por um conjunto de atividades que tem por objetivo prover, a indivíduos e grupos, a satisfação de suas necessidades e desejos através de criação, oferta e troca de valores com outros. Sendo assim, quando um país, uma região ou cidade tem como proposta impulsionar o turismo é essencial a formulação de um plano estratégico que se estabeleça bases fundamentais e boas estratégias para que a ação futura se concretize com sucesso. Para Chias (2007) o plano estratégico de turismo é um instrumento técnico de grande importância para que se conquistem os objetivos definidos, e em sua fórmula, tem-se a soma dos planos de desenvolvimento e de marketing.

Neste processo de planejamento turístico, os recursos são fatores que se destacam. Eles retratam o conjunto de atrativos que o território possui, sejam eles: patrimônio natural ou cultural, clima ou população local. Assim, é papel do planejamento transformar esses atrativos em verdadeiros produtos turísticos, proporcionando ao visitante a possibilidade de acessar essa riqueza natural, cultural ou etnográfica.

Para Vignati (2008), o planejamento de um destino turístico interfere intensamente na vida das comunidades locais. Portanto deve ser um processo responsável e participativo,

que assegure a emancipação dessas comunidades, bem como o retorno, a ela, de todos os investimentos, sejam eles públicos ou privados.

Ainda para o autor, se tratando do desenvolvimento do turismo existem algumas técnicas que irão proporcionar o apoio da comunidade, entre elas: a promoção de discussões e negociações; a criação de um senso de urgência; o apontamento das necessidades financeiras e estratégicas; apontar as oportunidades para os membros da comunidade e apontar os benefícios que o turismo irá gerar para a comunidade.

Conforme Cavalcante e Flores (2014) a promoção de um destino é fundamental, pois, por meio dela, se comunica se informa se introduz e sensibiliza o público alvo, de forma a iniciar um processo de atração e conquista, buscando construir relacionamentos com os turistas.

#### 4. Levantamento dos recursos turísticos do Município de Arroio Grande/RS

Arroio Grande, fundado em 1803<sup>1</sup>, é um município localizado no sul do Estado do Rio Grande do Sul, situado na região da Lagoa Mirim, tendo como principal via de acesso a BR 116, estando a 92 km de Pelotas e 353 km de Porto Alegre. A área total do município é de 2.513,597 km<sup>2</sup> e, segundo o IBGE (2015), possui 18.949 habitantes, com uma renda *percapita* de R\$520,94.

Figura 1- Localização do município de Arroio Grande



Fonte: Google Earth

O município possui uma agricultura diversificada, produzindo diferentes tipos de grãos, entre eles arroz, soja, sorgo e milho e por contar também com a criação de ovinos e bovinos.

Com relação à logística, na área de hospitalidade e acolhimento a cidade possui dois hotéis, na parte gastronômica há restaurantes e lancherias. Desde um ponto de vista de infraestrutura de saúde Arroio Grande possui um hospital com serviço de urgência e emergência.

A seguir serão descritos alguns dos recursos turísticos do município.

---

<sup>1</sup>Elevada à condição de cidade com a denominação de Arroio Grande, pelo efeito do ato nº 590, de 05-12-1890

#### 4.1. O Barão e Visconde de Mauá

A cidade de Arroio Grande é marcada por ser o local de nascimento de uma das figuras mais importantes do século XIX, Irineu Evangelista de Souza, o Barão e Visconde de Mauá, que nasceu a 28 de dezembro de 1813, na época município de Jaguarão e faleceu a 21 de outubro de 1889 em Petrópolis, RJ.

Figura 2- O Barão e Visconde de Mauá



Fonte: Sítio Eletrônico BRMauá, 2016

A história do Barão de Mauá, pouco explorada pela cidade, é fonte de grande curiosidade e possui um forte potencial de atratividade. O Barão foi um grande empreendedor e pioneiro em diversas áreas como a manufatura de ferro e a construção naval, fundou entre outros empreendimentos o Banco do Brasil e foi o responsável pela instalação do primeiro cabo submarino entre a América do Sul e a Europa.

Sendo uma figura de excepcional prestígio e importância nacional, o Barão de Mauá, comerciante, industrial e banqueiro é por si só, um recurso turístico da cidade de Arroio Grande.

#### 4.2. Locomotiva Mauá

A locomotiva modelo Mikano, fabricada pela Baldwin Locomotives Works, empresa sediada na Filadélfia (Pensilvânia – EUA), foi instalada pela prefeitura Municipal Arroio Grande/RS no ano de 2010, para homenagear o Barão de Mauá, pioneiro no transporte ferroviário no Brasil.

O monumento está localizado na entrada da cidade, na Avenida Visconde de Mauá, próximo ao trevo de acesso à BR-116.

A iniciativa da prefeitura é resgatar a história e oferecer uma dimensão simbólica da importância do Barão de Mauá para o Brasil. A locomotiva atualmente é conhecida como um ponto importante da cidade e desperta a curiosidade e o interesse dos visitantes que por ali passam. (CARVALHO, 2015).

Figura 3- Locomotiva Mauá



Foto: Acervo da autora

### 4.3. Ponte Mauá

Localizada no atual distrito Mauá, na localidade denominada “Passo do Barbosa”, próximo ao local de nascimento de Irineu Evangelista de Souza, Barão de Mauá, foi construída pelo primeiro Batalhão de Engenharia do exército e possui uma arquitetura em arcos. A obra foi iniciada no ano de 1929, finalizada em 23 de Maio de 1931 e por fim inaugurada em 1932.

Servia de ligação entre as Estações Mauá e Herculano de Freitas. Após o término dos serviços ferroviários na região, os trilhos que cruzavam pela ponte foram arrancados e a mesma concretada, atualmente serve como caminho para chegar a inúmeras propriedades da região. (CARVALHO, 2015).

Figura 4- Ponte Mauá



Foto: Lizandro Araújo Carvalho

#### **4.4. Igreja Matriz Nossa Senhora da Graça**

Localizada no centro de Arroio Grande/RS a Matriz encontra-se edificada no terreno doado por Manoel de Souza Gusmão e sua esposa Maria Pereira das Neves em 1812, que era de criação de gado. A igreja foi construída por previsão de 14 de dezembro de 1815 e confirmada por D. João VI, a 21 de abril de 1821. Segundo o site oficial da Prefeitura Municipal de Arroio Grande/RS, a Igreja Matriz está ligada diretamente a fundação da cidade:

(...) deu-se divergência quanto ao lugar em que, definitivamente, deveria ser fundada a povoação. Opinavam alguns que fosse à margem direita do arroio “Grande”, outros à margem esquerda, no lugar em que hoje se demora a cidade. A contenda foi vencida pelos partidários da margem esquerda que assim procederam: á distância de 7 quilômetros mais ou menos, mandaram construir um rancho, com paredes de pau-a-pique, o qual, sendo cuidadosamente colocado sobre quatro rodas, à noite, puxado por bois, foi conduzido ao local deveria se construída a Igreja Matriz, e aí cravado. Os habitantes da margem direita, que já haviam começado as obras de uma igreja de alvenaria, templo que não foi terminado e do qual ainda existem as ruínas, foram surpreendidos, ao amanhecer, pelo alegre repicar dos sinos, anunciando que, na margem esquerda, um padre, de antemão prevenido dizia a primeira missa, no curato de Nossa Senhora da Graça de Arroio Grande. (ARROIO GRANDE, 2016).

Figura 5- Igreja Matriz Nossa Senhora da Graça



Fonte: Clicsul.Net

#### **4.5. Obelisco Mauá**

O Obelisco encontra-se próximo à entrada da cidade, em frente à Avenida Visconde de Mauá, em um dos acessos ao Bairro São Gabriel, foi construído no ano de 1973, dentro de uma extensa programação alusiva aos 100 Anos de emancipação política de Arroio Grande.

A inauguração ocorreu, em um ato solene, na manhã do dia 22 de dezembro de 1973, às 11h, tendo a Placa Comemorativa descerrada pelo então prefeito municipal, Sr. Ney Cavalheiro, acompanhado de autoridades locais da época, bem como, da Rainha do Centenário, Srta. Cátia Ghan.

Figura 6: Obelísco Mauá



Foto: Acervo da autora

#### **4.6. Casarões**

Parte importante do charme da cidade é seu centro histórico, composto por casarões de arquitetura neoclássica. Abaixo são elencados alguns deles.

O Casarão localizado na Avenida Dr. Monteiro em Arroio Grande/RS possui em uma das suas salas uma loja de roupas em pleno funcionamento, e até hoje na sua fachada está gravado o ano de sua construção. Infelizmente, a causa do desmembramento de seu uso, o casarão não possui pintura uniforme, o que prejudica imensamente sua beleza arquitetônica e seu atrativo turístico.

Figura 7: Casarão localizado na Avenida Dr. Monteiro construído em 1881.



Fonte: Acervo da autora

No Casarão localizado ao lado da Igreja Matriz no centro de Arroio Grande, antigamente funcionava uma gráfica em uma de suas salas, também possui o ano de construção em sua fachada, ano de 1932.

Figura 8: Casarão localizado ao lado da Igreja Matriz no centro da cidade de Arroio Grande.



Foto: Acervo da autora

#### 4.7. Chácara do Aquilino

No ano de 1899, concluíram-se as obras de construção do imponente e pomposo casarão em estilo neoclássico, que iria servir de residência de campo para o abastado e benemérito arroio-grandense Cel. Francisco de Paula Alves. O local hoje é popularmente conhecido como a “Chácara do Aquilino”, fazendo uma alusão a outro proprietário que adquiriu a Chácara, cujo apelido era “Aquilino”.

Outra denominação que populares atribuíram ao local (anterior à denominação “Chácara do Aquilino”), era “Chácara dos Leões” – pois no portão principal que dava acesso ao famoso “jardim das camélias”, sobre pilares, existiam duas imagens de leões em cerâmica esmaltada que “guardavam” a entrada do casarão, ambas foram furtadas nos anos 1970. (CARVALHO, 2015).

Figura 9: Chácara do Aquilino



Fonte: Acervo da autora

Estes são alguns dos atrativos que podem ser encontrados no município de Arroio Grande/RS, é relevante destacar a importância da valorização e preservação destes pontos por meio de um planejamento urbano que congregue o setor público e a sociedade civil que tem um papel fundamental na promoção da cidade como destino turístico, remetendo a cultura e história da mesma.

## 5. Tipos de segmentos potenciais que podem ser realizados em Arroio Grande

Com base no levantamento de recursos turísticos efetuado no ponto anterior, passa-se a definir a tipologia do turismo que pode ser desenvolvido em Arroio Grande.

### 5.1 Turismo Cultural

Sendo uma cidade de arquitetura tradicional e com eventos culturais de característica regionais bastante arraigados, Arroio Grande desponta como um expoente cultural regional.

Segundo o Ministério do Turismo:

O Turismo Cultural compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura. (OMT, 2001, p. 12)

Por Arroio Grande possuir um rico patrimônio histórico e cultural, o turismo cultural pode ser uma realidade conquistada com baixo investimento. Para tal, são necessários investimentos e articulação do poder público, fomentando eventos de cunho cultural na cidade, bem como oficinas e cursos que despertem na comunidade local o gosto e o orgulho da cultura local.

Figura 10: Casarão Histórico



Fonte: Acervo da autora

### 5.2 Turismo Rural

A cidade de Arroio Grande, como já foi descrito no ponto 3 possui uma grande matriz de produção rural. Assim, em seu entorno, nos distritos rurais, podem ser criados roteiros para que sejam efetuadas visitas proporcionando contato com a cultura do campo.

Turismo Rural é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade (OMT, 2001, p. 48)

### 5.3 Turismo Religioso

A cidade ainda possui o hábito das procissões e festas religiosas. Se forem estruturadas e divulgadas, podem congregiar pessoas de outras localidades, proporcionando um fluxo turístico em determinadas épocas do ano. Exemplo disso é a Festa de Corpus Christi, onde fiéis montam tapetes de serragem com motivos religiosos e atraem um grande número de fiéis da cidade e de localidades vizinhas.

O Turismo Religioso configura-se pelas atividades turísticas decorrentes da busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas (OMT, 2001, p. 45)

Figura 11: Tapete de Serragem na Av. Dr. Monteiro



Fonte: A autora

### 5.4 Turismo de Sol e Praia

O município é banhado pela Lagoa Mirim, onde fica localizada a Praia do Pontal. Este atrativo reúne um grande público na época de veraneio. Na localidade são organizados campeonatos de futebol de areia, o concurso de beleza Garota Verão e festas com apresentação de artistas locais.

Turismo de Sol e Praia constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias, em função da presença conjunta de água, sol e calor. (OMT, 2001, p. 42)

Figura 12: Praia do Pontal



Fonte: Prefeitura de Arroio Grande

### 5.5 Turismo de Negócios e Eventos

Dado seu cunho rural, são organizadas no Sindicato Rural da cidade feiras de animais e máquinas. Nesse mesmo local ocorrem shows com artistas nacionais.

Turismo de Negócios e Eventos compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social. (OMT, 2001, p. 45)

Figura 13: Expofeira



Fonte: Prefeitura de Arroio Grande

Tais eventos deveriam ser mais valorizados pelo poder público e divulgados amplamente para que sejam atraídas pessoas de outras regiões.

Figura 14: cartaz do show nacional



Fonte: Prefeitura de Arroio Grande 2013

## **6. Propostas de ações para o desenvolvimento do turismo em Arroio Grande**

Arroio Grande possui potencial turístico, mas é carente de ações e planejamento para que este se concretize. Nesse sentido, buscando aportar subsídios para o desenvolvimento do turismo na cidade, o presente trabalho propõe ações de baixa complexidade e baixo custo que proporcionem ganhos para o turismo na cidade e na região.

### **6.1 Propostas Gerais**

As propostas serão sistematizadas em torno a objetivos específicos, a saber:

#### **6.1.1. Proposta de adequação da infraestrutura de apoio ao turismo**

Esta proposta envolve tanto adequação da infraestrutura de apoio ao turismo como as estratégias de revitalização dessas estruturas através de ações, prazos e parceiros que executem e articulem essas ações, a fim de concretizá-las. São as seguintes:

Criar murais informativos para a divulgação de eventos culturais por meio das parcerias entre as secretarias de cultura, turismo e educação, com o intuito de divulgar a cidade e chamar a atenção de outras comunidades e assim garantir o sucesso desses eventos.

Utilizar o acampamento farroupilha com mais frequência para a realização de eventos aproveitando para promover a cidade e também garantir o aumento de fluxo de turista e da própria comunidade tornando estes importantes para que o lugar se torne uma referência na cidade.

#### **6.1.2. Propostas de Educação e Cultura**

Desenvolver programa de educação patrimonial para que a comunidade possa entender o significado e a importância do mesmo e assim se apropriem do conhecimento referente ao que existe na comunidade e a importância destes para o desenvolvimento do turismo

Realizar oficinas periódicas dos modos e saberes da cultura local, material e imaterial para a comunidade com vistas para que se apropriem de sua história e passem a conhecer e participar juntamente com o setor público trabalhando para um melhor planejamento das ações referentes ao desenvolvimento turístico.

Realizar planejamento anual das atividades culturais de Arroio Grande, criando assim um meio de disseminar a cultura para a localidade e também para as pessoas que visitarem a localidade sendo essa de grande importância.

Criar e priorizar projetos culturais para a captação de recursos impulsionando assim o aumento da economia da cidade e também um aumento na renda dos moradores através da criação de novos empregos.

## **6.2 Transformação de Recursos Turísticos em Produtos Turísticos**

Neste ponto serão verificadas a situação atual, as necessidades de acessibilidade, infraestrutura e comunicação dos recursos turísticos.

### **6.2.1. O Barão e Visconde de Mauá**

#### **6.2.1.1. Situação Atual**

O Barão de Mauá, mais que uma personalidade local é uma lenda. Um dos homens mais poderosos do século XIX, nascido em Arroio Grande e que influenciou decisivamente a história do Brasil e da América do Sul.

Porém o município, na prática, além do nome de ruas, praças e alguns monumentos, pouco explora essa grande figura. Encontra-se em reforma um Museu dedicado ao Visconde de Mauá, mas sua contribuição para a memória do Barão e para o desenvolvimento cultural e turístico do município é nula.

A figura do Barão de Mauá precisa ser mais explorada e o espaço museológico que leva seu nome precisa ser utilizado para tal. Assim, é essencial que se estruturam eventos, cursos, ciclos de debates e palestras para resgatar a memória deste ilustre arroio-grandense e a própria dignidade e orgulho da população local.

O museu ainda está fechado ao público, o prédio, da antiga câmara de vereadores, passa por reforma.

Figura 15 - Prédio do Museu



Fonte: A autora

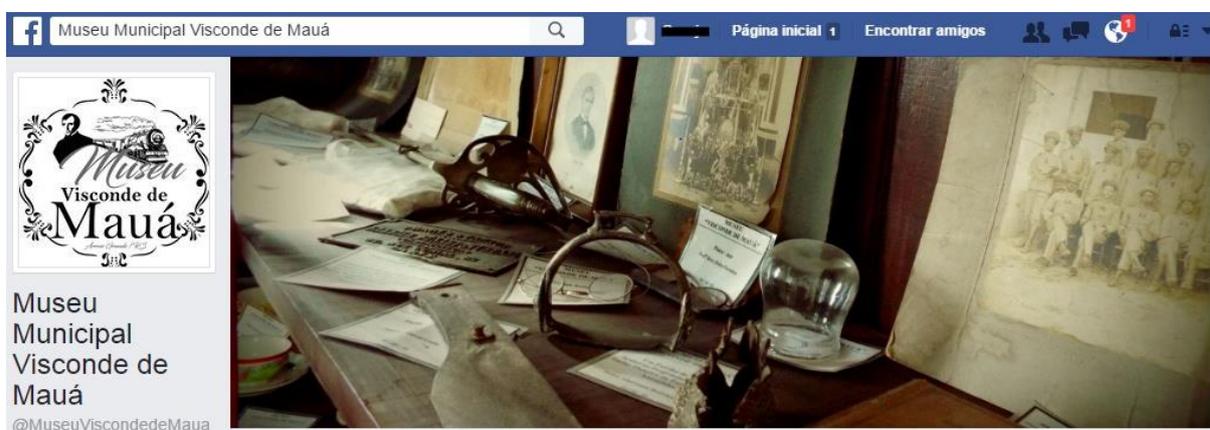
Acredita-se, apesar da falta de informação disponível, que a reforma proporcione uma infraestrutura adequada, de forma a atrair visitantes e proporcionar um espaço de cunho cultural para a comunidade local.

Com relação à comunicação, o sítio eletrônico do museu traz apenas algumas informações genéricas, mas nenhuma informação relativa a exposições, ou ao trabalho de reforma.

O Museu Visconde de Mauá, de natureza Público-Municipal, pertence à 7ª Região Museológica, localizado no município de Arroio Grande, encontra-se aberto à visitação e o ingresso é gratuito. Sua tipologia é histórica. Contato: Endereço: Rua Dr. Monteiro, 951, Centro, 96330-000 Telefone: (53) 3262 3148 Email: [lizianedurquia\\_ag@hotmail.com](mailto:lizianedurquia_ag@hotmail.com) Atendimento ao Público: De segunda a sexta-feira, das 8h (RIO GRANDE DO SUL, 2016)

Já a página da rede social Facebook, <http://www.brmaua.com.br/imagens-enfrentando-a-tempestade/> do Museu Visconde de Mauá não apresenta informações sobre as atividades, o escopo, ou fotos internas para que se possa acompanhar a reforma. É importante que se dê publicidade ao museu e que se consiga atrair pessoas para visitá-lo por meio de uma campanha de comunicação.

Figura 16: Foto da Página do Museu



Fonte: <http://www.brmaua.com.br/imagens-enfrentando-a-tempestade/>

O Museu Visconde de Mauá pode ser um dos principais produtos turísticos do município de Arroio Grande, podendo chegar a ser uma referência para a região. Porém, o processo museológico deve ser construído com seriedade e apoio técnico adequado para que a iniciativa não seja desperdiçada a causa da má gestão.

Portanto, em primeiro lugar se recomenda um plano de gestão museológica, se possível gerado por membros da comunidade local, depois que seja efetuado um esforço por manter a infraestrutura em dia, de forma a possibilitar aos visitantes uma experiência encantadora. Finalmente, mas não menos importante, se recomenda um plano de comunicação, que apóie o plano de gestão e possibilite dar a conhecer o museu e sua programação, que não necessariamente precisa ficar focada no Barão de Mauá, mas, pelo contrário, uma estrutura como um museu pode perfeitamente funcionar como uma casa de cultura onde as artes e a história se encontram e funcionam como pilares de um produto turístico atrativo e vibrante.

## 6.2.2. Locomotiva Mauá

### 6.2.2.1. Situação Atual

Trens são uma atração singular e única. Atraem jovens e adultos e remetem, no caso brasileiro, infelizmente, ao passado. A locomotiva, que remete à atuação do Barão de Mauá como empresário do setor logístico, é, sem dúvida, um belo monumento a esse arroio-grandense ilustre, porém há problemas visíveis, pois o espaço apresenta aspecto degradado. A locomotiva está com a pintura desgastada e nela foram feitas diversas pichações. É necessário

efetuar um restauro na máquina a fim de torná-la realmente atrativa, que as pessoas tenham vontade de parar e fazer uma foto.

Figura 17– Foto do Moto Grupo Tchê Estradeiros



Fonte: Blog do Moto Grupo Tchê Estradeiros

O entorno da locomotiva também apresenta problemas, pois falta regularidade no corte da grama e nos serviços de jardinagem. Há falta de infraestrutura para receber os turistas no local. Apesar da locomotiva encontrar-se exposta em via pública, o que permite uma boa visualização da mesma, não há nenhuma estrutura para a acolhida de visitantes, o que poderia ser uma oportunidade de divulgação dos atrativos da cidade e servir como um ponto de alavancagem do turismo. É importante que o espaço seja reformado, melhor mantido e que a máquina igualmente seja restaurada. O fato de estar em via pública dificulta a conservação, porém, se a cultura de cuidar do patrimônio municipal é cultivada, a comunidade auxiliará no processo de conservação.

É fundamental que se capacite a população local, que se crie uma cultura de que os equipamentos culturais municipais e os monumentos e o patrimônio são parte da comunidade e por ela devem ser conservados. Só assim será possível manter monumentos em via pública sem que estes sejam vítimas de depredação e vandalismo.

Portanto, um passo importante na transformação da Locomotiva Mauá em um produto turístico é sua conservação. Outro ponto importante é a colocação de um quiosque para

atendimento ao turista, um CAT. A locomotiva chama a atenção, e essa atenção deve ser aproveitada para divulgar outros atrativos da cidade, para acolher o visitante e proporcionar-lhe informações sobre o que fazer em Arroio Grande.

### 6.2.3. Ponte Mauá

A ponte, inicialmente concebida para uso ferroviário, encontra-se descaracterizada, pois não há mais a linha férrea que passava pelo local.

Localizada na zona rural do município, é importante que se facilite o acesso À mesma, que é um importante elo logístico do município, mas que também pode ser um ponto de encontro, um local para fotos, enfim, ter outros usos além daquele óbvio de ligação de uma margem a outra do rio.

A estrada que chega até a ponte está em mau estado de conservação, o que dificulta o acesso e a ponte apresenta problemas de pintura e outras questões ligadas à conservação. Igualmente, como no caso da Locomotiva Mauá, não há no local informações disponíveis sobre outros atrativos do município, ou mesmo a história da ponte.

Figura 18– Foto da Ponte Mauá



Fonte: Blog Pedalando

Figura 19 – Foto da Base da Ponte



Fonte: Panorâmico

Assim, é necessário transformar o local em um lugar atrativo para a comunidade e para os visitantes, proporcionando uma infraestrutura mínima para que se efetive o processo de acolhimento e a experiência da visita não se resume a ver a ponte, mas que proporcione mais informação e conhecimento a respeito de Arroio Grande e sua comunidade, promovendo, se possível o turismo rural e as rotas e roteiros pelo interior do município.

#### **6.2.4. Igreja Matriz Nossa Senhora da Graça**

A Igreja, localizada em frente à Praça Maneca Maciel, apresenta bom estado de conservação. O acesso é facilitado, pois está localizada no centro da cidade.

As edificações religiosas possuem grande poder de atratividade. Grande parte dos visitantes gosta de fazer uma visita a igrejas do interior, fazer fotos e uma oração. Porém a Igreja Matriz de Arroio Grande não possui nenhum referencial

A igreja é divulgada apenas no site da prefeitura e em algumas matérias do jornal local, que torna ruim a sua divulgação.

Figura 20: Imagem interna da Igreja Matriz



Fonte: Acervo da autora

### 6.2.5. Obelisco Mauá

O Obelisco que encontra-se próximo à entrada da cidade, em frente à Avenida Visconde de Mauá, em um dos acessos ao Bairro São Gabriel, foi construído no ano de 1973, dentro de uma extensa programação alusiva aos “100 Anos” de Emancipação Política de Arroio Grande. Atualmente encontra-se com pichações em sua estrutura, mas se mantém conservado, por estar localizado em um local central garante acesso por ambos os lados da rua. Possui uma placa anexada em sua estrutura que relata o ano de sua criação e a quem homenageia.

A inauguração ocorreu, em um ato solene, na manhã do dia 22 de dezembro de 1973, às 11h, tendo a Placa Comemorativa descerrada pelo então prefeito municipal, Sr. Ney Cavalheiro, acompanhado de autoridades locais da época, bem como, da Rainha do Centenário, Srta. Cátia Ghan. O Obelisco é uma réplica (apenas de não ser exatamente fiel ao original – nem em altura), do “Obelisco a Mauá” – monumento existente no Distrito de Mauá, no interior de Arroio Grande (cerca de 15Km do centro da cidade), erguido no local onde existiam às ruínas da casa onde nasceu, em 1813, Irineu Evangelista de Souza – o Barão e Visconde de Mauá. (CARVALHO, 2015).

### 6.2.6. Casarões

A maioria dos casarões é particular e famílias ainda residem nos mesmos, alguns estão descaracterizados com suas fachadas alteradas, outros em bom estado de conservação como o citado neste trabalho. Todos possuem um bom acesso, com exceção dá Chácara do Aquilino, pois seu acesso encontra-se em mal estado de conservação, A maioria requer uma boa revitalização, tanto de sua estrutura, como de aspecto externo. Não há divulgação dos mesmos.

Figura 21: Casarão



Fonte: A autora

### 6.2.7. Chácara do Aquilino

O importante casarão construído no final do século XIX encontra-se em mal estado de conservação, com sua estrutura descaracterizada o acesso ao mesmo é precário pelo mal estado de conservação de suas vias de acesso, Não é divulgado apesar de ser importante por ter sido moradia de uma das figuras importante na história de Arroio Grande o Cel. Francisco de Paula Alves.

Figura 22: Chácara do Aquilino



Fonte: Acervo da Autora

No apagar das luzes do século XIX, no ano de 1899, concluiu-se as obras de construção do imponente e pomposo casarão em estilo neoclássico, que iria servir de residência de campo (mais próxima da cidade) para o abastado e benemérito arroio-grandense Cel. Francisco de Paula Alves. (CARVALHO, 2015).

## 7. Considerações

Ao longo do estudo foi possível verificar primeiramente a existência de atrativos turísticos na cidade de Arroio Grande e por meio da sistematização de ações, verificou-se que é possível transformar esses atrativos em produtos turísticos.

Apesar do poder público municipal reconhecer a vocação turística local, não estabeleceu estratégias e prioridades que alavanquem o turismo na cidade de Arroio Grande. Buscou-se ao longo do trabalho encaminhar propostas de ação, que sirvam de base para uma discussão com a comunidade local e com o poder público.

Este trabalho sugere que a atividade turística deva ser pensada e planejada com organização, objetivos e estratégias bem definidas, com uma preocupação verdadeira com a infraestrutura, de forma que o turismo se torne um instrumento de desenvolvimento local, que garanta a melhoria da qualidade de vida, a oferta de novos empregos e geração de renda para a comunidade local.

Concluiu-se que a preservação da identidade cultural, a realização de eventos e a disseminação da cultura local abarcados com a adequação da infraestrutura de apoio ao turismo e a revitalização da já existente, juntamente com a integração dos diferentes parceiros do processo de desenvolvimento turístico e o empoderamento real do poder municipal como gestor deste processo, são elementos fundamentais para alavancar o turismo na cidade.

É também essencial o engajamento da comunidade no sentido de participar deste processo, ajudando na valorização e trabalhando junto para guardar para as gerações futuras o que há de mais belo na cultura e história da cidade.

## 8. Referências Bibliográficas

BEZERRA, D.M.F. **Planejamento e Gestão em Turismo.** – São Paulo: Roca, 2003.

BRASIL. **Ministério do Turismo.** Marketing de Destinos Turísticos. **Brasil, 2007.**

CARVALHO, Lizandro A. **Cronologia Histórica de Arroio Grande:** Datas e Fatos que Marcaram Nossa História. 2015.

CHIAS, J. **Turismo, o negócio da felicidade:** desenvolvimento e marketing turístico de países, regiões, lugares e cidades. – São Paulo: Editora SENAC/São Paulo, 2007.

GAYER, Priscila. **Mediações culturais e a experiência turística no espaço urbano:** formalidades do olhar turístico sobre a cidade de Buenos Aires. Programa de pós-graduação em Turismo, formação Stricto Sensu, da universidade de Caxias de Sul. (Dissertação de Mestrado), 2008

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing:** a edição do novo milênio. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000a .

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Introdução ao Turismo.** Madrid, 2001.

RUSCHMANN, Doris Van de Menne. **Turismo e Planejamento Sustentável:** A proteção do meio ambiente. – Campinas, SP: Papirus, 1997.

VIGNATI, J. F. **Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis.** Rio de Janeiro: Ed. Da FGV, 2006.

ZARDO, Eduardo F. **Marketing aplicado ao turismo:** ferramentas de marketing para empresas de turismo e destinos turísticos. São Paulo: Roca 2003.

## SITES

ARROIO GRANDE. Prefeitura Municipal de Arroio Grande. **Galeria de fotos:** Disponível em: <http://www.arroiogrande.rs.gov.br/site/content/galeria/#fotos/1>. Acesso em: 15/05/2016

BARÃO DE MAUÁ – **O Empreendedor. Sítio Eletrônico.** Disponível em: <http://www.brmaua.com.br/imagens-enfrentando-a-tempestade/>. Acesso em: 03/04/2016

CAVALCANTEL, de S.; FLORES L. C. da S. Revista Turydes (Turismo y Desarrollo). **Marketing de Destino:** um estudo sobre ações de promoção do destino Roraima/Brasil.2004 Disponível em: <http://www.eumed.net/rev/turydes/17marketing-destino.html> Acesso em: 13/05/2016.

PETRÓPOLIS. Prefeitura Municipal de Petrópolis. **Personalidades Históricas:** Barão de Mauá. Disponível em: <http://www.Petropolis.rj.gov.br>cultura>Artigoshistóricos>personalidades-históricas>. Acesso em: 03/04/2016.

RIO GRANDE DO SUL. Secretaria de Estado da Cultura. Sítio Eletrônico do Sistema Estadual de Cultura dedicado ao Museu Visconde de Mauá. Disponível em: <http://mapa.cultura.rs.gov.br/espaco/id:211/>. Acesso: 05/06/2016

Sítio Eletrônico ClicSul. **Foto da Igreja Matriz de Nossa Senhora da Graça.** Disponível em: <http://www.clicsul.net/portal/ag-programacao-novena-de-nossa-senhora-da-graca/>. Acesso em: 13/05/2016

**APÊNDICES**

### 1.1 Apêndice A: Proposta de ações necessárias de curto prazo para que se possa promover o turismo.

\*Objetivo I: Preservação e valorização da identidade cultural

\*Estratégia I: Realização de eventos e disseminação da cultura local.

AÇÃO	PRAZO	PARCEIROS PARA A EXECUÇÃO	ARTICULADORES DA AÇÃO
Desenvolver programa de Educação Patrimonial	Curto - dezembro 2016 á dezembro 2017	Secretaria Municipal de Cultura, Escolas Públicas e Estaduais	Secretaria Municipal de Educação e IPHAN
Criar murais informativos para a divulgação de eventos culturais por meios das parcerias entre as Secretarias de Cultura, Turismo e Educação	Curto - dezembro 2016 á dezembro 2017	Secretaria Municipal de Cultura, Secretaria Municipal de Turismo e Secretaria Municipal de Educação	Conselho Municipal de Cultura e Secretaria Municipal de Turismo
Utilizar o acampamento Farroupilha com mais frequência para realização de eventos aproveitando para promover a cidade	Curto - dezembro 2016 á dezembro 2017	Secretaria Municipal de Turismo e Secretaria Municipal de Cultura	Gabinete da Prefeitura
Realizar oficinas periódicas dos modos e saberes da cultura local material e imaterial para a comunidade	Curto - dezembro 2016 á dezembro 2017	SEBRAE e Entidades Artesanais	Secretaria de Turismo
Realizar Planejamento anual das atividades culturais de Arroio Grande	Curto - dezembro 2016 á dezembro 2017	Secretaria Municipal de Turismo e Rádio Comunitária	Secretaria Municipal de Cultura e Conselho Municipal de Cultura
Criar e priorizar projetos culturais para a captação de recursos	Curto - dezembro 2016 á dezembro 2017	Gabinete da Prefeitura Secretaria de Municipal de Turismo Secretaria Municipal de Cultura e Entidades	Conselho Municipal de Cultura

## 1.2 Apêndice B: Propostas de adequação das estruturas de apoio necessárias para desenvolver o turismo na localidade.

\* Objetivo II – Adequar a infraestrutura de apoio ao turismo

\* Estratégia II – A realização revitalização e criação de estruturas de apoio ao turismo

Ação	Prazo	Parceiros para a execução	Articuladores da ação
Elaborar projeto de sinalização turística Principalmente ás de acesso aos atrativos	Médio	MTUR IPHAM	Secretaria Municipal de Turismo e Secretaria Municipal de Planejamento
Aumentar o número de lixeiras na cidade e restaurar as existentes	Curto	Secretaria de Obras	Gabinete do Prefeito
Revitalizar as calçadas	Médio	Secretaria de Obras	Secretaria de Planejamento Gabinete do Prefeito
Criar o CAT	Curto	Secretaria Municipal de Turismo Secretaria de Obras	Gabinete do Prefeito Secretaria Municipal de Turismo Secretaria de Planejamento
Fazer manutenção nas ruas da cidade com mais frequência	Curto	Secretaria de Obras	Secretaria de Planejamento Gabinete do Prefeito

- Ações de Curto Prazo – Período: dezembro 20016 á dezembro 2017.
- Ações de Médio Prazo – Período: dezembro 2016 á janeiro 2018.

**ANEXOS**

### **1.3 Anexo A – Tipos de Turismo segundo a OMT (2001, p. 8 á 52).**

#### a. Turismo Social

É a forma de conduzir e praticar a atividade turística promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão.

#### b. Ecoturismo

É um segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações.

#### c. Turismo Cultural

Compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.

#### d. Turismo Cívico

O Turismo Cívico ocorre em função de deslocamentos motivados pelo conhecimento de monumentos, fatos, observação ou participação em eventos cívicos, que representem a situação presente ou a memória política e histórica de determinados locais.

#### e. Turismo Religioso

O Turismo Religioso configura-se pelas atividades turísticas decorrentes da busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas.

#### f. Turismo Místico e Exotérico

O Turismo Místico e o Turismo Esotérico caracterizam-se pelas atividades turísticas decorrentes da busca da espiritualidade e do autoconhecimento em práticas, crenças e rituais considerados alternativos.

#### g. Turismo Étnico

O Turismo Étnico constitui-se das atividades turísticas decorrentes da vivência de experiências autênticas em contatos diretos com os modos de vida e a identidade de grupos étnicos.

#### h. Turismo de Estudo e Intercâmbio

Turismo de Estudos e Intercâmbio constitui-se da movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal e profissional

i. Turismo de Pesca

Turismo de Pesca compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora.

j. Turismo de Esportes

Turismo de Esportes compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas.

k. Turismo Náutico

Turismo Náutico caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas como finalidade da movimentação turística.

l. Turismo de Aventura

Turismo de Aventura compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo.

m. Turismo de Sol e Praia

Turismo de Sol e Praia constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias, em função da presença conjunta de água, sol e calor.

n. Turismo de Negócio e Eventos

Turismo de Negócios e Eventos compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social.

o. Turismo Rural

Turismo Rural é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade.

p. Turismo de Saúde

Constitui-se das atividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos.