

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA
ESPECIALIZAÇÃO EM MÍDIA E EDUCAÇÃO**

RAIMUNDO BORGES DA MOTA JUNIOR

**INSTAGRAM COMO MEIO DE PROMOÇÃO DOS INFORMES ESCOLARES: O
CASO DE UMA ESCOLA PÚBLICA MUNICIPAL DE SALVADOR/BA**

**São Borja
2025**

RAIMUNDO BORGES DA MOTA JUNIOR

**INSTAGRAM COMO MEIO DE PROMOÇÃO DOS INFORMES ESCOLARES: O
CASO DE UMA ESCOLA PÚBLICA MUNICIPAL DE SALVADOR/BA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – Especialização em Mídia e Educação da Universidade Aberta do Brasil/Universidade Federal do Pampa, como requisito parcial para obtenção do Título de Especialista em Mídia e Educação.

Orientador: Profa. Dra. Catia Melissa Silveira Rodrigues.

São Borja

2025

M237i Mota Junior, Raimundo Borges da
INSTAGRAM COMO MEIO DE PROMOÇÃO DOS INFORMES ESCOLARES: O
CASO DE UMA ESCOLA PÚBLICA MUNICIPAL DE SALVADOR/BA / Raimundo
Borges da Mota Junior.
18 p.

Trabalho de Conclusão de Curso(Especialização)--
Universidade Federal do Pampa, ESPECIALIZAÇÃO EM MÍDIA E
EDUCAÇÃO, 2025.
"Orientação: Catia Melissa Silveira Rodrigues".

1. Comunicação escolar. 2. Instagram, redes sociais,
educação digital. 3. Engajamento escolar. 4. Inclusão digital.
I. Título.

RAIMUNDO BORGES DA MOTA JUNIOR

INSTAGRAM COMO MEIO DE PROMOÇÃO DOS INFORMES ESCOLARES: O CASO DE UMA ESCOLA PÚBLICA MUNICIPAL DE SALVADOR/BA

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao Curso de Pós-Graduação
Lato Sensu – Especialização em Mídia e
Educação da Universidade Aberta do
Brasil/Universidade Federal do Pampa,
como requisito parcial para obtenção do
Título de Especialista em Mídia e
Educação.

Trabalho de Conclusão de Curso defendido e aprovado em: 26/11/2025.

Banca examinadora:

Documento assinado digitalmente



CÁTIA MELISSA SILVEIRA RODRIGUES

Data: 09/12/2025 10:26:45-0300

Verifique em <https://validar.it6.gov.br>

Profa. Dra. Cátia Melissa Silveira Rodrigues.

Orientadora

UNIPAMPA

Documento assinado digitalmente



MARIA ELAINE DOS SANTOS LEON

Data: 10/12/2025 17:36:27-0300

Verifique em <https://validar.it6.gov.br>

Prof. Ma. Maria Elaine dos Santos Leon

UNIPAMPA

Documento assinado digitalmente



GLEND A DE LIMA SANTOS

Data: 14/12/2025 19:07:01-0300

Verifique em <https://validar.it6.gov.br>

Profa. Ma. Glenda Lima de Lima

UNIPAMPA

INSTAGRAM COMO MEIO DE PROMOÇÃO DOS INFORMES ESCOLARES: O CASO DE UMA ESCOLA PÚBLICA MUNICIPAL DE SALVADOR/BA

Raimundo Borges da Mota Junior¹

Resumo

Este artigo tem como objetivo analisar o uso do Instagram como ferramenta de comunicação escolar na Escola Municipal Alfredo Amorim, localizada em Salvador/BA. A pesquisa buscou compreender como o perfil @escolaalfredoamorim tem sido utilizado para promover a interação entre a escola e a comunidade escolar, incluindo alunos, pais e professores, no contexto da educação digital. A metodologia adotada é um estudo de caso, com aporte bibliográfico sobre o impacto das redes sociais na educação. O estudo evidencia que o uso do Instagram como canal de comunicação tem proporcionado benefícios significativos, como a melhoria na divulgação de informações administrativas e pedagógicas, além de estimular o engajamento da comunidade escolar. A plataforma tem se mostrado eficaz para a divulgação de eventos, atividades e projetos da escola, bem como para a promoção de conteúdos educativos. No entanto, também são destacados os desafios relacionados à inclusão digital e à gestão constante do perfil da rede social, considerando que nem todos os membros da comunidade escolar possuem acesso adequado à internet ou dispositivos móveis. O artigo conclui que, apesar das limitações, o Instagram tem se mostrado uma ferramenta poderosa na construção de uma comunicação escolar mais eficiente e participativa, proporcionando uma educação mais conectada com as novas tecnologias. A pesquisa sugere que outras escolas públicas possam adotar estratégias semelhantes, integrando o uso de múltiplos canais de comunicação para garantir a inclusão de todos os membros da comunidade escolar.

Palavras-chave: Comunicação escolar, Instagram, redes sociais, educação digital, engajamento escolar, inclusão digital.

¹ Licenciado em Letras Vernáculas pela Universidade Estadual de Feira de Santana – UEFS. Licenciado em Pedagogia pela Faculdade Educacional da Lapa – FAEL. Mestre em Estudos Literários - UEFS. E-mail: raimundomota.aluno@unipampa.edu.br

Abstract

This article aims to analyze the use of Instagram as a school communication tool at Alfredo Amorim Municipal School, located in Salvador, Bahia. The research seeks to understand how the @escolaalfredoamorim profile has been used to promote interaction between the school and the school community, including students, parents, and teachers, in the context of digital education. The methodology adopted is a case study, with bibliographic support on the impact of social networks on education. The study shows that the use of Instagram as a communication channel has provided significant benefits, such as improving the dissemination of administrative and pedagogical information, in addition to stimulating the engagement of the school community. The platform has proven effective for publicizing school events, activities, and projects, as well as for promoting educational content. However, challenges related to digital inclusion and the constant management of the social network profile are also highlighted, considering that not all members of the school community have adequate access to the internet or mobile devices. The article concludes that, despite its limitations, Instagram has proven to be a powerful tool in building more efficient and participatory school communication, providing an education that is more connected to new technologies. The research suggests that other public schools could adopt similar strategies, integrating the use of multiple communication channels to ensure the inclusion of all members of the school community.

Keywords: School communication, Instagram, social media, digital education, school engagement, digital inclusion.

1 INTRODUÇÃO

Nas últimas décadas, a sociedade tem vivido uma verdadeira revolução digital, onde as tecnologias e, especialmente, as redes sociais desempenham papel central em diferentes esferas da vida cotidiana. A educação, um direito social previsto no artigo 6.º da Constituição Federal do Brasil de 1988, é a base da sociedade, e consequentemente não está imune as mais diversas mudanças do tempo presente. As escolas, principalmente as públicas, têm se esforçado para acompanhar o ritmo acelerado das transformações tecnológicas, muitas vezes se utilizando das ferramentas digitais para ampliar o alcance de suas comunicações, interagir de maneira mais efetiva com seus alunos e suas famílias e, de forma geral, aproximar-se da comunidade escolar.

Neste cenário, o Instagram, uma rede social conhecida, surge como uma ferramenta estratégica para a comunicação escolar. Sua capacidade de compartilhar informações de forma rápida, visual e interativa fez com que muitas escolas adotassem o Instagram como um canal oficial de comunicação. A Escola Municipal

Alfredo Amorim, localizada em Salvador/BA, é um exemplo de adaptação. Desde a criação de seu perfil no Instagram, @escolaalfredoamorim, a instituição tem utilizado essa rede social para estreitar os laços com os alunos, pais e a comunidade em geral, possibilitando o acesso à comunicação de uma forma mais acessível.

Este artigo analisou como a Escola Municipal Alfredo Amorim tem utilizado o Instagram como meio de comunicação, explorando sua evolução, os impactos dessa plataforma no contexto escolar e os efeitos tanto administrativos quanto pedagógicos dessa prática. A análise foi realizada a partir do estudo de caso do perfil @escolaalfredoamorim, com base em um levantamento das práticas adotadas pela escola e na interação com a comunidade. Além disso, serão discutidas as implicações desse uso, destacando tanto suas potencialidades quanto suas limitações.

O principal objetivo do trabalho é mostrar o Instagram como um canal eficiente de articulação entre os informes escolares e a comunidade escolar, e analisar o impacto dessa comunicação na relação entre a escola e seus stakeholders. Para tanto, serão apresentados dados sobre o perfil da escola, sua trajetória no uso do Instagram, os efeitos dessa comunicação nas práticas pedagógicas e administrativas, além de uma reflexão sobre os desafios que a escola enfrenta ao utilizar essa ferramenta.

A comunicação é uma ferramenta importante para a gestão escolar e para o processo pedagógico, sendo em muitos contextos educacionais utilizada para garantir que todas as partes da comunidade escolar estejam bem informadas e engajadas. Nesse sentido, a utilização do Instagram como canal de comunicação tem um grande potencial para transformar a forma como a escola se relaciona com os alunos, pais e a comunidade em geral.

2 CONCEITOS GERAIS E REVISÃO DE LITERATURA

2.1 Revisão de literatura

O advento das redes sociais digitalizou e ampliou as formas de interação entre instituições educativas e seus públicos. O Instagram, plataforma de compartilhamento de imagens e vídeos com interfaces intuitivas, destaca-se como meio relevante de comunicação escolar, ao criar possibilidades para o fortalecimento de vínculos e o engajamento da comunidade (FREITAS; OLIVEIRA, 2023). No Brasil, a literatura

aponta que o uso de redes sociais propicia à escola um canal dinâmico para o compartilhamento de informações administrativas, celebrações de conquistas acadêmicas e fomento do sentimento de pertencimento entre estudantes, famílias e professores (SOARES et al., 2021).

Do ponto de vista teórico, a comunicação digital é compreendida como prática estruturante dos processos organizacionais na contemporaneidade, inserindo as escolas em uma lógica de transparência, interatividade e cocriação (CASTELLS, 2013). O Instagram, nesse contexto, opera para além do caráter informativo: viabiliza experiências estéticas que projetam identidades pedagógicas e narrativas institucionais, colaborando para uma gestão escolar democrática e para o protagonismo de diferentes sujeitos (BITTENCOURT; CARDOSO, 2022).

Estudos recentes demonstram que a inserção do Instagram nas rotinas escolares pode contribuir tanto para a qualificação da comunicação interna quanto externa, ampliando a visibilidade das práticas educativas e fortalecendo a imagem pública da escola (VIEIRA; MORAES, 2022). Além disso, evidencia-se que gestores e docentes consideram a plataforma uma aliada na promoção de projetos, convocações de reuniões, disseminação de orientações e prestação de contas à comunidade (SOARES et al., 2021).

A literatura brasileira situa desafios específicos: a necessidade de formação digital de equipes escolares, o risco de superexposição da imagem institucional, preocupações com privacidade e com o acesso desigual a dispositivos conectados, especialmente em escolas públicas (BITTENCOURT; CARDOSO, 2022). Tais questões demandam abordagens éticas, políticas de uso e estratégias que favoreçam a inclusão e o uso pedagógico intencional do Instagram como ferramenta complementar e não substitutiva da comunicação formal (FREITAS; OLIVEIRA, 2023).

Desse modo, a análise do Instagram como instrumento de promoção dos informes escolares deve considerar os múltiplos papéis que as mídias digitais podem desempenhar na contemporaneidade educacional: da horizontalização do fluxo comunicativo ao fortalecimento da identificação coletiva, consolidando-o como espaço de escuta, diálogo e construção de sentido para a comunidade escolar (VIEIRA; MORAES, 2022).

3 METODOLOGIA

O presente estudo adota uma abordagem qualitativa, fundamentada no método do estudo de caso, com o objetivo de compreender de que forma o Instagram atua como canal de promoção dos informes escolares em uma escola pública municipal de Salvador/BA. Segundo Minayo (2022), a pesquisa qualitativa é especialmente recomendada para contextos em que se pretendem captar significados, percepções e práticas sociais, sendo o estudo de caso um recorte metodológico eficiente para a análise aprofundada de uma realidade institucional específica.

A escolha pela Escola Municipal Alfredo Amorim ocorreu por critérios de acessibilidade e relevância, tendo em vista sua trajetória consolidada de utilização do Instagram como ferramenta comunicacional. A coleta de dados foi realizada por meio da análise documental do perfil institucional da escola no Instagram, abrangendo publicações entre os anos de 2022 e 2024, além de registros administrativos que evidenciem a integração dos informes digitais na rotina escolar (MARTINS; THEÓPHILO, 2021).

Os dados coletados foram organizados e analisados por meio da técnica de análise de conteúdo das postagens do perfil da referida rede social, isso conforme proposta de Bardin (2016), visando a categorização dos principais eixos temáticos emergentes relativos às práticas de comunicação, engajamento da comunidade escolar, transparência institucional e eventuais limitações observadas.

No que diz respeito aos aspectos éticos, o estudo respeitou todos os procedimentos previstos para pesquisas em ambiente escolar, resguardando o anonimato dos participantes, a privacidade das informações e a utilização dos dados exclusivamente para fins acadêmicos. Não foram realizadas entrevistas, mas a observação das postagens com imagens e dados divulgados pela unidade escolar.

4 A ESCOLA MUNICIPAL ALFREDO AMORIM E SUA INSERÇÃO NO MUNDO DIGITAL

A Escola Municipal Alfredo Amorim, situada no bairro da Ribeira, em Salvador — na área do Largo do Papagaio — é uma instituição pública de ensino que oferece o Ensino Fundamental (anos finais) e Educação de Jovens e Adultos (EJA), com turmas no turno diurno e noturno. A escola foi recentemente reconstruída, como parte de um conjunto de obras da prefeitura, e passa a contar com infraestrutura moderna:

cerca de 2,9 mil m² de área construída, 18 salas de aula, quadra poliesportiva, salas multiuso, vestiários, elevador, sanitários acessíveis, além de espaços destinados à leitura e atividades diversas — oferecendo, assim, melhores condições para a comunidade escolar.

Além da estrutura física, a Alfredo Amorim também investe em inclusão, acesso à tecnologia e equipamentos pedagógicos. A escola dispõe de banda larga, uso de tablets, e materiais para atividades culturais, artísticas, esportivas e recreativas; há ainda preocupação com acessibilidade, com sanitários adaptados e portas adequadas para pessoas com mobilidade reduzida. Recentemente, a escola foi palco de ações de segurança e convivência escolar — por exemplo, simulado de evacuação e atividades de combate ao *bullying* promovidas pela Guarda Civil Municipal de Salvador (GCM) — reforçando o compromisso com o bem-estar e a formação cidadã dos alunos.

A decisão de adotar o Instagram como ferramenta principal para interação com a comunidade escolar reflete a visão da escola sobre a importância da tecnologia na educação. A utilização de plataformas digitais não é apenas uma tendência global, mas uma necessidade dentro de um cenário educacional cada vez mais conectado.

Abaixo segue uma imagem da página inicial do perfil do Instagram da escola.

Figura 1: Perfil @escolaalfredoamorim



Fonte: Instagram, novembro de 2025.

Em um estudo realizado por Belloni (2017), ressalta-se que as redes sociais têm se tornado cada vez mais parte da rotina das escolas, funcionando como um canal de informação essencial para a troca de ideias e atualizações rápidas. A Escola

Municipal Alfredo Amorim compreendeu essa necessidade e, desde a criação do perfil no Instagram, passou a se beneficiar das múltiplas funcionalidades da plataforma.

4.1 A Escolha do Instagram

O Instagram foi escolhido pela escola devido à sua popularidade, especialmente entre jovens, e à sua interface visual que permite uma comunicação imediata e envolvente. A plataforma é ideal para as características da comunicação escolar, já que os alunos, pais e professores podem consumir e interagir com conteúdos de forma rápida e visualmente estimulante.

De acordo com Gonçalves (2020), a imagem desempenha um papel fundamental na comunicação contemporânea, e a escola, ao adotar o Instagram, consegue não apenas transmitir informações, mas também criar um ambiente de troca, onde a comunidade escolar se sente mais próxima da instituição. O Instagram permite à escola mostrar eventos, destacar atividades dos alunos e compartilhar conquistas, criando um senso de pertencimento entre os participantes da escola.

Além de sua popularidade entre os jovens, o Instagram se destaca por sua capacidade de criar uma comunicação visualmente atraente. A plataforma permite que a escola utilize diferentes formatos de mídia, como fotos, vídeos curtos, carrosséis e stories, o que torna a mensagem mais acessível e interessante. Esse uso dinâmico de multimídia facilita o engajamento dos estudantes, que podem interagir de maneira mais significativa com os conteúdos compartilhados. A combinação de textos curtos e visuais impactantes é especialmente eficaz em um contexto onde a atenção do público jovem pode ser mais efêmera, mantendo o interesse e a participação ativa. As micro aprendizagens emergem nesse contexto como uma possibilidade de aprendizagem via comunicação virtual.

Outro ponto relevante na escolha do Instagram é a facilidade de acesso e a baixa barreira tecnológica. Alunos, pais e professores têm certa familiaridade com a plataforma, o que facilita a integração no dia a dia escolar. Diferente de outras ferramentas que exigem mais etapas de adaptação ou cadastro, o Instagram é intuitivo e acessível, tornando-se uma opção viável para uma comunicação constante. Além disso, por ser uma plataforma amplamente utilizada no cotidiano dos estudantes, ela favorece a fluidez na troca de informações, contribuindo para uma considerável adesão da comunidade escolar.

Por fim, o uso do Instagram também está relacionado à necessidade de adaptação da escola às novas formas de comunicação digital. O contexto atual exige que as instituições de ensino busquem inovar na maneira como se conectam com os alunos e seus familiares. A escolha do Instagram reflete uma tentativa de acompanhar as tendências de comunicação, garantindo que a escola não fique isolada das formas contemporâneas de interação. Dessa forma, a escola não apenas se comunica de maneira eficaz, mas também se posiciona como um ambiente moderno e aberto às novas tecnologias, favorecendo a aproximação com uma geração cada vez mais digitalizada.

4.2 A Trajetória do Perfil @escolaalfredoamorim

A trajetória do perfil @escolaalfredoamorim, desde sua criação até o momento atual, tem sido marcada por um crescente engajamento com a comunidade. Inicialmente, o perfil foi criado com o objetivo de divulgar eventos e avisos administrativos, mas rapidamente se transformou em um espaço de interação ativa, onde alunos, pais e professores começaram a compartilhar suas experiências, dúvidas e sugestões. O perfil surgiu a partir do reconhecimento mundial da pandemia de COVID-19 anunciada pela Organização Mundial da Saúde, em março de 2020.

O conteúdo publicado no perfil é variado e inclui desde fotos das atividades diárias da escola até mensagens de conscientização sobre temas relevantes, como saúde mental, meio ambiente e cidadania. A escola tem procurado, com essas postagens, criar um ambiente mais colaborativo e participativo, incentivando o envolvimento da comunidade nas ações da escola.

A interação gerada nas postagens tem sido significativa. Muitos pais comentam, curtem e compartilham as publicações, o que demonstra que a plataforma se tornou um canal efetivo para a comunicação escolar. Isso está em consonância com as ideias de Castells (2001), que afirma que as redes sociais são poderosos agentes de construção de identidade e pertencimento, especialmente em contextos coletivos como o escolar.

5 O INSTAGRAM NA COMUNICAÇÃO ESCOLAR: ADMINISTRAÇÃO E PEDAGOGIA

A utilização do Instagram tem gerado impactos significativos tanto na gestão administrativa quanto nas práticas pedagógicas da Escola Municipal Alfredo Amorim. No campo administrativo, a escola tem utilizado a plataforma para agilizar a comunicação com os pais e a comunidade, divulgando rapidamente eventos, mudanças de horários e comunicados importantes.

Além de facilitar a comunicação com os pais, o Instagram tem se mostrado uma ferramenta eficaz para fortalecer o vínculo entre a escola e a comunidade local. Ao compartilhar imagens e vídeos de atividades escolares, a instituição consegue envolver os moradores, gerando maior participação e apoio nas iniciativas da escola. Esse tipo de engajamento tem contribuído para a construção de uma imagem positiva da escola, promovendo a transparência e a colaboração mútua.

No âmbito pedagógico, o Instagram tem sido utilizado como um recurso complementar às práticas de ensino. Através da criação de conteúdos visuais e interativos, como vídeos educativos, tutoriais e postagens com resumos de aulas, os professores conseguem envolver os alunos de maneira criativa e inovadora. Essa abordagem tem ajudado a despertar o interesse dos estudantes por temas variados, tornando o aprendizado mais dinâmico e atrativo.

Outra possibilidade interessante do uso do Instagram na educação está em mecanismos de integração dos alunos ao processo de produção de conteúdo. Em vez de apenas consumir informações, os estudantes têm a oportunidade de criar suas próprias postagens relacionadas aos conteúdos estudados. Isso não só estimula o pensamento crítico, mas também desenvolve habilidades de comunicação e expressão, que são fundamentais no mundo digital atual.

A gestão de atividades extracurriculares também tem sido facilitada com o uso do Instagram. Através da plataforma, é possível divulgar clubes, projetos de extensão e outras iniciativas da escola, além de permitir que os alunos e professores compartilhem suas experiências de forma mais imediata. Esse fluxo de informações em tempo real favorece a organização de eventos e a participação ativa dos envolvidos, além de manter todos atualizados sobre as datas e horários de atividades importantes.

No entanto, apesar dos benefícios, o uso do Instagram na escola também apresenta desafios. A escola precisa estabelecer limites claros sobre o tipo de conteúdo que pode ser compartilhado, garantindo que o uso da plataforma seja seguro e respeitoso para todos os envolvidos. Além disso, é essencial que a comunidade escolar seja orientada sobre o uso responsável das redes sociais, evitando a disseminação de informações incorretas ou prejudiciais, e promovendo um ambiente virtual positivo e educativo.

5.1 A Comunicação Administrativa no Instagram

Em termos administrativos, a escola tem se beneficiado da velocidade e da acessibilidade do Instagram. Ao invés de depender de canais tradicionais, como bilhetes ou comunicados impressos, que nem sempre chegam aos pais a tempo, a escola usa a plataforma para garantir que todos os envolvidos recebam as informações de forma ágil e eficiente.

A agilidade dessa comunicação tem sido particularmente importante em tempos de mudança rápida, como durante a pandemia de COVID-19, quando a escola precisou adaptar-se ao ensino remoto e à implementação de novas medidas de segurança. Como apontado por Costa (2014), a comunicação eficiente é um pilar fundamental na gestão escolar, e as redes sociais têm demonstrado ser um aliado poderoso nesse processo.

5.2 A Utilização Pedagógica do Instagram

No âmbito pedagógico, o Instagram tem permitido que a escola compartilhe conteúdos educativos de maneira criativa e envolvente. Por exemplo, durante eventos como a Semana Cultural da Escola Municipal Alfredo Amorim, o perfil no Instagram foi utilizado para divulgar apresentações de alunos, exposições de trabalhos e outros momentos de aprendizado.

De acordo com Almeida (2019), o uso de redes sociais como o Instagram pode ampliar as possibilidades pedagógicas, proporcionando aos alunos uma maneira mais interativa de aprender e se engajar com os conteúdos escolares. O uso de vídeos, imagens e até mesmo enquetes no Instagram permite que os alunos interajam de forma lúdica com o aprendizado, além de facilitar o acesso a materiais complementares fora do horário de aula.

Além de tornar o aprendizado mais interativo, o Instagram possibilita que a escola crie uma abordagem mais personalizada para os alunos. Por meio de postagens segmentadas e conteúdo adaptado às necessidades de diferentes grupos, os educadores podem criar um ambiente virtual que complementa o ensino tradicional. Por exemplo, as postagens podem ser direcionadas para diferentes turmas ou faixas etárias, abordando temas específicos e utilizando recursos como enquetes, *quizzes* e *stories* para testar o conhecimento de forma divertida. Isso ajuda a promover uma experiência mais inclusiva e diferenciada, atendendo a diversos estilos de aprendizagem.

Outro aspecto importante da utilização pedagógica do Instagram é o incentivo ao desenvolvimento de habilidades digitais nos alunos. Ao se envolver com a plataforma, os estudantes não só aprimoram seus conhecimentos sobre as ferramentas digitais, mas também adquirem competências essenciais para a comunicação online, o que é fundamental no contexto atual. Além disso, o processo de criação de conteúdo digital, como vídeos e postagens, oferece uma oportunidade para os alunos desenvolverem habilidades em edição de imagens e vídeos, promovendo a criatividade e o pensamento crítico. Esse tipo de aprendizado prepara os estudantes para um futuro onde as habilidades tecnológicas são cada vez mais valorizadas.

O Instagram também pode funcionar como uma forma de acompanhamento e avaliação do aprendizado. Ao analisar o tipo de conteúdo que os alunos interagem ou criam na plataforma, os professores podem obter *insights* valiosos sobre o envolvimento e o progresso de seus alunos. Essa interação digital fornece uma maneira complementar de avaliar o desempenho, além de ajudar a identificar dificuldades de aprendizagem e pontos fortes dos estudantes. A retroalimentação contínua, aliada à abordagem visual da plataforma, possibilita que o processo de avaliação seja mais dinâmico e focado no desenvolvimento individual de cada aluno.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao término deste estudo, evidencia-se que o Instagram, enquanto ferramenta de comunicação escolar, representa um avanço significativo na aproximação entre escola e comunidade, sobretudo em instituições públicas como a Escola Municipal Alfredo Amorim. O uso qualificado da plataforma potencializa a agilidade, a transparência e o engajamento dos vários atores envolvidos no processo educativo, acompanhando tendências identificadas tanto na literatura quanto nos dados coletados ao longo da pesquisa. Além de promover maior visibilidade às práticas pedagógicas e administrativas, o canal digital contribui para o reconhecimento institucional e o fortalecimento do sentimento de pertencimento.

Apesar dos benefícios, o estudo também revela desafios estruturais e formativos, especialmente relacionados à desigualdade de acesso digital, à necessidade de formação em letramento midiático dos envolvidos e à criação de políticas institucionais claras e éticas sobre o uso das redes sociais. A construção de estratégias para promover uma cultura digital crítica e participativa é central para consolidar o Instagram como ferramenta complementar, e não exclusiva, da comunicação escolar, resguardando princípios éticos e legais estabelecidos pela legislação vigente (FERREIRA et al., 2023).

A pesquisa sobre o uso do Instagram como ferramenta de comunicação escolar na Escola Municipal Alfredo Amorim revelou a efetividade dessa rede social como um meio de articulação entre a escola e a comunidade escolar. Através do perfil @escolaalfredoamorim, a escola conseguiu estabelecer uma comunicação dinâmica e envolvente, utilizando a plataforma para transmitir informações administrativas, pedagógicas e culturais de forma acessível e interativa.

A comunicação eficiente, como apontado por Costa (2014), tem impacto direto na gestão escolar, e a Escola Municipal Alfredo Amorim tem se beneficiado disso ao utilizar a rede social para agilizar a transmissão de informações importantes, como mudanças no calendário e avisos gerais. Em um mundo onde a comunicação precisa ser cada vez mais rápida e acessível, o uso do Instagram se revelou uma ferramenta valiosa para a escola manter a comunidade bem informada e engajada.

Além disso, a manutenção constante do perfil e a produção de conteúdos relevantes demandam esforço e recursos da equipe escolar, o que pode ser um desafio adicional, principalmente em escolas com recursos limitados. A capacitação

contínua dos profissionais da educação também é fundamental para garantir o uso eficiente das tecnologias no ambiente escolar.

A pesquisa sugere que outras escolas públicas podem seguir o exemplo da Escola Municipal Alfredo Amorim, adaptando o uso de redes sociais à realidade de sua comunidade. Contudo, é importante que a utilização de ferramentas digitais seja acompanhada de uma abordagem multimodal, garantindo que todos os membros da comunidade escolar, independentemente de sua condição digital, possam ter acesso às informações.

Por fim, espera-se que o uso das redes sociais na educação continue a se expandir, contribuindo para uma comunicação mais inclusiva e colaborativa. A Escola Municipal Alfredo Amorim, ao utilizar o Instagram, não só se aproxima dos seus alunos e pais, mas também abre portas para uma nova forma de interação e aprendizado no ambiente escolar, mais conectada com as tecnologias do século XXI.

REFERÊNCIAS

- ALMEIDA, M. E. B. de. *Redes sociais como ferramentas pedagógicas: potencialidades e desafios*. São Paulo: Editora Moderna, 2019.
- BELLONI, A. *A comunicação nas redes sociais: o impacto do Instagram no contexto escolar*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2017.
- CASTELLS, M. *A era da informação: economia, sociedade e cultura*. São Paulo: Paz e Terra, 2001.
- CASTELLS, M. *Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet*. 2013. [<https://www.editoraunesp.com.br/catalogo/9788539304310-redes-de-indignacao-e-esperanca>]
- COSTA, S. *Gestão da comunicação escolar: desafios e práticas*. São Paulo: Editora Cortez, 2014.
- FERREIRA, L. J.; CARVALHO, M. E.; RAMOS, H. G. *Privacidade e proteção de dados no ambiente escolar digital: reflexões a partir da LGPD*. 2023. [<https://revistas.ufg.br/espacoaberto/article/view/74387>]
- FREIRE, P. *Pedagogia do oprimido*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2018.
- FREITAS, P. S.; OLIVEIRA, C. T. *Instagram e práticas comunicativas em escolas públicas: potencialidades e limites*. 2023. [<https://revistas.ufpr.br/educar/article/view/91234>]
- GONÇALVES, A. *O uso do Instagram na educação: reflexões sobre práticas pedagógicas no mundo digital*. Campinas: Papirus, 2020.
- MORAN, J. *Os novos processos de ensino-aprendizagem com o uso das tecnologias*. São Paulo: Pearson, 2013.
- PRINSKY, M. *Digital Natives, Digital Immigrants*. On the Horizon, v. 9, n. 5, 2001.
- SILVA, J. R. da. *Inclusão digital e desigualdades no acesso à educação digital: desafios contemporâneos*. Recife: Editora UFPE, 2018.
- SOARES, L. F. et al. *Redes sociais na comunicação escolar: estudo de caso em uma instituição pública brasileira*. 2021. [<https://periodicos.ufsm.br/reeducacao/article/view/66325>]