

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA  
CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS**

**KAREN CRISTINY ALVES SILVA**

**O IMPÉRIO KARDASHIAN E A DITADURA DA BELEZA: UMA ANÁLISE DO  
REALITY SHOW KEEPING UP WITH THE KARDASHIANS E OS PADRÕES  
ESTÉTICOS FEMININOS**

**São Borja**

**2025**

**KAREN CRISTINY ALVES SILVA**

**O IMPÉRIO KARDASHIAN E A DITADURA DA BELEZA: UMA ANÁLISE DO  
REALITY SHOW KEEPING UP WITH THE KARDASHIANS E OS PADRÕES  
ESTÉTICOS FEMININOS**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado ao Curso de Relações  
Públicas da Universidade Federal do  
Pampa, como requisito parcial para  
obtenção do Título de Bacharel em  
Comunicação Social.

Orientador: Eduardo Vieira da Silva

**São Borja**

**2025**

Ficha catalográfica elaborada automaticamente com os dados fornecidos  
pelo(a) autor(a) através do Módulo de Biblioteca do  
Sistema GURI (Gestão Unificada de Recursos Institucionais) .

S586i Silva, Karen Cristiny Alves  
O IMPÉRIO KARDASHIAN E A DITADURA DA BELEZA: UMA ANÁLISE DO  
REALITY SHOW KEEPING UP WITH THE KARDASHIANS E OS PADRÕES  
ESTÉTICOS FEMININOS / Karen Cristiny Alves Silva.  
43 p.

Trabalho de Conclusão de Curso(Graduação)-- Universidade  
Federal do Pampa, RELAÇÕES PÚBLICAS, 2025.  
"Orientação: Eduardo Vieira da Silva".

1. Refletir sobre o papel dos meios de comunicação na  
construção de padrões de beleza. 2. Analisar como o público  
feminino é influenciado pela mídia na busca por corpos  
perfeitos. 3. Identificar como as características da  
convergência das mídias estão presentes na consolidação de uma  
imagem pública. I. Título.

**KAREN CRISTINY ALVES SILVA**

**O IMPÉRIO KARDASHIAN E A DITADURA DA BELEZA: UMA ANÁLISE DO REALITY SHOW  
KEEPING UP WITH THE KARDASHIANS E OS PADRÕES ESTÉTICOS FEMININOS**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado ao Curso de Relações  
Públicas da Universidade Federal do  
Pampa, como requisito parcial para  
obtenção do Título de Bacharel em  
Comunicação Social.

Trabalho defendido e aprovado em nove de dezembro de 2025.

Banca examinadora:

---

**Prof. Me. Eduardo Vieira da Silva**  
Orientador  
Unipampa

---

**Prof. Dra. Paula Daniele Pavan**  
Unipampa

---

**Prof. Dra. Juliana Zanini Salbego**  
Unipampa

---



Assinado eletronicamente por **EDUARDO VIEIRA DA SILVA, PROFESSOR MAGISTERIO SUPERIOR - SUBSTITUTO**, em 17/12/2025, às 11:06, conforme horário oficial de Brasília, de acordo com as normativas legais aplicáveis.



Assinado eletronicamente por **JULIANA ZANINI SALBEGO, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 17/12/2025, às 12:58, conforme horário oficial de Brasília, de acordo com as normativas legais aplicáveis.



Assinado eletronicamente por **PAULA DANIELE PAVAN, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 17/12/2025, às 14:55, conforme horário oficial de Brasília, de acordo com as normativas legais aplicáveis.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.unipampa.edu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.unipampa.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **1931299** e o código CRC **8065C437**.

A todas as mulheres que correram  
para que eu pudesse voar.

## AGRADECIMENTOS

Talvez soe egocêntrico começar este texto citando o meu próprio nome, já que ele frequentemente é destinado a outras pessoas. Entretanto, é inevitável. Por mais que eu tenha consciência e reconheça a importância e valor dos que me cercam tanto para minha trajetória, quanto para o próprio sentido da vida, nada disso seria possível sem a minha vontade de vencer mesmo em circunstâncias que não eram favoráveis para que isso acontecesse.

Gostaria de agradecer a minha mãe Elieide Silva pelo amor infinito, pela fé inabalável e pelos seus joelhos dobrados em oração que me guiaram até em casa em segurança. Ao meu querido pai José Augusto agradeço por me ensinar o significado de honestidade e lealdade, valores que até hoje são inegociáveis para mim e fazem parte de quem eu sou. Agradeço também, mãe e pai pelos seus esforços incansáveis para que eu chegasse até este momento, o que faz dessa vitória tão minha quanto de vocês.

Ao meu irmão Heitor Alves, agradeço por me fazer sentir o amor da forma mais pura e genuína e por ser o maior presente que Deus poderia ter me dado. A minha avó Maria Helena, obrigada pelo amor transmitido na forma de cuidado e fé e por tudo que fez para que eu estivesse hoje aqui. A minha amada tia Leidiane Silva, te agradeço por ser uma das poucas pessoas no mundo a me amar tanto quanto minha própria mãe e pelo seu carinho, paciência, escuta e por toda a ajuda para que esse momento se concretizasse. Gratidão a Deus pela vida da minha prima Alice Mendes, que veio para renovar o amor da nossa família, nos unir ainda mais e nos ensinar coisas novas todos os dias.

Ao meu maravilhoso e paciente professor e orientador Eduardo Vieira que acolheu os meus sonhos e ideias desde o começo e esteve comigo durante toda essa trajetória sem jamais soltar a minha mão. A minha banca, professora Paula Pavan e Juliana Salbego pelo carinho em forma de palavras e pelas contribuições que sem dúvida foram essenciais para o sucesso do meu trabalho. A toda Unipampa e aos professores que colaboraram para minha formação não só acadêmica mas também como ser humano e sem dúvidas foram essenciais para que eu não desistisse nesses quatro anos de curso.

Gostaria de agradecer de forma muito especial a Letícia Elblink, minha querida e amada psicóloga que me fez ver a luz mesmo quando nada parecia ter solução. Te agradeço por me fazer conseguir ver a vida como ela é: bela, e boa para ser vivida. Obrigada por me amparar com suas palavras cheias de conforto e carinho e por me fazer ver que eu seria capaz de chegar até aqui mesmo quando parecia impossível.

A minha grande amiga Bárbara Mendes, agradeço pelas palavras tão carinhosas, o colo cheio de afeto e os momentos que vivemos. Luana Escobar, te conhecer foi ver a generosidade de Deus diante dos meus olhos. Obrigada por me enxergar como eu sou e ainda sim me amar. Querida amiga Larissa Franco, você foi um presente na minha vida. Obrigada pelos momentos incríveis que passamos juntas, pelas risadas infinitas e os abraços inesperados. Amo vocês até o fim dos meus dias!

A Jéssica Dornelles, obrigada por ser minha fortaleza e torcer por mim independente de onde eu esteja. Ao meu querido amigo Mateus Durães, obrigada por me amparar nos piores momentos da minha vida e estar sempre ao meu lado, mesmo com tantos km que nos separam. A minha amiga Sabrina Ferreira, obrigada pela lealdade, por não fazer eu me esquecer de quem eu sou e por nada mudar entre nós independente do tempo e distância.

E a tantos outros que passaram pela minha vida e hoje não permanecem, meu muito obrigada! Tudo que vivemos sempre estará marcado na minha mente, alma e coração.

Com amor, Karen

"Que nada nos defina, que nada nos sujeite. Que a liberdade seja a nossa própria substância, já que viver é ser livre".

Simone de Beauvoir

## RESUMO

Esta pesquisa teve como objetivo geral compreender como a família Kardashian-Jenner utiliza o reality show *Keeping Up With The Kardashians* para influenciar o público feminino na busca por um padrão de beleza. Para isso, foram traçados três objetivos específicos, sendo eles: 1) Refletir sobre o papel dos meios de comunicação na construção de padrões de beleza; 2) Analisar como o público feminino é influenciado pela mídia na busca por corpos perfeitos; 3) Identificar como as características da convergência das mídias estão presentes na consolidação de uma imagem pública. Para alcançar os objetivos propostos, foram utilizados estudos sobre as mudanças dos meios de comunicação com De Toledo Lopes e Pernisa Júnior (2024), pesquisas sobre gênero, como a mulher é vista na sociedade e como ela é afetada pelos padrões de beleza com Wolf (1992), Hooks (2000) e Federici (2004) e trabalhos relacionados à convergência das mídias por meio de Jenkins (2006) e Castells (2016). Na metodologia foi escolhida a pesquisa descritiva por Gil (2002) e a análise qualitativa por Minayo (2011) sendo analisados 5 episódios do reality show *Keeping Up With The Kardashians*.

**Palavras-chave:** reality show; padrões de beleza; meios de comunicação; *Keeping Up With The Kardashians*; convergência das mídias.

## ABSTRACT

This research aimed to understand how the Kardashian-Jenner family uses the reality show *Keeping Up With The Kardashians* to influence the female audience in the pursuit of a beauty standard. To this end, three specific objectives were outlined: 1) To reflect on the role of the media in the construction of beauty standards; 2) To analyze how the female audience is influenced by the media in the pursuit of perfect bodies; 3) To identify how the characteristics of media convergence are present in the consolidation of a public image. To achieve the proposed objectives, studies on changes in the media were used, including those by De Toledo Lopes and Pernisa Júnior (2024), research on gender, how women are viewed in society and how they are affected by beauty standards, including those by Wolf (1992), Hooks (2000) and Federici (2004), and works related to media convergence by Jenkins (2006) and Castells (2016). In the methodology chosen, descriptive research was conducted according to Gil (2002) and qualitative analysis according to Minayo (2011), analyzing 5 episodes of the reality show *Keeping Up With The Kardashians*.

**Keywords:** reality show; beauty standards; media; *Keeping Up With The Kardashians*; media convergence.

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> - Reality Keeping Up With The Kardashians .....	16
<b>Figura 2</b> - Antes e depois de Kylie Jenner após o preenchimento labial .....	18
<b>Figura 3</b> – Marca de batom e contorno labial de Kylie Jenner .....	19
<b>Figura 4</b> – Antes e depois de Kim Kardashian. ....	20

## LISTA DE QUADROS

<b>Quadro 1</b> – Episódios analisados.....	24
---	----

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1 Conhecendo as Kardashians. ....</b>	<b>14</b>
<b>1.2 O preço da fama.....</b>	<b>17</b>
<b>2 CONCEITOS GERAIS E REVISÃO DE LITERATURA.....</b>	<b>21</b>
<b>3 METODOLOGIA.....</b>	<b>24</b>
<b>4 ACOMPANHANDO AS KARDASHIANS: ANÁLISE DOS EPISÓDIOS.....</b>	<b>27</b>
<b>4.1 Episódio “Kim Becomes a Diva”.....</b>	<b>27</b>
<b>4.2 Episódio “The Former Mrs. Jenner”.....</b>	<b>28</b>
<b>4.3 Episódio “Lip Service”.....</b>	<b>28</b>
<b>4.4 Episódio “Khloe’s New Breast Friends”.....</b>	<b>29</b>
<b>4.5 Episódio “The Final Curtain Part I”.....</b>	<b>29</b>
<b>5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>31</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>33</b>

## 1 INTRODUÇÃO

No século XX, após a Segunda Guerra Mundial, ocorreu um período chamado de Terceira Revolução Industrial. Esse momento, que também é conhecido como Revolução Técnico-Científica-Informacional, promoveu o ápice da ascensão tecnológica vista até então. Com isso, muitas áreas de estudos foram modificadas, visto que o avanço da tecnologia aprimorou o seu processo produtivo.

Um dos âmbitos da ciência impulsionado pelas mudanças desse período histórico foi o setor das telecomunicações, que substituiu a mecânica analógica pela digital. Esta nova realidade possibilitou uma forma inovadora de transmitir as informações de forma mais rápida e em maior escala, tendo como uma das suas consequências a transformação nas relações sociais:

Em meio a tantas novas tecnologias que despontam todos os dias, é notório que nem todas tornam-se populares e ganham destaque no cotidiano das pessoas. Porém, é impossível não perceber a mudança social na forma de se comunicar que a sociedade vem passando. (DE TOLEDO LOPES E PERNISA JÚNIOR, 2024, p.18)

O fluxo de conteúdo que anteriormente era veiculado apenas por meios de comunicação convencionais, atualmente também é difundido através das novas mídias oriundas da era digital. É possível notar esse fenômeno em reality shows criados nos anos 2000, que iniciaram sendo transmitidos na televisão e nos dias de hoje são exibidos em plataformas de streaming<sup>1</sup>. De acordo com Jenkins (2006, p.30) “se o paradigma da revolução digital presumia que as novas mídias substituiriam as antigas, o emergente paradigma da convergência presume que novas e antigas mídias irão interagir de formas cada vez mais complexas”.

Essa nova forma de viver em sociedade trouxe mudanças significativas na relação entre quem produz o conteúdo e quem o consome. Nas mídias tradicionais, o emissor da mensagem tinha a função de transmiti-la, enquanto o receptor apenas recebia as informações de forma passiva. Atualmente, na era digital, essa organização na transmissão das ideias mudou, sendo que o público não só recebe, mas também participa de forma ativa na criação, compartilhamento e interação dos conteúdos.

---

<sup>1</sup> Plataformas de Streaming são serviços online de áudio e vídeo. Disponível em <https://www.techtudo.com.br/guia/2023/09/o-que-e-streaming-saiba-o-que-significa-e-quais-plataformas-existem-streaming.ghtml>

O conceito de Cultura de Convergência idealizado por Jenkins (2006) analisa a interação das diferentes mídias e como o público que antes era apenas receptor de informação, se tornou não só consumidor, mas também participante ativo na produção de conteúdo. Já Castells (2016) entende que a tecnologia da informação, com foco na internet, molda o comportamento social, a partir do estudo das estruturas sociais, políticas e tecnológicas, que possibilitam essa transformação cultural.

O público sempre foi influenciado pelos conteúdos veiculados nos meios de comunicação tradicionais. Entretanto, essa influência aumentou significativamente devido não só a essa interação de quem cria e quem consome as informações, mas também graças a hiperconectividade<sup>2</sup> característica da era digital.

Com o avanço da tecnologia, foi possível notar um aumento crescente nas cirurgias plásticas e procedimentos estéticos tendo como principal alvo o público feminino. As mulheres são as mais afetadas, visto que são a parcela da população que passam mais tempo conectadas à internet e que mais consomem conteúdos sobre estética. Entretanto, o maior responsável por isso, é o contexto histórico e social em que a sociedade está inserida já que os ideais de beleza são utilizados como forma de opressão às mulheres, reforçando padrões estéticos inalcançáveis (Wolf, 1992).

Com a chegada dos novos meios de comunicação, o público feminino é majoritariamente afetado pela disseminação massiva de conteúdos que reforçam um padrão de beleza a ser seguido. De acordo com Hooks (2000), a estrutura patriarcal da sociedade, ensina as mulheres a odiarem seus corpos. Com isso, essas inseguranças que sempre existiram, foram ainda mais instigadas com as novas ferramentas de informação, visto que a exposição a esses tipos de temas que antes era esporádica, atualmente se tornou frequente e inevitável, especialmente com a interatividade que as novas mídias proporcionam.

É válido ressaltar que o tema da pesquisa realizada é “O Império Kardashian e a Ditadura da Beleza: Uma análise do reality show Keeping Up With The Kardashians e os padrões estéticos femininos”. Esta exploração foi feita por meio do estudo do reality KUWTK que retrata como as Kardashian-Jenner se tornaram uma das linhagens mais conhecidas no mundo todo e como utilizaram da sua influência para ditar o padrão estético feminino e fundar um império bilionário a partir dela.

---

<sup>2</sup> Hiperconectividade é estar conectado à internet constantemente. Disponível em <https://vidasaudavel.einstein.br/hiperconectividade-excesso-de-informacoes-e-saude-mental/>

Por fim, é importante destacar que as Kardashians não se evidenciam apenas nas plataformas de streaming, mas também exercem significativa influência nas redes sociais. Nesses meios de comunicação, compartilham aspectos de sua vida pessoal e profissional, alcançando um público de milhões de seguidores e consolidando sua presença como figuras midiáticas internacionais.

Esse fato sugere que os autores Jenkins (2006) e Castells (2016) estão corretos, mas também é válido ressaltar a relevância do conceito de comunicação multiplataformas. Essa ideia, de acordo com Almeida (2024), consiste na veiculação de conteúdos por diversos meios e dispositivos, como TV, rádio, internet e aparelhos móveis, buscando atingir diferentes públicos e ampliar o alcance da mensagem. Bem como a família Kardashian-Jenner os utiliza como forma de veiculação de informações sobre si e para influenciar o comportamento da sua audiência.

Considerando os elementos apresentados, foi definido como objetivo geral desta pesquisa: compreender como a família Kardashian-Jenner utiliza o reality show *Keeping Up With The Kardashians* para influenciar o público feminino na busca por um padrão de beleza.

Como objetivos específicos, consideramos importante: 1) Refletir sobre o papel dos meios de comunicação na construção de padrões de beleza; 2) Analisar como o público feminino é influenciado pela mídia na busca por corpos perfeitos; 3) Identificar como as características da convergência das mídias estão presentes na consolidação de uma imagem pública.

## **1.1 Conhecendo as Kardashians**

Em 1991, Kris Jenner, matriarca da família Kardashian se divorciou de Rob Kardashian pai dos seus filhos Kim, Khloe, Kourtney e Robert e se casou com a ex-atleta olímpica Caitlyn Jenner, que durante o casamento e antes da sua transição de gênero, era conhecida como Bruce Jenner. Desse relacionamento, resultou o nascimento das filhas Kendall e Kylie, o que transformou o clã em Kardashian-Jenner e culminou na elevação do status da família, já que Caitlyn era uma atleta renomada no mundo esportivo.

Após três anos, entre o período de 1994 e 1995, Rob Kardashian, ex-marido de Kris Jenner, atuou como advogado de defesa no caso de O.J. Simpson, famoso jogador de futebol americano que foi acusado de assassinar sua ex-esposa Nicole Brown Simpson e o amigo dela Ron Goldman. Poucos dias após o julgamento, Rob, que também era amigo do atleta, leu para

a imprensa uma nota escrita por O.J. que foi considerada por muitas pessoas como uma carta de suicídio. Essa foi umas das primeiras vezes que ele apareceu em rede mundial, fato que apresentou sua família ao público.

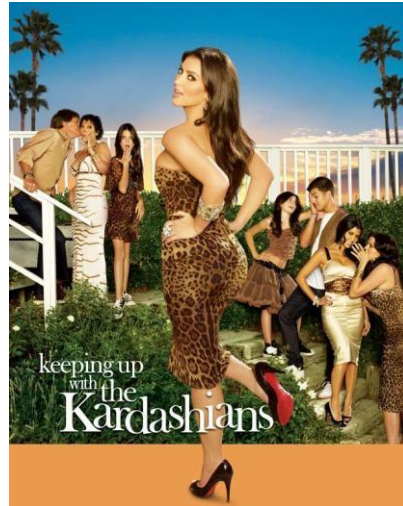
Além disso, poucos anos mais tarde, Kim Kardashian, uma das filhas mais velhas de Kris Jenner, ganhou destaque nos veículos de comunicação ao ser frequentemente vista ao lado da sua então amiga, Paris Hilton. Esta, por sua vez, era considerada uma personalidade midiática com muita popularidade na década de 2000 e também herdeira dos Hotéis Hilton. Conseqüentemente, as aparições da irmã Kardashian-Jenner na televisão, proporcionaram a ela visibilidade, que contribuiu para a construção da sua figura pública.

Em 2006, as irmãs Kim, Kourtney e Khloé Kardashian, iniciaram o seu primeiro empreendimento, sendo ele uma loja de roupas femininas chamada DASH. Sua inauguração foi na cidade de Calabasas, Califórnia e posteriormente, tornou-se tema de um spin-off de *Keeping Up With The Kardashians*, intitulado *Dash Dolls*, com o objetivo de retratar o cotidiano das funcionárias do estabelecimento.

A primeira polêmica envolvendo a família Kardashian ocorreu em 2007, quando um vídeo com conteúdo íntimo protagonizado por Kim Kardashian foi divulgado pela mídia. Naquele período, Kim mantinha um relacionamento com o rapper Ray J, que também aparece nas imagens. Nos últimos anos, tem se discutido sobre a possibilidade de a divulgação desse material ter sido estrategicamente planejado por Kris Jenner, matriarca da família, a fim de atrair a atenção da imprensa. No entanto, a família alega que essa exposição não aconteceu de forma intencional, mas, ainda sim, este episódio é frequentemente definido como o marco inicial da projeção do clã Kardashian-Jenner no cenário midiático.

Pouco tempo depois, no mesmo ano em que o vídeo íntimo de Kim Kardashian foi exposto na mídia, o reality show *Keeping Up With The Kardashians* (KUWTK) foi ao ar pela primeira vez no canal de televisão E!. O programa obteve grande repercussão, atraindo milhões de telespectadores a cada episódio transmitido pela emissora. Após 20 temporadas, o último episódio de KUWTK foi ao ar em junho de 2021. Entretanto, em 2022, as Kardashian-Jenner lançaram um novo reality show intitulado *The Kardashians*, possuindo seis temporadas, sendo a mais recente lançada em fevereiro de 2025.

**Figura 1** – Reality Keeping Up With The Kardashians



**Fonte:** E! News (2017)

A ascensão da família Kardashian-Jenner na mídia evidencia a importância dos veículos de informação na construção de uma figura pública. Os meios de comunicação são ferramentas essenciais para transformar indivíduos anônimos em celebridades, assim como o clã que não possuíam essa relevância até então. A imprensa exerceu um papel fundamental na visibilidade progressiva do grupo, de forma que sua imagem fosse produzida ao longo dos anos, promovendo sua transição de subcelebridades para artistas mundialmente reconhecidos.

Considera-se que o trabalho que foi realizado, irá contribuir de forma significativa para as próximas pesquisas que serão executadas nesse âmbito, pois, segundo Sousa (2023, p. 361) “a mídia possui forte influência propagando muitas vezes matérias que induzem o culto à magreza, promovendo nos indivíduos insatisfação corporal.” Os temas a serem abordados são relevantes e pertinentes, visto que trata também, sobre os ideais estéticos que mudam no decorrer do tempo, sempre ditando as definições do que é belo e aceitável diante da sociedade.

Além disso, a pesquisa trata sobre a responsabilidade que os meios de comunicação têm na propagação de conteúdos que influenciam a pressão estética. Bem como trata sobre temas de gênero e como as mulheres são o público mais atingido por esse tipo de informação. De acordo com Melo e Santos (2020, p. 6), “a busca inalcançável para adaptação a esses padrões está trazendo grande prejuízo à população feminina e alimentando cada vez mais a inovação de métodos de emagrecimento e rejuvenescimento.”

Para a autora deste trabalho, este estudo traz a materialização de um sentimento que a cerca durante toda a sua vida e a tentativa de fazer com que haja um olhar voltado a esse assunto tão importante. Essa motivação carrega consigo a esperança de que um dia, todas as mulheres possam ser autênticas da forma mais genuína possível, sem as amarras de um sistema machista e capitalista que querem todo o tempo ditar como devemos ser.

Por fim, o trabalho busca levar a reflexão sobre o papel que a família Kardashian Jenner exerce em seu público feminino na busca pelo padrão de beleza, bem como os veículos de informação são também responsáveis por isso. Visto que são as ferramentas que possibilitam a divulgação desses materiais.

## **1.2 O preço da fama**

De acordo com Debord (1997, p.32), “o espetáculo é a afirmação da aparência e a afirmação de toda vida humana como simples aparência. A inversão do real é uma parte integrante da estrutura do espetáculo.” Ou seja, na sociedade contemporânea, a performance da realidade se faz mais importante do que a realidade em si. O pensamento do autor já ultrapassa mais de cinco décadas, mas se faz cada vez mais atual, visto que é algo evidente no que se diz respeito às mídias digitais e a força que vem ganhando gradualmente com o passar do tempo.

Há alguns anos, a fama era diretamente ligada aos meios de comunicação de massa e as celebridades faziam parte do mundo da arte, da música, do esporte e do cinema. Entretanto, de acordo com Zimmermann, Trindade e Meira (2023), a era da tecnologia possibilitou que pessoas comuns alcancem tanta visibilidade quanto famosos já consolidados na mídia. As plataformas digitais são usadas, na maioria das vezes, como se fossem armas, no que se diz respeito à influência constante da busca pelo corpo perfeito e a banalização dos procedimentos estéticos.

Segundo Federici (2004, p.113), “o capitalismo criou formas de escravidão mais brutais e mais traiçoeiras, na medida em que implantou no corpo do proletariado divisões profundas que servem para intensificar e para ocultar a exploração.” Além disso, as mulheres são o público mais atingido, visto que os seus corpos sempre foram alvo de críticas e suas inseguranças são uma das engrenagens que faz o capitalismo girar, especialmente quando se fala sobre a indústria da beleza.

Porém, não é apenas nas famosas mídias digitais que a pressão estética feminina se faz presente, mas também nos reality shows. Bronzato (2023, p.1) diz que, “seu conceito central é proporcionar aos telespectadores uma narrativa que, embora ancorada em situações da vida real, seja moldada por formatos e estruturas que estimulam o drama e a emoção.” O programa de televisão *Keeping Up With the Kardashians*, utilizado como objeto que foi analisado nesta pesquisa, ilustra bem como a influência está presente não só no meio digital, mas também em outros formatos de comunicação.

Com isso, é válido ressaltar que a família Kardashian-Jenner domina as redes sociais e influencia milhões de pessoas. No entanto, o seu reality show foi o responsável por narrar toda a trajetória do clã na construção do seu império e popularidade dentro e fora dos veículos de informação. Além do mais, tornou visível as mudanças do padrão de beleza imposto por elas ao longo dos anos, impactando negativamente mulheres do mundo inteiro, fato que neste estudo é considerado como uma ditadura da beleza.

Em concordância com Polli, Joaquim e Tagliamento (2020, p. 55), “ao longo dos séculos, os padrões de beleza aceitos pela sociedade sofreram mudanças constantes”. As características físicas marcadas por corpos curvilíneos, lábios volumosos e sobrelhas acentuadamente arqueadas cederam espaço a uma estética mais natural. Em 2025, observa-se uma tendência predominante voltada para bocas menos volumosas, maquiagens mais sutis e a valorização de um corpo mais magro.

É inegável a influência que a família têm sobre as massas. Em 2015, Kylie Jenner, uma das irmãs mais conhecidas da família Kardashian-Jenner, popularizou ao fazer um preenchimento labial. Esse fato fez com que houvesse um aumento significativo na procura desse tipo de procedimento estético.

**Figura 2** – Antes e depois da Kylie Jenner após o preenchimento labial



**Fonte:** Revista Monet Globo (2021)

Posteriormente, seus lábios volumosos e suas técnicas de contorno labial, popularizaram tanto, ao ponto de servirem de inspiração para a criação da sua empresa Kylie Cosmetics. O primeiro produto da marca, o Kylie Lip Kits, que nada mais é do que um combo de batom e um lápis para contornar a boca, que, “ao criar essa empresa, então, Kylie preencheu a necessidade de mercado criada por ela mesma - o desejo de ter os lábios como os da Kylie.” (CAMARGO, 2019, p. 50).

**Figura 3** - Marca de batom e contorno labial da Kylie Jenner



**Fonte:** Pinterest “Batom da Kylie” (2015)

O culto à magreza extrema, disseminado nos anos 2000 por meio das passarelas da Victoria's Secret, representado pelas modelos conhecidas como Angels, têm retornado ao cenário da mídia. Atualmente, esse padrão estético voltou a ganhar destaque, impulsionado em grande parte, pela influência do clã Kardashian-Jenner, que desempenha um papel fundamental na disseminação desse novo corpo trend<sup>3</sup>.

Os excessos de procedimentos estéticos que antes eram a marca registrada das irmãs Kardashian-Jenner, atualmente foram sendo reduzidos na busca de uma aparência

<sup>3</sup> Corpo Trend é o padrão de beleza do momento. Disponível em <https://capricho.abril.com.br/comportamento/trend-do-peso-e-altura-e-mais-um-retrocesso-a-favor-da-cultura-da-magreza/>

mais natural. Essa mudança ficou ainda mais evidente em Kim Kardashian, um dos membros da família com maior notoriedade, visto que ela era conhecida especialmente pelo seu quadril avantajado e cintura fina, característica marcante de sua figura pública. Tudo isso foi feito não para ir contra a realização de cirurgias plásticas, mas para moldar um novo padrão corporal, a fim de se manterem nos holofotes e em evidência nos veículos de comunicação.

**Figura 4** – Antes e depois da Kim Kardashian



**Fonte:** Extra Globo (2022)

Essa situação, deixa evidente que as Kardashian-Jenner não só influenciam seu público a seguirem determinado padrão estético, mas também, fazem desse modelo de aparência uma forma de gerar lucro. Isso indica, que a ditadura da beleza promovida por elas, não veio a partir do império que construíram, mas que os ideais que impuseram ao seus telespectadores, fez com que criassem marcas de beleza que atendessem a necessidade do seu público, gerando uma corporação bilionária a partir disso.

Por fim, segundo Silva (2022, p.8), “com a evolução dos meios de comunicação houve também uma democratização da informação, que entre diversos efeitos, contribui para difundir modelos e padrões sociais.” Ou seja, é válido ressaltar que os meios de comunicação também são responsáveis pela propagação da pressão estética e padrões corporais a serem seguidos, visto que são eles que veiculam esse tipo de conteúdo por diversos canais e plataformas.

## 2 CONCEITOS GERAIS E REVISÃO DE LITERATURA

A escolha do tema O Império Kardashian e a Ditadura da Beleza: Uma análise do reality show *Keeping Up With The Kardashians* e os padrões estéticos femininos teve como base alguns conceitos para definir os significados de Império e Ditadura. Conforme Gilpin (1981), a ideia de império é definida pela união de várias entidades políticas, comandadas por um povo com cultura própria, onde o poder costuma estar centralizado geralmente nas mãos de um imperador ou líder soberano.

Já o conceito de ditadura foi trazido por Platão (2001), com a denominação tirania, que, de acordo com ele, é uma forma de governo que prioriza apenas os próprios interesses, utilizando de fraudes e coerção para se manter nessa posição. Posteriormente, Duverger (1987) definiu o termo pela ausência de sistemas multipartidários, fazendo com que a concentração de poder esteja em um único partido.

Dessa forma, a partir de adaptações dos conceitos de império e ditadura, é possível relacionar ambos como sendo ideais impostos por um grupo específico que detém poder e popularidade. Relacionando com o clã Kardashian-Jenner, é possível notar que elas conquistaram um império bilionário por meio da imposição de um padrão estético a ser seguido.

Na metodologia foi utilizada a pesquisa descritiva embasada pelo autor Gil (2002), em que ele afirma que o objetivo principal é descrever as características de determinada população ou fenômeno. Por conseguinte, para definir a análise qualitativa, escolhida para este trabalho, foram utilizados os estudos de Minayo (2011) que propõe que o nesse método, é de suma importância compreender e se colocar no lugar do outro.

Refletimos com De Toledo Lopes e Pernisa Júnior (2024), sobre as mudanças na forma de se comunicar com os avanços tecnológicos. A partir de um dado histórico, sobre como os meios de comunicação evoluíram após a Terceira Revolução Industrial, o estudo dos autores complementam que as mudanças que a era digital proporcionou foram além das áreas da ciência, interferindo também no padrão das relações sociais. Sua pesquisa mostra que, com as novas tecnologias fazendo cada vez mais parte do cotidiano das pessoas, a forma de se comunicar da sociedade também sofreu alterações.

Para tanto, é possível notar um outro ponto importante de destaque sendo ele a transição dos meios de comunicação tradicionais para os digitais. Para analisar esse fenômeno, foram utilizados os estudos de Jenkins (2006) que sugere que não há essa

substituição, mas sim o encontro das mídias antigas com as atuais, sendo definido pelo conceito do autor chamado Cultura de Convergência.

Dando seguimento, é importante evidenciar a relação de quem produz e quem consome o conteúdo. É necessário fazer o paralelo de como esse vínculo ocorria em um momento em que a sociedade vivia num contexto analógico e como ocorre atualmente na era digital. Para isso, foram de suma importância as contribuições de Jenkins (2006) e Castells (2016) que falam sobre a mudança sobre quem transmite e recebe a mensagem e transformação social que esses avanços tecnológicos possibilitaram.

Essas mudanças tiveram como resultado uma influência cada vez maior por parte de quem consome o conteúdo, tendo como maior alvo o público feminino. Esse fenômeno é explicado por Wolf (1992) e Hooks (2000) por meio da ótica de gênero e dos padrões de beleza. Através dos estudos de Wolf (1992), foi possível compreender que os ideais de beleza reforçam o padrão estético e são utilizados para oprimir as mulheres. Já Hooks (2000), contribuiu com a ideia de que o contexto social machista em que a sociedade está inserida ensina desde sempre as mulheres a odiarem seus corpos e que as novas mídias de informação impulsionaram ainda mais a pressão estética feminina.

Outro ponto importante a ser destacado é sobre a relevância que o conceito de comunicação multiplataformas teve para a consolidação da família Kardashian-Jenner nos holofotes. O foco desta pesquisa é a análise do reality show *Keeping Up With The Kardashians* e observar de que forma as integrantes do grupo utilizaram desse programa para ascender na mídia.

Entretanto, os estudos de Almeida (2024) possibilitaram uma compreensão maior sobre a veiculação de conteúdos por diversos canais diferentes, para aumentar o alcance da mensagem e para atingir públicos diversos. Por meio disso, é possível analisar a construção da imagem pública das Kardashians e perceber que, por mais que o objeto de estudo desta pesquisa seja o reality show *KUWTK* e que o começo da sua carreira se deu por meio desse canal de comunicação, a comunicação multiplataformas foi muito importante para um alcance maior da sua mensagem e também a captação de diversos públicos.

Para a justificativa deste trabalho, foram utilizados dois autores para embasar a narrativa construída. Em um primeiro momento, os estudos de Sousa (2023) trouxeram a ideia sobre a influência que a mídia exerce sobre as pessoas, quando propaga matérias que induzem sobre um determinado padrão corporal. Já Melo e Santos (2020), colabora com a sua

pesquisa, quando retrata sobre os prejuízos que a busca inalcançável por um ideal de beleza traz às mulheres.

Para embasar o problema desta pesquisa, Debord (1997) contextualizou de que forma os indivíduos vivem para aparentar ser o que não são. Essa ideia é muito relevante, visto que a performance e o parecer caracterizam muitos dos questionamentos levantados no decorrer do texto. O trabalho de Zimmermann, Trindade e Meira (2023) também sustenta um dos conceitos trabalhados, que são a forma como a mídia possibilitou que pessoas comuns se tornassem indivíduos consolidados na mídia.

Outro ponto de destaque, que faz ligação com as ideias de Wolf (1992) e Hooks (2000), Federici (2004) traz à luz um outro ponto de vista sobre como as mulheres são o público mais afetado quando se trata de influência e meios de comunicação. Essa autora fala sobre a responsabilidade do capitalismo nas formas de escravidão e exploração dos corpos dos proletariados.

Vale ressaltar que o objeto desta pesquisa é o programa *Keeping Up With The Kardashians* e para conceituar o termo *reality show*, foi utilizado a definição de Bronzato (2023, p.1) que diz que, “seu conceito central é proporcionar aos telespectadores uma narrativa que, embora ancorada em situações da vida real, seja moldada por formatos e estruturas que estimulam o drama e a emoção.”

Sobre os padrões de beleza que mudaram ao longo do tempo, os autores Polli, Joaquim e Tagliamento (2020) contribuíram para a análise desse fato. Além disso, ao citar as mudanças estéticas de Kylie Jenner, um dos membros da família Kardashian e a relação com a criação de sua marca, foi utilizada a pesquisa de Camargo (2019, p.50) “ao criar essa empresa, então, Kylie preencheu a necessidade de mercado criada por ela mesma - o desejo de ter os lábios como os da Kylie.”

Por fim, outro tópico importante a ser destacado é a responsabilidade dos meios de comunicação sobre o que é veiculado ao público. Para analisar essa ideia, foram utilizados os estudos de Silva (2022), que trata sobre a evolução dos meios de comunicação e sobre como a democratização das informações também propaga padrões sociais. Ou seja, as novas mídias também são responsáveis por construir um modelo de beleza a ser seguido.

### 3 METODOLOGIA

O trabalho desenvolvido consiste em uma pesquisa descritiva, que de acordo com Gil (2002, p. 42), “têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou, então, o estabelecimento de relações entre variáveis”. Além disso, a análise realizada foi qualitativa, que, segundo Minayo (2011, p. 623) “o verbo principal da análise qualitativa é compreender. Compreender é exercer a capacidade de colocar-se no lugar do outro, tendo em vista que, como seres humanos, temos condições de exercitar esse entendimento.”

Com o objetivo de analisar o padrão estético imposto pela família Kardashian-Jenner por meio do reality show *Keeping Up With The Kardashians*, foram escolhidos cinco episódios entre os duzentos e oitenta disponíveis. A escolha foi feita em ordem cronológica, de forma que fosse possível observar toda a trajetória e mudança do clã, ao longo dos quatorze anos que o programa foi ao ar.

Os episódios analisados foram escolhidos com base na análise das sinopses da plataforma de streaming *Kardashian+*, uma das fontes desta pesquisa. Além disso, o critério de escolha foi as descrições de cada capítulo do programa, que se enquadram melhor com o conteúdo estudado neste trabalho.

Conforme o quadro 1 a seguir, estão os episódios que foram analisados:

**Quadro 1 – Episódios analisados**

<b>Episódio</b>	<b>Nome original</b>	<b>Data de exibição original</b>	<b>Resumo</b>	<b>Duração</b>
Temporada 2, episódio 1	Kim Becomes a Diva	9 de março de 2008	Kim Kardashian revela para a família que é a pessoa mais pesquisada no Google na semana anterior e que havia ficado no topo do Yahoo a semana inteira.	21min
Temporada 6, episódio 3	The Former Mrs. Jenner	26 de junho de 2011	Kris Jenner cogita a possibilidade de alterar seu sobrenome para Kardashian, pois frequentemente	22min

			<p>é confundida com o sobrenome do seu ex-marido pela mídia.</p> <p>Kim Kardashian decide fazer raio-x do glúteo para provar para o público que não tem silicone e Kourtney tem silicone nos seios e também decide fazer o raio-x para ver como é a prótese.</p>	
Temporada 10, episódio 9	Lip Service	10 de maio de 2015	<p>Khloe fala que é natural ter inseguranças e querer mudar algo no seu corpo, quando se é fotografada o tempo todo, enquanto faz laser para remover estrias e celulites. As irmãs Kim, Khloe e Kendall falam sobre o preenchimento labial de Kylie e Kim fala sobre como ela é insegura sobre eles desde criança. Os repórteres perguntam sobre os novos lábios de Kylie, mas ela não quer falar sobre isso na mídia.</p>	43min
Temporada 12, episódio 17	Khloe's New Breast Friends	23 de outubro de 2016	<p>Khloe revela inveja da irmã Kim, por ela ter seios grandes, cintura fina e quadril largo. Khloe revela as inseguranças com seu corpo e cogita colocar prótese de silicone nos seios.</p>	43min
Temporada 20, episódio 13	The Final Curtain Part I	17 de junho de 2021	<p>Kim revela em uma entrevista que acredita que o reality não teria tido tanto sucesso no início se não fosse o seu vídeo íntimo vazado. Kylie afirma que foi a sua insegurança com os lábios que a motivou a ingressar</p>	43min

			na indústria da beleza e que seu amor pela maquiagem veio dessa insegurança	
--	--	--	---	--

**Fonte:** elaborado pela autora (2025)

O quadro retrata os episódios analisados para a pesquisa que foi realizada. É possível verificar que na primeira coluna existe a identificação de cada um, como a temporada em que ele está situado e o seu número. Já a segunda coluna é composta com os nomes originais dos episódios, que são seguidos, na terceira coluna, pela sua data de exibição original.

A 4º coluna é composta pelo resumo de cada episódio, com as principais situações que acontecem em cada um, relacionadas com o tema a ser pesquisado. Por fim, a última coluna da tabela contém a informação da duração de cada capítulo.

## 4 ACOMPANHANDO AS KARDASHIANS: ANÁLISE DOS EPISÓDIOS

Neste capítulo foi feita uma análise dos cinco episódios escolhidos como objeto de estudo desta pesquisa. Os episódios foram divididos em subtópicos e terão um resumo mais detalhado de cada capítulo seguido da análise de cada um deles.

### 4.1 Episódio “Kim Becomes a Diva”

Nesse episódio, Kim Kardashian chega em casa e anuncia para a família que foi a pessoa mais pesquisada do Google na semana anterior e que um dia antes ficou no topo do Yahoo a semana inteira. A família não aprova o comportamento soberbo de Kim, mas ela não se importa com o que eles têm a dizer e continua a fazer seus planos, como a ida a manicure para as reuniões e sessões de fotos que precisa fazer. Essa parte do episódio mostra que Kim possuía uma certa popularidade já na segunda temporada do reality show e que se destacava entre os outros membros da família, assim como gosta de performar e viver da sua figura midiática, assim como explica Debord (1997).

No decorrer do episódio, ela comemora que finalmente está em um bom lugar na vida, tanto na carreira, como na família e afirma que toda noite é um tapete vermelho e uma sessão de fotos diferente e que os paparazzi estão em todos os lugares que ela vai. Esse fato comprova o que já foi citado anteriormente nesta pesquisa, sobre a família Kardashian-Jenner ter se consolidado como figuras midiáticas internacionais já que, eventos como tapete vermelho são frequentados apenas por pessoas com alguma notoriedade na mídia e faz ligação com os estudos de Zimmermann, Trindade e Meira (2023) sobre como os meios de comunicação possibilitaram que pessoas comuns tenham tanta fama quanto figuras já consolidadas na imprensa.

Em um dos momentos, as irmãs Kim, Kourtney e Khloe surgem em uma campanha publicitária estampada em um outdoor para uma coleção de moda praia chamada “Girls Gone Wild”. Na imagem, as três aparecem de roupas de banho com o título “Kardashians Gone Wild” e Kim sugere que a marca aumentou o volume dos seus seios. A imagem das irmãs nesse veículo de comunicação sugere que outros membros da família além de Kim, também começaram a ganhar um certo destaque na mídia.

Outro ponto válido de ressaltar ao analisar esse trecho do episódio é a fala de Kim sobre o suposto aumento no volume dos seus seios, conclusão que traz a importância que se é dada para a estética corporal por parte dela e a falta de pudor do veículo de comunicação ao

transmitir essa parte da gravação, como de acordo com Silva (2022) os meios de comunicação propagam padrões corporais.

#### **4.2 Episódio “The Former Mrs. Jenner”**

Kim e Kourtney fazem pilates e Kourtney ao realizar os exercícios diz que seus glúteos ficarão como os de Kim. Em um outro momento, ao dirigir, Kim liga para a irmã Kourtney para falar que o público está falando na internet que ela tem silicone nos glúteos e que vários sites dizem isso há anos. Ela fala que quando se digita no Google „Kim silicone nos glúteos“ a primeira coisa que aparece é „plástica nos glúteos“ e „consiga o glúteo dos seus sonhos“.

No segundo 00:50 do episódio, primeiramente que Kourtney, ao falar sobre os glúteos de Kim e sobre como os dela ficarão da mesma forma, está idealizando o padrão de beleza da própria irmã. Já no instante em que Kim fala sobre os resultados quando se digita sobre o suposto silicone dela nos glúteos, não só a internet dissemina a informação de que ela possui essa cirurgia plástica, mas também é possível notar como ela influencia o público a seguir um padrão de beleza, já que, ao fazer essa pesquisa é possível encontrar resultados sobre como conquistar um corpo parecido com o dela.

A notícias seguem reforçando o suposto silicone que Kim Kardashian colocou nos glúteos e por esse motivo ela decidiu fazer um raio-x para comprovar que eles são naturais. Kim faz um raio-x no glúteo e Kourtney faz um raio-x nos seios para analisar como é o seu silicone. Após a comprovação de que Kim não fez essa cirurgia estética, ela decide publicar em um blog para que o público deixe de afirmar o contrário.

Essa situação evidencia que, mesmo que Kim não tenha feito esse procedimento, a irmã Kourtney possui silicone nos seios, o que mostra que alguns membros da família são adeptos às cirurgias plásticas. Além disso, é possível analisar o conceito de Jenkins (2006) citado no decorrer deste trabalho, ao perceber que a notícia sobre o resultado do raio-x foi publicada em outro meio de comunicação para além do reality show, confirmando o conceito da convergência das mídias.

#### **4.3 Episódio ‘Lip Service’**

Nesse episódio, Khloe desabafa com a irmã Kendall sobre ter estrias e celulites e que, quando se é fotografada o tempo todo, é normal ter inseguranças e querer mudar certas coisas

no seu corpo. Khloe vai a um profissional de estética para realizar um laser e remover as estrias e celulites que a incomodam. Esse fato mostra que as irmãs têm inseguranças diferentes mas o mesmo hábito de querer alcançar uma aparência sem nenhum defeito.

Momentos mais tarde, Kim, Kendall e Khloe se reúnem em um restaurante e a pauta principal da conversa são os lábios de sua irmã Kylie. Kendall comenta que no início, quando ela havia acabado de fazer estavam perfeitos, de um tamanho lindo e que parecia natural e Kim olha as fotos do antes e depois da aparência de Kylie nas redes sociais. Kim afirma que Kylie sempre foi insegura sobre seus lábios desde criança e que acredita que ao longo do tempo ela resolveu aumentar os lábios com preenchimento, pois todos tem suas inseguranças.

Kylie lança um projeto solo de apliques de cabelo e ao entrevistá-la o jornalista questiona que há algumas semanas as pessoas estavam falando muito sobre os seus lábios, mas ela recusa tocar nesse assunto, já que é algo que a deixa desconfortável. Em um outro momento ela dá outra entrevista e mais uma vez se nega a responder sobre o seu procedimento nos lábios, entretanto assume no reality que fez o preenchimento labial.

As irmãs Kim, Kylie e Kendall conversam e seguem falando sobre o que as deixa inseguras e Kim revela que postou uma foto e que as pessoas estavam comentando sobre ela ter aumentado os glúteos e disse que o motivo disso acontecer são os 9kg a mais que ela estava pesando. Kim afirma que por conta do seu peso não tem saído de casa sem uma cinta e isso revela mais uma vez o padrão estético que elas reforçam para seu público.

#### **4.4 Episódio “Khloe’s New Breast Friends”**

Em um dos episódios, Khloe revela no almoço de família que Kim tem uma coisa que a deixa com muita inveja naquele momento. Ela fala sobre o corpo de Kim e é rebatida quando Kim afirma que naquele momento ela é a mais magra de todas. Entretanto, Khloe fala que a vida inteira Kim “acabou com ela” e só teve vantagem por dois anos quando a irmã estava grávida e que não possui o corpo que a Kim tem.

Khloe continua falando sobre a irmã ter seios grandes, cintura fina e bunda grande e cogita colocar silicone nos seios. Essas afirmações de Khloe deixam e tantas outras das suas irmãs, deixam em evidência uma imposição de um padrão estético e a falta de responsabilidade ao trazer essas temáticas de forma tão exacerbada para o seu público.

#### **4.5 Episódio “The Final Curtain Part I”**

Em um programa de televisão sobre a trajetória das 20 temporadas de *Keeping Up With The Kardashians*, o clã Kardashian-Jenner faz revelações sobre sua vida pessoal e profissional. O entrevistador informa que a Kylie fez um nome e um Kit labial para si mesma e pergunta qual a sensação de ter o título de uma das bilionárias mais jovens do mundo. Além disso, fala sobre Kylie muitas vezes relatar sua insegurança com os lábios e a questiona se foi isso que a motivou na indústria da beleza. Kylie responde que sim, que o amor dela pela maquiagem surgiu com a sua insegurança com os lábios.

A afirmação de Kylie se relaciona com a pesquisa de Camargo (2019, p.50) em que “ao criar essa empresa, então, Kylie preencheu a necessidade de mercado criada por ela mesma - o desejo de ter os lábios como os da Kylie.” Essas informações indicam que as irmãs Kardashian-Jenner impuseram um padrão de beleza e que, a partir disso criaram suas próprias marcas a fim de satisfazer as necessidades do seu público criada por elas mesmas.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento deste trabalho possibilitou um entendimento melhor sobre o contexto histórico da evolução dos meios de comunicação. Em um primeiro momento foi possível perceber que para a sociedade se comunicar da forma que acontece nos dias atuais, foi necessário que em um dado momento acontecesse uma grande transformação na tecnologia que causou um impacto significativo no setor das telecomunicações. Isso possibilitou que nos dias atuais o nosso formato de comunicação seja digital, levando a mensagem de forma mais rápida e em maior escala. Com isso, foi possível perceber as mudanças nas relações sociais, visto que nunca fomos tão conectados como nos dias de hoje.

Ao longo da pesquisa foi possível notar que a evolução dos canais de comunicação não causaram uma ruptura entre as mídias tradicionais e as atuais, mas, ambas trabalham de forma integrada e interagem entre si. Além disso, foi possível perceber a mudança na relação entre quem consome e quem produz o conteúdo, sendo que, nos moldes tradicionais o locutor de informação apenas emitia a mensagem por meio do canal para que chegasse ao interlocutor, que recebia de forma passiva e não tinha participação mesmo que indireta na ideia transmitida.

No decorrer da pesquisa foi possível notar que com essas mudanças nas interações entre o produtor e o consumidor da mensagem a influência também aumentou. O público sempre foi influenciado mesmo em um período regido pelos meios de comunicação tradicionais, entretanto, atualmente com ferramentas inovadoras que nos tornam cada vez mais conectados e refêns das mídias digitais, esse fato tomou proporções maiores e gerou consequências especialmente para as mulheres, público-alvo deste trabalho.

Nesta pesquisa, é possível notar o recorte de gênero em que se analisa as mulheres como as maiores influenciadas na busca por um padrão estético inalcançável. Isso acontece tanto pela hiperconectividade como também por questões sociais. Os estudos de Wolf (1992), Hooks (2000) e Federeci (2004) trouxeram uma visão feminista sobre as relações de gênero e poder e como o capitalismo também utiliza da insegurança das mulheres para gerar lucro.

O reality show *Keeping Up With The Kardashians* objeto de estudo desta pesquisa, narrou a ascensão da família Kardashian-Jenner que saíram de subcelebridades para pessoas famosas e conhecidas internacionalmente. O reality show se conecta com o conceito de convergência midiática de Jenkins (2006), visto que fez essa transição de ser transmitido em uma mídia tradicional para ser emitida em plataformas de streaming oriundas da era digital.

A metodologia utilizada no trabalho foi uma pesquisa descritiva e de análise qualitativa tendo como material, cinco episódios da série *Keeping Up With The Kardashians*. Os episódios escolhidos foram “Kim Becomes a Diva”, “The Former Mrs. Jenner”, “Lip Service”, “Khloe’s New Breast Friends” e “The Final Curtain Part I” que retratam o dia a dia da família Kardashian-Jenner.

Por meio da análise dos episódios foi possível perceber a construção da imagem pública das Kardashian-Jenner que o reality show as proporcionou, mas que as multiplataformas foram de suma importância para o seu crescimento gradual na mídia. Foi possível constatar também a constante imposição do padrão de beleza ao público e o aumento da fortuna da família por meio da criação de marcas de beleza que criam a necessidade e vendem a solução em forma de produto.

O objetivo geral desta pesquisa foi: compreender como a família Kardashian-Jenner utiliza o reality show *Keeping Up With The Kardashians* para influenciar o público feminino na busca por um padrão de beleza e foi concluído. O trabalho refletiu sobre o papel e a responsabilidade dos meios de comunicação na construção e disseminação de padrões estéticos e analisou de que forma as mulheres são o público mais afetado pela influência na busca por esses padrões. Além disso, foi possível perceber como as mídias tradicionais se relacionam com as mídias atuais, sendo mutuamente responsáveis pela construção de uma imagem midiática.

## REFERÊNCIAS

ROSA FILHO, Antônio da Paz. A influência da tecnologia no comportamento dos indivíduos através do uso de smartphone: desenvolvimento e conflito. 2021. 86 f. Monografia (Graduação em Ciências Sociais) – Centro de Humanidades, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2021

DE TOLEDO LOPES, Mariana; PERNISA JÚNIOR, Carlos. Evolução e expansão dos meios de comunicação. Simpósio Nacional Abciber, XVII, p. 1-20, 2024

ALMEIDA, Paulo. Práticas de narrativas multimídia em multiplataformas. *Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo*, v. 14, n. 33, p. 49–63, 2024.

ZIMMERMANN, Daniel Dubosselard; TRINDADE, Eneus; MEIRA, Karla de Melo Alves. Visibilidade, influência e consumo: o processo de formação da opinião pública de marcas por meio das redes de hiperconexão digital. *Interfaces da Comunicação*, [S. l.], v. 1, n. 1, p. 1– 23, 2023.

BRONZATO, Guilherme Cruz. Reality shows como ferramenta de ascensão à fama: Um estudo da trajetória de Juliette Freire / Guilherme Cruz Bronzato; orientador Luiz Alberto Beserra Farias. – São Paulo, 2023.

POLLI, G. M.; JOAQUIM, B. O.; TAGLIAMENTO, G. Representações sociais e práticas corporais: influências do padrão de beleza. *Arquivos Brasileiros de Psicologia*, v. 73, n. 3, p. 54–69, set. 2022.

CAMARGO, Caroline Pereira. A representação feminina no reality show: Keeping Up With The Kardashians e o pós-feminismo / Carolina Pereira Camargo. – 2019.

SILVA, Maria Eduarda Escobar. Como os padrões de beleza afetam a autoestima da mulher segundo a influência da mídia / Maria Eduarda Escobar Silva. – 2022.

SOUSA, Laryssa Gomes. Influência da mídia sobre os padrões estéticos e riscos atribuídos ao processo de emagrecimento: uma revisão bibliográfica. Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação. São Paulo, v.1.n.01. jun. 2023.

MELO, Lara Santos Mendes de; SANTOS, Nádia Macedo Lopes. Padrões de beleza impostos às mulheres. Revista Científica Eletrônica de Ciências Aplicadas da Fait, n. 1, maio, 2020.

GIL, Antonio Carlos, 1946. Como elaborar projetos de pesquisa / Antonio Carlos Gil. – 4. Ed. – São Paulo : Atlas, 2002

MINAYO, Maria Cecília de Souza. Análise qualitativa: teoria, passos e fidedignidade. Centro Latino-Americano de Estudos de Violência e Saúde (Claves), Escola Nacional de Saúde Pública (Ensp), Fundação Oswaldo Cruz. Rio de Janeiro, 2011.

Era da Informação. Era digital ou Era da Informação. Disponível em: <<https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/era-informacao.htm>>.

Enquanto atacam corpos das mulheres na internet, cresce o número de procedimentos estéticos no Brasil. Disponível em: <[https://midianinja.org/enquanto-atacam-corpos-das-mulheres-na-internet-cresce-o-numero-de-procedimentos-esteticos-no-brasil/#google\\_vignette](https://midianinja.org/enquanto-atacam-corpos-das-mulheres-na-internet-cresce-o-numero-de-procedimentos-esteticos-no-brasil/#google_vignette)>. Acesso em: 21 jun. 2025.

WOLF, Naomi. O mito da beleza: como as imagens de beleza são usadas contra as mulheres. São Paulo: Rocco, 1992

SOUSA, R. Terceira Revolução Industrial: contexto, consequências, países. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/geografia/terceira-revolucao-industrial.htm>>. LUIZA, A. Do impresso ao digital: como veículos jornalísticos se adaptam ao longo do tempo. Disponível em: <<https://casperlibero.edu.br/noticias/do-impresso-ao-digital-como-veiculos-jornalisticos-se-adaptam-ao-longo-do-tempo/>>.

CANALTECH. Canaltech. Disponível em: <[https://canaltech.com.br/empresa/instagram/#google\\_vignette](https://canaltech.com.br/empresa/instagram/#google_vignette)>. Acesso em: 21 jun. 2025.

O IMPACTO DAS MÍDIAS SOCIAIS NA AUTOESTIMA DE MULHERES – ISSN 1678- 0817 Qualis B2. Disponível em: <<https://revistaft.com.br/o-impacto-das-midias-sociais-na-autoestima-de-mulheres/>>.

HOOKS, bell. O feminismo é para todo mundo: políticas arrebatadoras. Tradução de Ana Luiza Libânio. Rio de Janeiro: Rosa dos Tempos, 2018.

Keeping Up with the Kardashians. Disponível em: <<https://caras.com.br/perfil/keeping-up-with-the-kardashians.phtml>>. Acesso em: 21 jun. 2025.

Tudo sobre Netflix - História e Notícias. Disponível em: <<https://canaltech.com.br/empresa/netflix/>>.

CANALTECH. Canaltech. Disponível em: <<https://canaltech.com.br/empresa/hulu/>>.

Tudo sobre o Star Plus, novo streaming da Disney - Jovem Nerd. Disponível em: <<https://jovemnerd.com.br/noticias/filmes/star-plus-streaming-tudo-sobre>>. Acesso em: 21 jun. 2025.

Sobre Disney+. Disponível em: <<https://www.disney.com.br/disneyplusnews/sobre-disneyplus-o-servico-de-streaming-por-assinatura>>.

Início - Access Kardashian. Disponível em: <<https://www.kardashianplus.com.br/cat%C3%A1logo>>. Acesso em: 21 jun. 2025.

BRITO, GABRIELA. MULHERES | Padrão de beleza: um olhar colonizado sobre corpos femininos. Disponível em: <<https://medium.com/revista-brado/mulheres-padr%C3%A3o-de-beleza-um-olhar-colonizado-sobre-corpos-femininos-a696957a4288>>.

REZENDE, L. Kardashians: quem são e como construíram seu império bilionário. Disponível em: <<https://www.megacurioso.com.br/estilo-de-vida/119610-kardashians-quem-sao-e-como-construiram-seu-imperio-bilionario.htm>>. Acesso em: 21 jun. 2025.

O que é streaming? Saiba o que significa e quais plataformas existem. Disponível em: <<https://www.techtudo.com.br/guia/2023/09/o-que-e-streaming-saiba-o-que-significa-e-quais-plataformas-existem-streaming.ghtml>>.

VOYTKO, L. Como Kris Jenner tornou os Kardashians ricos, famosos e influentes. Disponível em: <<https://forbes.com.br/forbes-money/2022/10/como-kris-jenner-tornou-os-kardashians-ricos-famosos-e-loucamente-influentes/>>. Acesso em: 21 jun. 2025.

HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/JURISTAS. Significado De Sociedade Contemporânea | Juristas. Disponível em: <<https://juristas.com.br/foruns/topic/significado-de-sociedadecontemporanea/>>. Acesso em: 21 jun. 2025.

ELIANE TERRATACA. História dos meios de comunicação: das paredes das cavernas aos mundos virtuais. Disponível em: <<https://aquitemcomunicacao.com/blog/historia-dos-meios-de-comunicacao/>>. Acesso em: 21 jun. 2025.

O que é TikTok? Saiba como funciona e para que serve. Disponível em: <<https://www.nuvemshop.com.br/blog/o-que-e-tiktok/>>.

TEIXEIRA, M. Os novos VIPs: como influencers e tiktokers tomaram o lugar de celebridades nos camarotes. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/cultura/noticia/2022/09/como-influencers-streamers-e-tiktokers-tomaram-o-lugar-de-celebridades-nos-camarotes-de-grandes-eventos.ghtml>>. Acesso em: 21 jun. 2025.

VEJA SAÚDE. Os impactos das redes sociais na busca por procedimentos estéticos. Disponível em: <<https://saude.abril.com.br/coluna/com-a-palavra/os-impactos-das-redes-sociais-na-busca-por-procedimentos-esteticos/>>.

A mercantilização do feminino: capitalismo e padrão estético. Disponível em: <<https://peteconomiaufes.wixsite.com/petecoufes/post/a-mercantiliza%C3%A7%C3%A3o-do-feminino-capitalismo-e-padr%C3%A3o-est%C3%A9tico>>.

DA. Pressão estética, ditadura da beleza e ataques virtuais: o que as críticas ao corpo de Paolla Oliveira - e a reação em defesa da atriz - revelam. Disponível em: <<https://g1.globo.com/saude/noticia/2023/12/29/pressao-estetica-ditadura-da-beleza-e-ataques-virtuais-o-que-as-criticas-ao-corpo-de-paolla-oliveira-e-a-reacao-em-defesa-da-atriz-revelam.ghtml>>.

Reality shows: por que fazem tanto sucesso? Disponível em: <<https://www.mackenzie.br/memorias/150-anos/acontece/arquivo/n/a/i/reality-shows-por-que-fazem-tanto-sucesso>>.

A estética das Kardashian-Jenner e a busca do “corpo trend”: como essa equação afeta as mulheres? Disponível em: <<https://revistamarieclaire.globo.com/comportamento/noticia/2024/04/a-estetica-das-kardashian-jenner-e-a-busca-do-corpo-trend-como-essa-equacao-afeta-as-mulheres.ghtml>>.

OGLOBO. De tratamentos personalizados a busca por naturalidade: as principais tendências de beleza em 2025, segundo expert. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/ela/noticia/2025/01/13/de-tratamentos-personalizados-a-busca-por-naturalidade-as-principais-tendencias-de-beleza-em-2025-segundo-expert.ghtml>>.

Acesso em: 21 jun. 2025.

ILCHI, L. A Timeline of Kylie Jenner’s Beauty Brand. Disponível em: <<https://wwd.com/fashion-news/fashion-scoops/how-kylie-jenner-turned-kylie-cosmetics-beauty-empire-into-1-billion-dollar-business-1203374667/>>.

MARQUES, J. Victoria’s Secret retorna ainda com aclamação à magreza. Disponível em: <<https://www.metropoles.com/colunas/ilca-maria-estevao/victorias-secret>>. Acesso em: 22 jun. 2025.

BUCHALLA, A. P. Fim da estética Kardashian: beleza está cada dia mais natural - Harper’s Bazaar» Moda, beleza e estilo de vida em um só site. Disponível

em: <<https://harpersbazaar.uol.com.br/beleza/fim-da-estetica-kardashian-beleza-esta-cada-diamais-natural/>>. Acesso em: 22 jun. 2025.

FRANCISCO, G. Padrão “Kardashian” sai de cena e dá espaço à beleza natural. Entenda. Disponível em: <<https://www.metropoles.com/vida-e-estilo/padrao-kardashian-sai-de-cena-e-da-espaco-a-beleza-natural-entenda>>. Acesso em: 22 jun. 2025.

THEONILA, V. As Kardashians estão mudando a estética corporal novamente. Disponível em: <<https://www.revistalofficiel.com.br/pop-culture/as-kardashians-estao-voltando-a-ter-um-corpo-mais-natural>>. Acesso em: 22 jun. 2025.

HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/BBCNEWS. De onde vem a fortuna das Kardashians? - BBC News Brasil. Disponível em: <<https://www.bbc.com/portuguese/salasocial-47833911>>. Acesso em: 22 jun. 2025.

The Kardashians. Disponível em: <<https://www.imdb.com/pt/title/tt15791630/>>. Acesso em: 22 jun. 2025.

PINOTTI, F. **“The Kardashians”**: conheça os integrantes da família Kardashian-Jenner. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/the-kardashians-conheca-os-integrantes-da-familia-kardashian-jenner/>>.

RANGEL, N. **A Evolução de Kim Kardashian: De Socialite a Empreendedora de Sucesso**. Disponível em: <<https://www.em.com.br/emfoco/2025/01/07/a-evolucao-de-kim-kardashian-de-socialite-a-empresendedora-de-sucesso/>>. Acesso em: 20 jun. 2025.

**“Blackface”**: entenda o que é e por que é considerado ato racista. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sp/bauru-marilia/noticia/2022/12/05/blackface-entenda-o-que-e-e-por-que-e-considerado-ato-racista.ghtml>>.

FF. **Efeito Kylie Jenner aumenta busca por preenchimento labial**. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/saude/saude-bucal/sensibilidade/efeito-kylie-jenner-aumenta-busca-por-preenchimento>>.

[labial.cb7da0dd7f7716389f26b30053f4dcb1p2nay1rw.html](https://labial.cb7da0dd7f7716389f26b30053f4dcb1p2nay1rw.html)>. Acesso em: 24 jun. 2025.

JENKINS, H. Cultura de convergência. São Paulo: ALEPH, 2006.

CASTELLS, M. A sociedade em rede. Trad. Roneide Venancio Majer. 17 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2016.

GILPIN, Robert. War and Change in World Politics. Cambridge: Cambridge University Press, 1981.

DUVERGER, Maurice. Os Partidos Políticos. Rio de Janeiro, Editora Guanabara, 1987.

DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

Federici, Silvia. Caliban and the Witch: Woman, the Body and Primitive Accumulation Autonomedia, 2004.

PLATÃO. Diálogos: Teeteto Crátilo. Tradução direta do grego de Carlos Alberto Nunes. Coordenação de Benedito Nunes. 3ª ed. Revisada. Editora universitária UFPA. Belém, 2001.

MONET, R. **Kylie Jenner ressurgue “irreconhecível” após remover metade de preenchimento labial e divide fãs.** Disponível em: <<https://revistamonet.globo.com/celebridades/noticia/2024/08/kylie-jenner-ressurgue-irreconhecivel-apos-remover-metade-de-preenchimento-labial-e-divide-fas.ghtml>>. Acesso em: 20 nov. 2025.

FERNANDES, M. **Kylie Makeup Products.** Disponível em: <<https://pin.it/3tdedj43r>>. Acesso em: 20 nov. 2025.

**Kim Kardashian aparece “magérrima” e viraliza nas redes sociais: “Novo padrão de beleza”.** Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/kim-kardashian-aparece->

magerrima-viraliza-nas-redes-sociais-novo-padrao-de-beleza-25575518.html>. Acesso em: 20 nov. 2025.

KEEPING, S. **S02E01 Keeping Up with the Kardashians**. Disponível em: <[https://drive.google.com/file/d/1WTAY7cOZASAEbmXPjj83I7W\\_hhjnJd6D/view](https://drive.google.com/file/d/1WTAY7cOZASAEbmXPjj83I7W_hhjnJd6D/view)>. Acesso em: 20 nov. 2025.

KEEPING, S. **S06E03 Keeping Up with the Kardashians**. Disponível em: <[https://drive.google.com/file/d/1r\\_qtsdgAssn7FBBIuf9d5NB5OOkDjwP3/view](https://drive.google.com/file/d/1r_qtsdgAssn7FBBIuf9d5NB5OOkDjwP3/view)>. Acesso em: 20 nov. 2025.

KEEPING, S. **S10E09 Keeping Up with the Kardashians**. Disponível em: <<https://drive.google.com/file/d/16RX8NjSFAzSAzy2-5CEzVMDxULxq7uEb/view>>. Acesso em: 20 nov. 2025.

**S12E17 keeping up with the kardashians**. Disponível em: <<https://drive.google.com/file/d/1ldW5LPiNA-nfT1LTbtdqbLuH8mfp8BCE/view>>. Acesso em: 20 nov. 2025.

**S20E13 keeping up with the kardashians**. Disponível em: <[https://drive.google.com/file/d/10HuPRwgbihZo\\_4D5hEIKHmfTH0iN1ftc/view](https://drive.google.com/file/d/10HuPRwgbihZo_4D5hEIKHmfTH0iN1ftc/view)>. Acesso em: 20 nov. 2025.