

IMPACTO DO ENOTURISMO NA VISÃO DOS RESIDENTES DO MUNICÍPIO DE SANTANA DO LIVRAMENTO

IMPACTO OF WINE TOURISM ON THE VIEWS OF RESIDENTES OF THE MUNICIPALITY OF SANTANA DO LIVRAMENTO

VINICIUS LOPES CORREA

CATIA RAQUEL FELDEN BARTZ

O enoturismo tem se consolidado como uma importante atividade econômica e cultural em Santana do Livramento, unindo a tradição vinícola local ao crescente fluxo de turistas. Este estudo buscou compreender como os residentes percebem os impactos e a contribuição desta atividade, identificando tanto os benefícios quanto os impactos que ela traz à comunidade. Primeiramente, foi identificado o perfil dos residentes, que foi caracterizado como moradores que vivem na região há mais de dez anos, com educação universitária, residência própria e renda familiar bruta entre 3 a 5 salários mínimos. Os residentes destacam aspectos positivos, como a geração de empregos diretos e indiretos, o aumento do comércio local e o fortalecimento da identidade cultural da região. Para esses residentes, o enoturismo representa uma oportunidade de crescimento e diversificação econômica, promovendo uma nova fonte de renda e movimentando o mercado de serviços. Este estudo buscou compreender como os residentes percebem os impactos dessa transformação, identificando tanto os benefícios quanto os desafios que ela traz à comunidade. A pesquisa utilizou abordagens qualitativa e quantitativa, mostrou que, embora os benefícios econômicos sejam amplamente reconhecidos, é necessário um planejamento estratégico que considere as percepções dos residentes e equilibre o desenvolvimento do enoturismo com a preservação da qualidade de vida na cidade. A gestão cuidadosa desse processo é fundamental para garantir um crescimento sustentável e inclusivo para Santana do Livramento.

Palavras Chaves: Enoturismo, Percepção dos residentes em Santana do Livramento, Contribuições do Enoturismo

Abstract: Wine tourism has become an important economic and cultural activity in Santana do Livramento, combining the local winemaking tradition with the growing flow of tourists. This study sought to understand how residents perceive the impacts and contributions of this activity, identifying both the benefits and impacts it brings to the community. First, the profile of residents was identified, which was characterized as residents who have lived in the region for more than ten years, with a university education, owning their own home, and a gross family income between 3 and 5 minimum wages. Residents highlight positive aspects, such as the generation of direct and indirect jobs, the increase in local commerce, and the strengthening of the region's cultural identity. For these residents, wine tourism represents an opportunity for economic growth and diversification, promoting a new source of income and stimulating the services market. This study sought to understand how residents perceive the impacts of this transformation, identifying both the benefits and the challenges it brings to the community. The research used both qualitative and quantitative approaches and showed that, although the economic benefits are widely recognized, strategic planning is needed that considers residents' perceptions and balances the development of wine tourism with the preservation of the city's quality of life. Careful management of this process is essential to ensure sustainable and inclusive growth for Santana do Livramento.

Keywords: Wine tourism, Residents' perception in Santana do Livramento, Contributions of wine tourism

CHOO, H.; PARK, S.; PETRICK, J. F. Residents' perceptions and attitudes toward tourism development: a case study of the Ora Coast, South Korea. *Tourism Analysis*, Putnam Valley, v. 16, n. 5, p. 535-548, 2011.

COHEN, E. Tourism and the community: The impact of tourism on local life. *Tourism Geographies*, v. 17, n. 2, p. 163-180, 2015.

CRESWELL, John W.; POTTH, Cheryl N. *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage Publications, 2016.

DALLANHOL, Eliza Bianchini; TONINI, Hernanda. *Enoturismo*. São Paulo: Aleph, 2012.

DYER, P.; GURSOY, D.; SHARMA, B.; CARTER, J. The tourism industry: Impact of tourist destinations on resident quality of life. *Tourism Management*, v. 25, n. 4, p. 473-484, 2004.

FERREIRA, L.; SANTOS, R. Desafios do enoturismo em regiões rurais: infraestrutura e diversificação econômica. *Estudos de Turismo*, Florianópolis, v. 23, n. 1, p. 77-92, 2020.

FLETCHER, R. Responsible tourism: A critical analysis. *Tourism Management*, v. 65, p. 120-129, 2018.

FLORES, L. C. da S. et al. Contributo do enoturismo em São Joaquim/SC na percepção dos residentes. *Revista de Turismo Contemporâneo*, Aracaju, v. 11, n. 2, 2023.

FORTUNATO, A. B. Ferradura dos Vinhedos: uma proposta para o enoturismo em Santana do Livramento. 2014. *Dissertação (Mestrado em Turismo) - Universidade Federal do Pampa, Santana do Livramento*, 2014.

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA (UNIPAMPA). Projeto Ferradura dos Vinhedos da Unipampa é oficializado como atrativo turístico do Rio Grande do Sul. Por Emanuelle Tronco Bueno, 2018.

GARCIA, A.; SILVA, M. Employment impacts of wine tourism in rural areas. *Journal of Rural Studies*, v. 88, p. 181-192, 2022.

GETZ, D. *Explore wine tourism: management, development, and destinations*. Elmsford: Cognizant Communication Corporation, 2000.

GETZ, D.; BROWN, G. Critical success factors for wine tourism regions: A demand analysis. *Tourism Management*, v. 27, n. 1, p. 130-144, 2006.

HAIR JR., J. F. et al. *Fundamentos de métodos de pesquisa em administração*. Porto Alegre: Bookman, 2005.

HALL, C. M.; MITCHELL, R. *Wine marketing: a practical guide*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2008.

HALL, C. M.; SHARPLES, L. The consumption of wine tourism: A global perspective. *International Journal of Wine Marketing*, v. 15, n. 2, p. 27-35, 2003.

JOHNSON, R. The impact of wine tourism on local economies. *Tourism Economics*, v. 26, n. 5, p. 743-758, 2020.

LÓPEZ-GUZMÁN, Tomás; GARCÍA, Juan Rodríguez; RODRÍGUEZ, Áurea Vieira. Revisión de la literatura científica sobre enoturismo en España. *Cuadernos de Turismo*, n. 32, p. 171-188, 2013.

MACIONIS, N.; SCHERER, R. Wine tourism and regional development: the case of southern Brazil. *International Journal of Wine Business Research*, Bingley, v. 20, n. 3, p. 237-256, 2008.

MARTINEZ, L. Tax revenues and sustainable development: The case of wine tourism. *Sustainable Development*, v. 31, n. 2, p. 345-356, 2023.

MCNULTY, P.; O'CALLAGHAN, D. Sustainable practices in wine tourism: Impacts on local ecosystems. *Journal of Sustainable Tourism*, v. 26, n. 5, p. 825-840, 2018.

MILLER, G. The importance of waste management in tourism. *Journal of Tourism and Waste Management*, v. 2, n. 1, p. 1-12, 2017.

NETO, L. M.; GARCIA, R. L. O Enoturismo no Brasil: Desafios e Potencialidades para o Desenvolvimento Sustentável. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, v. 11, n. 1, p. 42-59, 2017.

OLIVEIRA, A.; ANDRADE, P. Conflitos de interesse no desenvolvimento do enoturismo: o caso de Santana do Livramento. *Cadernos de Hospitalidade*, São Paulo, v. 15, n. 3, p. 33-48, 2019.

PERKINS, H.; NEUMAYER, E. Geographies of tourism: A critical review. *Tourism Studies*, v. 14, n. 3, p. 276-293, 2014.

PINA, António José da Silva et al. Contributo do enoturismo para o desenvolvimento de regiões do interior: o caso da rota dos vinhos do Alentejo. 2009. Dissertação de Mestrado.

RICHARDS, G.; HALL, D. *Wine tourism around the world: development, management and markets*. Oxford: Elsevier, 2000.

SILVA, J.; PEREIRA, M. Políticas públicas e enoturismo: o Plano Diretor do Vale dos Vinhedos, Sul do Brasil. *Revista Brasileira de Turismo*, São Paulo, v. 17, n. 2, p. 45-60, 2021.

SMITH, M. K.; BRENT, M. *Hosts and guests revisited: tourism issues of the 21st century*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2001.

TORRES, R.; KLINE, C. From wine tourism to sustainable tourism: A long-term view. *Journal of Sustainable Tourism*, v. 14, n. 2, p. 155-171, 2006.

VALDUGA, Vander et al. Wine tourism in Brazil: main regions and characteristics of the activity. *Journal of Tourism Research*, 2019.