

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA**

**MARCOS SEBASTIAN CORREA SPILMAN**

**PLANEAMIENTO TURÍSTICO APLICADO PARA LA LAGUNA MERÍN (CERRO  
LARGO-URUGUAY)**

Jaguarão/RS  
2017

**MARCOS SEBASTIAN CORREA SPILMAN**

**PLANEAMIENTO TURÍSTICO APLICADO PARA LA LAGUNA MERÍN (CERRO  
LARGO-URUGUAY)**

Projeto Aplicado apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo da Universidade Federal do Pampa, como requisito para obtenção do título de Tecnólogo em Turismo.

Orientador: Prof. Dr. Thiago Reis Xavier

Jaguarão/RS  
2017

**MARCOS SEBASTIAN CORREA SPILMAN**

**PLANEAMIENTO TURÍSTICO APLICADO PARA LA LAGUNA MERÍN**

**(CERRO LARGO-URUGUAY)**

Projeto Aplicado apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo da Universidade Federal do Pampa, como requisito para obtenção do título de Tecnólogo em Turismo.

Orientador: Prof. Dr. Thiago Reis Xavier

Projeto Aplicado defendido e aprovado em: 19 de janeiro de 2017.

Banca examinadora:

---

Prof. Dr. Thiago Reis Xavier  
Orientador  
UNIPAMPA

---

Prof. Dra. Adriana Pisoni da Silva  
UNIPAMPA

---

Prof. Ms. Patrícia Schneider Severo  
UNIPAMPA

## RESUMEN

Para este trabajo, la temática abordada fue el Planeamiento turístico aplicado para la Laguna Merín (Cerro Largo-Uruguay). De la temática planteada se desprende como objetivo general proponer un planeamiento del sistema turístico de la Laguna Merín. Diversos autores fueron utilizados, pero el principal referente teórico es Boullón (2006) para poder realizar el planeamiento, organización y estructuración de la laguna. La metodología de estudio tuvo como eje una investigación cualitativa y descriptiva para conocer y analizar los diferentes elementos del sistema turísticos del balneario. En lo que respecta a las consideraciones finales se puede decir que al realizar este trabajo se constató que se necesitan más estudios, proyectos y propuestas que consideren y valoricen a la Laguna Merín, de forma de promover su turismo, mejorar su oferta y su infraestructura.

**Palabras- clave:** Planeamiento Turístico; Sistema turístico; Laguna Merín

## RESUMO

Para este trabalho, a temática aborda foi o planejamento turístico aplicado para a Lagoa Mirim (Cerro Largo-Uruguai). Da temática trabalhada tem-se como objetivo geral propor um planejamento do sistema turístico da Lagoa Mirim. Diversos autores foram utilizados, sendo a principal referencia Boullón (2006), para poder realizar o planejamento, organização e estruturação da Lagoa. A metodologia aplicada no estudo é a investigação qualitativa e descritiva, que é usada para conhecer e analisar os diferentes elementos do sistema turístico do balneário. No que diz respeito às considerações finais, pode-se dizer que ao realizar este trabalho contratou-se que são necessários mais estudos, projetos e propostas que considerem e valorizem a Lagoa Mirim, de forma a promover o turismo local, melhorar sua oferta e infraestrutura.

**Palavras-chave:** Planejamento turístico, Sistema turístico, Lagoa Mirim.

## LISTAS DE FIGURAS

Figura 1: Funcionamiento del sistema turístico.....	13
Figura 2: Cuenca de la Laguna Merín .....	18
Figura 3: Hotel Laguna Merín .....	25
Figura 4: Cabañas Municipales. ....	26
Figura 5: Complejo Cabañas Rodrigues .....	27
Figura 6: Cabañas Rincón del Lago .....	27
Figura 7: Cabañas los Pinos (2017).....	28
Figura 8: Hostería Alcalá del Lago. ....	28
Figura 9: Rampas en la playa .....	30
Figura 10: Laguna Merín .....	31
Figura 11: Laguna Merín: programación de eventos 2017.....	33
Figura 12: Prefectura Naval, Centro de información turística, Policlínica Lago Merín, Policía Nacional, OSE, Escuela N° 91, antena de telecomunicaciones .....	36

## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1: Demanda turística de la Laguna Merín.....	38
Cuadro 2: Oferta turística de la Laguna Merín.....	40
Cuadro 3: Planta Turística de la Laguna Merin.....	42
Cuadro 4: Superestructura de la Laguna Merin.....	43
Cuadro 5: FODA acerca de la Laguna Merin.....	47
Cuadro 6: Propuesta de planeamiento del sistema turístico de la Laguna Merín (2017) .....	48

## SUMÁRIO

1	INTRODUCCIÓN .....	9
1.1	Objetivo general.....	9
1.2	Objetivos específicos .....	9
1.3	Justificativa .....	10
1.4	Estructura del trabajo .....	10
2	PLANEAMIENTO TURÍSTICO .....	11
2.1	Sistema turístico.....	13
3	LAGUNA MERÍN.....	17
4	METODOLOGÍA.....	21
5	DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA LAGUNA MERÍN.....	24
5.1	Demanda turística .....	24
5.2	Oferta turística .....	24
5.3	Planta Turística .....	30
5.3.1	Equipamientos e instalaciones.....	30
5.3.2	Atractivos turísticos .....	31
5.3.3	Infraestructura.....	34
5.4	Superestructura .....	36
6	ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA LAGUNA MERÍN Y PROPUESTAS DE ACCIONES.....	37
7	PROPUESTA DE PLANAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA LAGUNA MERÍN .....	48
8	CONSIDERACIONES FINALES.....	53
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	55



# 1 INTRODUCCIÓN

Para la elaboración de este trabajo académico fue elegida la temática: “Planeamiento turístico aplicado para la Laguna Merín”. Dicho lugar es un balneario que se encuentra ubicado cerca de la ciudad de Rio Branco (Uruguay) aproximadamente a 21 km de dicha ciudad. Hoy se la reconoce como una de las principales reservas de agua dulce certificada, que atrae muchos turistas, pero los mismos suelen frecuentarla mayormente en alta temporada, reduciéndose de enero a febrero prácticamente, no teniendo de esta forma una continuidad de turistas durante todo el año (TURISMO EN URUGUAY, 2016).

Es importante considerar el sistema turístico en su entorno físico, político, socio-cultural y económico según la OMT (1998) el sistema turístico está compuesto de elementos que están estrechamente vinculados entre sí en constante movimiento y transformación. Es un sistema dinámico y flexible.

La laguna Merín necesita de un mayor reconocimiento y valoración como balneario, de manera de poder atraer mayor flujo turístico. Al conocer los elementos del sistema turístico que la componen se podrá ver cómo está estructurada y organizada, cuál es su oferta y demanda, cómo está compuesta la planta turística, que atractivos turísticos posee, cómo es su infraestructura y superestructura. De esta forma se realizará un estudio F.O.D.A, con el objetivo de una proponer un planeamiento turístico aplicado a dicho balneario.

A partir de la temática mencionada se desprende como problemática: *¿cómo planear la Laguna Merín?* Para de esta forma lograr que el turismo en dicho balneario no sea solo en alta temporada, sino también durante todo el año. Logrando también una transformación de dicho balneario, atrayendo turistas que disfruten de la tranquilidad y paisaje que son atractivos naturales que ofrece. Cabe destacar que para resolver la problemática planteada de dicho tema se desprende los siguientes objetivos.

## 1.1 Objetivo general

Proponer un planeamiento del sistema turístico de la Laguna Merín.

## 1.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico a través de un estudio preliminar de la oferta y de la demanda turística de la Laguna Merín.

- Observar los elementos que componen la planta turística de la Laguna Merín.
- Realizar un análisis FODA para organizar y estructurar la Laguna Merín.
- Proponer acciones direccionadas para el planeamiento turístico de la Laguna Merín. insertado

### **1.3 Justificativa**

La Laguna Merín es uno de los principales balnearios con una gran cantidad de agua dulce y una gran biodiversidad. Es importante dicho balneario para desarrollar el turismo local, mejorar la calidad de vida de dichos pobladores y como atracción de turistas a dicho departamento y al país.

Es importante conocer el sistema turístico del balneario porque a partir de un análisis del mismo se podrán realizar más actividades turísticas, de esta forma estimular y promover no solo el ingreso de más turistas, sino también el comercio, la economía, y diferentes sectores que acompañan al turismo. El flujo de turistas mueve todo tipo de sectores de comercios y servicios. Es importante que el turista pueda vivenciar una experiencia que le sea gratificante y así poder transmitir esos sentimientos a otros, con el objetivo de lograr que se interesen por conocer dicho destino. Y sobre todas las cosas la Laguna Merín necesita ser reconocida y valorizada a nivel local, regional, nacional e internacional.

### **1.4 Estructura del trabajo**

Para poder realizar dicho estudio y alcanzar los objetivos propuestos, diversos autores serán tratados en este trabajo académico, los cuales tienen como eje al turismo y a lo que se entiende por planeamiento, más específicamente turístico. También se tratará de contextualizar la Laguna Merín, resaltando algunas de sus características y peculiaridades. Quedando el referencial teórico de dicho trabajo académico estructurado en: Planeamiento turístico, sistema turístico, y la Laguna Merín.

A continuación será explicitada la metodología adoptada para el estudio. En secuencia será presentado el análisis de los resultados, con la realización de un cuadro FODA destacando: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene dicho balneario. A partir de este se realizó una propuesta sobre el planeamiento turístico. Culminando dicho trabajo académico con las consideraciones finales y referencias bibliográficas.

## 2 PLANEAMIENTO TURÍSTICO

El termino planeamiento varía según los autores, el área y el contexto donde se lo mencione. En muchas ocasiones a este término lo vinculan con lo administrativo, por el ciclo de planear, organizar, dirección y control, pero este concepto va más allá, pues es algo fundamental en toda organización y en la vida de cada persona (RIBEIRO, 2006).

El planeamiento está estrechamente relacionado con la función administrativa. Pero el planear, no se reduce solo a lo administrativo, todo sistema lo utiliza para poder organizarse, para dirigir, dar continuidad a las diferentes actividades y poder cumplir con los objetivos propuestos complejo (BORGUES y RODRIGUES, 2014).

Lo importante es tener claro que cuando planea se organiza, se analiza, se evalúa si se cumplen los objetivos, si el proceso está dando los resultados esperados, y si no es así poder modificar y cambiar lo planeado. Por eso depende de cada realidad, de cada contexto específico. En lo que respecta al turismo, el planeamiento debe estar de acuerdo a cada localidad turística, pues involucra muchos elementos y factores diferentes, lo que hace necesario la especificidad de cada contexto, volviéndolo algo un tanto complejo (BORGUES y RODRIGUES, 2014).

Según Maciel y Texeira (2010, p.12):

O planejamento turístico envolve a ação de vários elementos que fazem parte do sistema de turismo (SISTUR); daí a importância de planejar adequadamente. É preciso que você como planejador do turismo busque uma metodologia capaz de promover “verdadeiramente” o planejamento desejável. Quando se planeja para promover o desenvolvimento de uma determinada localidade ou implantação de uma empresa, por exemplo, é fundamental saber onde se está, ou seja, qual a realidade encontrada no momento, e aonde se quer chegar. Com isso, minimizam-se os erros de planejamento e, conseqüentemente, poupam-se recursos financeiros que seriam utilizados.

A partir de lo expuesto por dicho autor si lo que se busca es realizar un planeamiento cada paso debe ser meticulosamente previsto para no cometer errores de cálculos de valores, de energía, de recursos en generales que se pueden abaratar recurriendo a un buen planeamiento de forma metódica y sin alteraciones.

Lo importante según Maciel y Texeira (2010, p.25) es que:

O resultado concreto do planejamento turístico é o Plano de Desenvolvimento Turístico que deve ser elaborado pelo Estado em conjunto com a iniciativa privada e a comunidade, sem esquecer que esse planejamento deve ser participativo, ou seja, todos os representantes dos diversos setores envolvidos diretamente com o turismo podem e devem contribuir na sua realização. Resumindo, o planejamento turístico prevê o controle e a organização dos impactos positivos e negativos gerados pelo turismo.

De lo mencionado por este autor se desprende que todo planeamiento es un proceso sistemático y flexible que debe adoptar un camino, acciones fundamentadas en base a análisis, estudios científicos para concretizar los objetivos propuestos.

Es fundamental la realización de un planeamiento turístico, con el fin de conocer y analizar los diferentes elementos que configuran el sistema turístico de la Laguna Merín. Para conocer su espacio, estructura, organización y poder potencializar el turismo a partir del desarrollo de diferentes actividades turísticas. Teniendo en cuenta también para dicho planeamiento, el espacio natural que cuenta este balneario, de forma de no promover solo su paisaje, sino de cuidar, y preservar la biodiversidad existente. Existen cuestiones que son fundamentales a la hora de realizar un planeamiento que son: ¿qué voy a planear? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Cuándo? Y cuánto se va a necesitar para poder realizarlo. Estas preguntas servirán de base y de guía para poder conocer y analizar el FODA de dicho lugar.

Maciel y Teixeira (2010, p.31):

Ao planejar o turismo na sua cidade, você deverá observar esses aspectos e encontrar meios para utilizar de forma adequada o que a cidade possui de melhor e minimizar os fatores mais críticos; por isso, é importante identificar quais os programas e projetos já existentes na sua cidade ou estado a fim de unir esforços no sentido de desenvolver o turismo local.

Otro autor muy influyente en lo que refiere al turismo hace referencia en su obra (BENI, 1998, p.23) sobre el turismo y el sistema de turismo (SISTUR):

Pode-se definir sistema como um conjunto de partes que interagem de modo a atingir um determinado fim, de acordo com um plano ou princípio; ou conjunto de procedimentos, doutrinas, idéias ou princípios, logicamente ordenados e coesos com intenção de descrever, explicar ou dirigir o funcionamento de um todo.

Teniendo en cuenta lo manifestado podemos decir que son inúmeros factores, y elementos que se relacionan y que intervienen en ese sistema para alcanzar los objetivos, como ser: políticos, sociales, ideológicos, ecológicos, culturales, económicos entre otros. Según Beni (1998) el SISTUR abarca tres conjuntos que son: (1) Conjunto de relaciones ambientales, (CRA); (2) Conjunto de Organización Estructural (COE); y (3) Conjunto de Acciones Operacionales (CAO), incluyendo cada uno diversos subsistemas.

Beni (1998) e Lohmann y Panosso Netto (2008) destacan que el CRA muestra la influencia y la estrecha relación que el ambiente tiene con el turismo. El COE incluye la superestructura (políticas y directrices que regulan al turismo) y la infraestructura (básica, turística y de apoyo) ambas son necesarias donde el turismo es implementado. Así como el CAO, es el que muestra la relación entre oferta y demanda, y la distribución de los bienes y servicios para los que los consumen o lo quieren adquirir.

A partir de lo expuesto por dichos autores se puede presenciar la importancia de la interconexión entre el ambiente, el desarrollo de actividad turística, y los aspectos mercadológico para con el turismo.

## 2.1 Sistema turístico

A continuación se tratará de los componentes del sistema turístico dando una indicación clara de su funcionamiento para luego poder aplicar dicho conocimiento en el balneario Laguna Merín. Como principales teóricos referentes a la temática esta: Acerenza (1984), Bahl (1994), Beni (1998), OMT (2001), Lemos (2001), Ignarra (2003), Boullón (2006), MTUR (2007).

El sistema turístico se compone según Boullón (2006) de: demanda y oferta turística; producto turístico, planta turística, atractivo turístico, infraestructura; superestructura, y el patrimonio turístico, conforme se representa en la Figura 1.

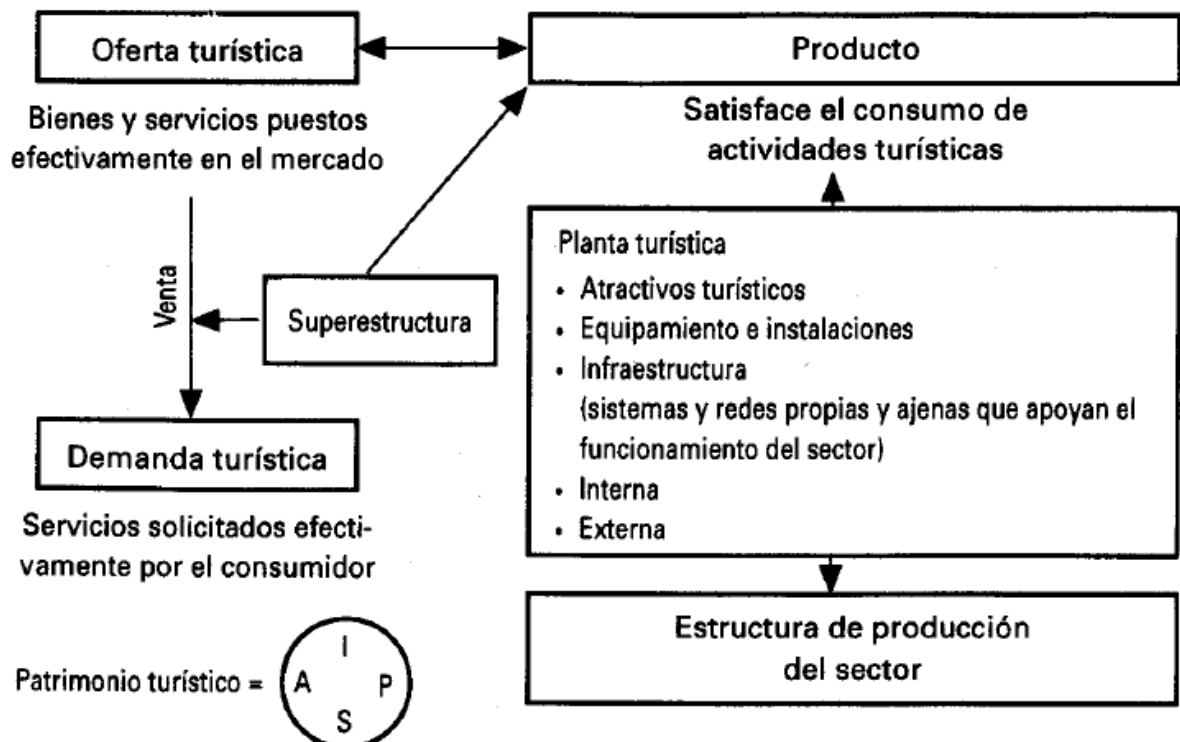


Figura 1: Funcionamiento del sistema turístico  
Fuente: Boullón (2006, p.32).

Para Boullón (2006, p.32) la demanda turística:

(...) se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades.

A partir de lo expuesto por el autor se desprende que depende principalmente de factores cuantitativos y cualitativos, en el sentido que a mayor satisfacción de los turistas mayores ingresos generarán. También hace referencia a la necesidad de conocer y contemplar la demanda real o sea la cantidad de bienes y servicios utilizados por cada turista en un momento determinado, así como también los gastos adicionales no planificados previamente.

Beni (1998) explica que la demanda turística se da a través de los bienes y servicios que se complementan, y no pueden ser considerados de forma aislados. Se debe por lo tanto analizar las motivaciones del turista para construir la oferta y así poder atender la demanda.

Lemos (2001) clasifica la demanda como heterogénea, compuesta por diferentes padrones de comportamientos del turista según: cantidad de personas, edades, motivación, medio de transporte utilizado, tiempo de permanencia, forma de organización, estando estos factores interrelacionados.

Beni (1998) define la oferta turística como:

O conjunto de equipamentos, bens e serviços de alojamento, de alimentação, de recreação e lazer, de caráter artístico, cultural, social ou de outros tipos, capaz de atrair e assentar numa determinada região, durante um período determinado de tempo, um público visitante. (...) Em suma, a oferta em turismo pode ser concebida como o conjunto dos recursos naturais e culturais que, em sua essência, constituem a matéria-prima da atividade turística porque, na realidade, são esses recursos que provocam a afluência de turistas. A esse conjunto agregam-se os serviços produzidos para dar consistência ao seu consumo, os quais compõem os elementos que integram a oferta no seu sentido amplo, numa estrutura de mercado. (BENI, 1998 p. 153)

También la OMT (2001, p.43) considera que la oferta turística “es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un determinado destino, para su disfrute y consumo”. Boullón (2006) complementa diciendo que la oferta es el conjunto de atractivos, bienes y servicios disponibles, ofrecidos al consumidor a un precio determinado en un periodo de tiempo dado. Es imprescindible que el consumidor tenga conocimiento de la existencia de dichos servicios turísticos para que sea una oferta turística.

El producto turístico está muy conectado con la oferta turística, con los bienes y servicios. Para Beni (1998) surge de la relación de la oferta original que comprende diferentes tipos de recursos naturales, culturales, artísticos y la oferta agregada que son los equipamientos y servicios, esto se desarrolla como base de estructura de un mercado.

Bahl (1994) hace referencia que el producto consiste en un destino específico, o diversos destinos turísticos que componen un paquete turístico determinado, que contiene determinados bienes, servicios y atractivos.

Si hablamos de producto turístico lo primero que se nos viene a la mente es algo material, pero la verdad, el producto turístico es intangible, es lo que permite que el turista tenga una motivación para realizar el viaje (BOULLÓN, 2006). Acerenza (1984) identifica como uno de los componentes más importante del producto turístico a los atractivos turísticos, porque constituye uno de los principales factores que hacen que un turista seleccione y se traslade a un determinado destino, generando así una determinada corriente turista hacia una localidad. Es fundamental que los atractivos sean motivadores capaces de satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas.

Los atractivos turísticos según la MTUR (2007, p.27) se compone de “locales, objetos, equipamientos, personas, fenómenos, eventos y/o manifestaciones capaces de motivar el desplazamiento de las personas para conocerlos. Forman parte de un atractivo por ejemplo: factores naturales, museos, manifestaciones, folklore, acontecimientos programados, eventos, shows, sucesos climáticos, etc. También pueden considerarse atractivos turísticos algunos de los elementos de la infraestructura, emprendimientos públicos y/o privados, o las propias actividades turísticas realizadas en ese lugar (BOULLÓN, 2006).

Es fundamental según el autor citado anteriormente de los elementos mencionados tener en cuenta la infraestructura para que un sistema turístico pueda funcionar. La misma se entiende como los conjuntos de bienes y servicios de un país como: educación, salud, vivienda, transporte, energía, comunicaciones, entre otras. Así como también todas las inversiones que se realizan en los diferentes sectores mencionados anteriormente.

Beni (1998) menciona que en toda localidad donde se produce un aumento del flujo de turistas, es necesario que aumenten las inversiones en los servicios de infraestructura. Dicho autor la divide en infraestructura general y específica, siendo la primera la que brinda los servicios básicos como ser: transporte, seguridad, salud, distribución de agua, energía, telecomunicaciones. La infraestructura específica es destinada exclusivamente a la actividad turística.

Boullón (2006) menciona que la infraestructura de un país puede actuar como un condicionante del desarrollo turístico, uno de los factores más importante es vincular y permitir la circulación de personas, comunidades, así como también de transportes, mercaderías, energía, comunicaciones y demás aspectos mencionados anteriormente. Se puede dividir a la infraestructura en externa e interna. Infraestructura externa cuando sirve a

todos los sectores de forma general, aunque puede beneficiar más a unos que otros, son redes o elementos del sistema que se extienden por todo el territorio de los países, uniendo a los asentamientos humanos, centros de producción, comunicación y comercialización entre otros aspectos.

La infraestructura interna pertenece a un sector específico que opera en una localización específica y que construye su propia infraestructura y sus propias redes conectándolas a las redes externas disponibles. Por último la infraestructura urbana son todos los servicios y redes que prestan los distintos servicios que apoya y se brinda para las diferentes actividades de una localidad. Cabe destacar que la infraestructura turística es interna construida para viabilizar el funcionamiento de un atractivo turístico o de un emprendimiento (BOULLÓN, 2006).

Ignarra (2003) destaca como relevante la importancia de la infraestructura ya que junto con los atractivos turísticos, servicios urbanos y de apoyo al turismo promueven la actividad turística. Sostiene que estos son elementos esenciales para calidad de vida de una comunidad, para el flujo turístico y emprendimientos turísticos. Contribuyendo a su vez a la existencia de un mejor producto turístico.

La planta turística comprende según Boullón (2006) a los atractivos turísticos, los diferentes servicios vendidos a los turistas como ser: equipamientos que son los establecimientos públicos o privados que brindan los servicios básicos (alojamientos, alimentación, pasatiempos, otros servicios como comercios, agencias de viajes, transportes entre otros) e instalaciones como ser de agua y playa (muelles, reposeras, sombrillas, entre otros) de montaña (miradores, refugios, teleféricos, etc.), y generales como: piscinas, juegos infantiles, vestuarios, puentes, deportes entre otros. Así como también a la infraestructura.

En lo que respecta a la superestructura, se le atribuye la función de administradora del Sistur, incluyendo políticas, estrategias, organización, utilización de recursos y control de todo el sistema (BENI, 1998; MONTEJANO, 2001).

La superestructura es la que realiza la regulación del sistema turístico. Es el conjunto de todos los organismos públicos o privados que canalizan toda la producción y la venta del producto turístico. Regulariza, promueve y facilita el orden del sector turístico. Se dividen en: dependencias de la administración pública y dependencias de organizaciones privadas (BOULLÓN, 2006).



Según Boullón (2006) el patrimonio turístico está integrado por los componentes del sistema turístico como ser: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura turística.

En el momento de efectuar el diagnóstico del sector, que es una de las primeras tareas del proceso de planificación, el mismo estaría incompleto si no se analizan sistemáticamente las cuatro partes que integran el patrimonio, porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas, afecta al resto. Aun en el caso que se encargue al equipo técnico la tarea de diagnosticar la situación de uno solo de los elementos del patrimonio (como puede ser la planta turística) es imposible hacerlo sin referirse a los atractivos que debe servir, a la infraestructura que la condiciona y al apoyo que le da la superestructura, sin olvidar a los análisis de la demanda y del cálculo de los estándares de rendimiento de los establecimientos analizados (BOULLÓN 2006, p.55).

Por otra parte la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998), hace referencia que el Sistema Turístico es producto de las interrelaciones entre los diferentes elementos y factores mencionados anteriormente.

### **3 LAGUNA MERÍN**

La Laguna Merín se encuentra situada en el este del Uruguay, cuenta con una superficie de aproximadamente 3.750 kilómetros cuadrados una profundidad máxima de 30 metros. Su jurisdicción es compartida entre Uruguay y Brasil desde 1977 donde en Brasilia se firmó el tratado de la Cuenca de la Laguna Merín. Junto con la Laguna de los Patos (situada en el estado brasileño de Rio Grande do Sul), conforma una de las mayores reservas de agua dulce del mundo. En Uruguay la Laguna comprende parte de los departamentos de Cerro Largo, Treinta y Tres, Rocha, Lavalleja, y Maldonado (ACHKAR, DOMINGUEZ y PESCE, 2012).

La laguna forma una gran cuenca hidrográfica binacional, que conecta a dos países y ciudades. Su paisaje se encuentra caracterizado por montes naturales, bañados y humedales. Según Achkar, Dominguez y Pesce (2012) en la Cuenca de la Laguna Merín pueden reconocerse tres unidades paisajísticas: Sierras, Colinas y Lomas, Llanuras y Planicies Fluviales (Figura 2).

## CUENCA DE LA LAGUNA MERÍN UNIDADES DE PAISAJE

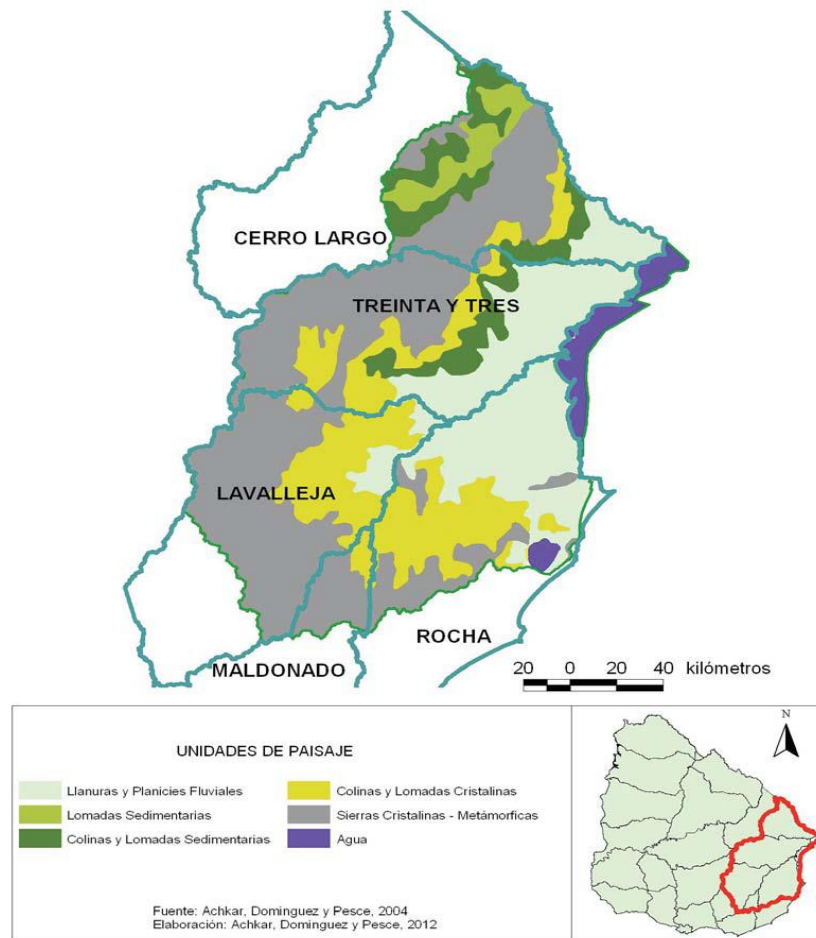


Figura 2: Cuenca de la Laguna Merín  
Fuente: Achkar, Dominguez y Pesce (2012, p.4).

La Laguna Merín es uno de los principales tesoros ecológicos del Uruguay, debido a sus aguas, y a que posee un nicho ecológico importante de flora y fauna silvestre (diversas especies de aves, abundancia de peces, entre otras especies). Por su importancia ecológica es protegida por programas de conservación ambiental entre Brasil y Uruguay, para resguardar la integridad de sus aguas su fauna y flora (ACHKAR, DOMINGUEZ y PESCE, 2012).

Al este de la cuenca, en los Departamentos de Cerro Largo, Treinta y Tres y Rocha se desarrollan un conjunto de ecosistemas complejos denominados Humedales del Este, que ocupan una extensión aproximada de 5.000 Km<sup>2</sup>. Estos ecosistemas tienen gran importancia por la diversidad de flora y fauna que presentan, además de que constituyen hábitats de especies de fauna migratoria y en riesgo de extinción. Asimismo actúan como reguladores naturales de la escorrentía fluvial en la cuenca baja y se destacan por las bellezas escénicas y paisajísticas (ACHKAR, DOMINGUEZ y PESCE, 2012, p.3).

En lo que respecta a las actividades económicas la Cuenca de la Laguna Merín, es conocida tradicionalmente como la Cuenca Arrocera del Uruguay, por las grandes plantaciones de arroz, que aporta una gran superficie sembrada a escala nacional. Como otras

de las actividades predominantes son la ganadería extensiva, agricultura y la pesca artesanal (ACHKAR, DOMINGUEZ y PESCE, 2012).

Según Achkar, Dominguez y Pesce (2012, p.30):

La forestación asociada a las sierras ha alterado el paisaje serrano, degradándose la biodiversidad y la riqueza paisajística de la zona. Estas plantaciones utilizan también agrotóxicos que constituyen una fuente importante de contaminación. En las proximidades de las ciudades, la presencia de agroindustrias y molinos genera contaminación aérea principalmente por la difusión de polvo de cáscara de arroz y su quema. Existen registros de condiciones de lluvia ácida en la zona fronteriza. Estos dos aspectos traen como resultado afecciones respiratorias en la población de la cuenca. El manejo inapropiado de los residuos domésticos constituye otro de los problemas detectados en los principales núcleos urbanos, además no existe una disposición final adecuada de los mismos. El sistema de saneamiento de las localidades urbanas no cumple con los requerimientos necesarios de acuerdo a los volúmenes demográficos, lo cual afecta la calidad de las aguas superficiales y subterráneas. El intenso tráfico de camiones vinculado al traslado de las mercaderías primarias provoca impactos en la vialidad y en el estado de la caminería rural así como de las rutas nacionales, lo que indirectamente trae consecuencias económicas.

A partir de lo expuesto por los autores mencionados se desprende, que existen actualmente diferentes factores como ser: la contaminación de las agroindustrias y molinos arroceros, la falta de servicios básicos como ser: saneamiento, uso inapropiado de los residuos domésticos, el mal estado de las rutas rurales y nacionales, no solo están afectando el paisaje, la biodiversidad existente sino que también afectan a sus pobladores y sus alrededores.

También el desempleo, falta de oportunidades laborales, la marginalización social y económica, falta de programas eficaces, inseguridad, dificultades en el acceso a la salud, la educación, al transporte, produce como es mencionado a continuación por Achkar, Dominguez y Pesce (2012, p.28-29) un deterioro en la calidad de vida de la población.

La pérdida de fuentes de trabajo (por despidos o restricciones de personal de las empresas) así como la escasez de nuevas oportunidades laborales, ha incidido en el empobrecimiento de la población, causa principal de la marginalidad social y económica. Este proceso ha traído como consecuencia un importante aumento de los asentamientos informales en las tres principales localidades urbanas de la Cuenca: Melo y Río Branco en el departamento de Cerro Largo, y en Treinta y Tres, sin que se identifiquen programas eficaces para revertir esta situación en la situación actual de crecimiento económico de la región. La desterritorialización de la población rural se produce por no contar con fuentes laborales o por la situación de inseguridad de las mismas. Las dificultades para acceder al sistema de salud, al transporte colectivo en el medio rural y en algunas localidades urbanas pequeñas, la desarticulación social y el cierre de escuelas en el medio rural, son todos factores que han generado procesos de deterioro de la calidad de vida de la población rural con escasos recursos.

En lo que respecta al turismo, la mayor cantidad de turistas se encuentran en alta temporada, el ecoturismo aparece en los sitios web como uno de las principales atractivos, la pesca deportiva, los deportes acuáticos son uno de los más practicados, principalmente los de

viento, como el kitesurf y el windsurf . También caminatas ecológicas, mountain bike, entre otros (LAGUNA MERÍN, 2016).

A continuación será detallada la metodología aplicada para realizar el planeamiento turístico aplicado a la Laguna Merín, a través de la misma se tratará de los procedimientos, técnicas y recursos utilizados. Con el fin de explicar cómo fue realizado dicho estudio.

## 4 METODOLOGÍA

El presente trabajo académico consiste en una investigación cualitativa, que para Minayo (2001, p.21-22):

(...) responde as questões muito particulares. Ela se preocupa, nas ciências sociais, com um nível de realidade que não pode ser quantificado. Ou seja, ela trabalha com o universo de significados, motivos, aspirações, crenças, valores e atitudes, o que corresponde a um espaço mais profundo das relações, dos processos e dos fenômenos que não podem ser reduzidos a operacionalização de variáveis.

En el caso del presente estudio esta investigación es cualitativa porque se trabaja con un espacio físico que es la Laguna Merín y con las particularidades de la misma. Se analizó la relación de diferentes elementos y factores que conforman el sistema turístico del balneario. En este proceso incidieron diversas variables las cuales no pueden ser cuantificadas, ya que depende de diferentes aspectos sociales, culturales, políticos, ideológicos, económicos que conforman la realidad del balneario.

Es por tales motivos que dicha investigación parte de un estudio descriptivo que según Gil (2002) el objetivo principal es la descripción de las características de un hecho, fenómeno o población, a través de las relaciones establecidas entre diferentes variables.

Se utilizó como principales referentes bibliográficos de base a: Acerenza (1984), Bahl (1994), Beni (1998), OMT (2001), Lemos (2001), Ignarra (2003), Boullón (2006), MTUR (2007) para poder realizar la descripción de los diferentes elementos que componen el sistema turístico de la Laguna Merín. Cabe aclarar que no se considerará para dicho estudio a toda la Cuenca de la Laguna Merín, sino que se abordará solamente el balneario ubicado en el departamento de Cerro Largo a 20km de la ciudad de Rio Branco, que cuenta con 545 habitantes, con un mayor porcentaje de personas de tercera edad, según el INE (Instituto Nacional de Estadística), realizado en el 2015.

Las técnicas de recolección de datos fueron principalmente la observación que según Cerda (1991) es la forma más inmediata y directa de conocer los hechos, fenómenos o población. Exige una actitud, una postura y un fin determinado en relación con lo que se observa.

La observación en dicha investigación se dio a partir de un registro en diario de campo, donde fueron realizados recorridos por el balneario en diversas oportunidades, las mismas abarcaron períodos de baja temporada antes de diciembre y principio de enero. En el mismo se registraron informaciones focalizando en los elementos del sistema turístico de la laguna como ser: demanda turística (destacando los turistas que ingresan al balneario sus

intereses, expectativas), oferta turística (donde se anotaron locales y ubicaciones de los mismos como los alojamientos, comercios, servicios alimenticios, centro de información turística existentes en el balneario), se registraron aspectos que hacían referencia a la planta turística como (equipamientos, instalaciones, atractivos turísticos e infraestructura) o sea todos los bienes y servicios que cuenta y ofrece la laguna y por última se trató sobre la superestructura.

Además del registro de diario de campo, muchas informaciones y datos colectados para el registro y análisis de los elementos del sistema turístico fueron a través de documentos como páginas web y blog sobre el balneario y fotografías que destacan sus particularidades.

Fueron realizadas entrevistas semi-estructuradas para que los sujetos entrevistados puedan expresar más libremente sus diferentes opiniones acerca del tema en estudio.

Para conocer un poco más sobre el sistema turístico de la Laguna Merín demanda, oferta turística, planta turística (equipamientos e instalaciones, atractivos turísticos, infraestructura) y superestructura, se realizaron entrevistas a: turistas, pobladores, funcionarios públicos y privados, de la Laguna Merín.

Cabe destacar que a partir de las respuestas, los sujetos entrevistados darán a conocer su posición, opiniones e intereses. Por eso en este trabajo no se darán a conocer nombres personales, así como tampoco de los locales donde fueron realizadas las entrevistas, con el fin de respetar la privacidad y la libre expresión. Solamente se dará a conocer la entrevista con el Alcalde, porque se cuenta con su consentimiento y es la autoridad responsable a nivel local por el turismo en el balneario.

Para conocer específicamente la demanda turística se entrevistó a: tres turistas uruguayos, de los cuales un joven es proveniente de la ciudad de Melo, otro joven de la ciudad de Rio Branco y una persona adulta de Montevideo. También a dos brasileños (un joven de la ciudad de Yaguarón - RS, otro adulto de Pelotas - RS) y un argentino adulto. Con el objetivo de conocer los diferentes intereses, expectativas que hacen que los turistas elijan al balneario como destino turístico.

Las cuestiones que se le planteó a los turistas fueron: ¿Consideras la Laguna Merín como destino turístico, por qué? ¿qué potencialidades y debilidades del balneario destacarías en los que respecta por ejemplo a: oferta turística, atractivos turísticos, equipamientos e instalaciones, infraestructura?

Para conocer sobre la oferta turística se entrevistó a personas encargadas de ofrecer servicios en dicho balneario como: de alojamiento (local 1, 2 y 3), para saber de servicios de alimentación se entrevistó a representantes de dos locales.

Las cuestiones realizadas fueron: ¿qué es lo más solicitado de acuerdo a los servicios y/o productos ofrecidos? ¿cuál es tu opinión acerca de las fortalezas y debilidades de la laguna en lo que respecta a la demanda turística, infraestructura, atractivos turísticos, equipamientos e instalaciones?

Para saber sobre la planta turística (equipamientos e instalaciones, atractivos turísticos e infraestructura) se entrevistó a dos habitantes de varios años en la laguna. También se contemplarán los datos obtenidos de las demás entrevistas en el análisis sobre la planta turística.

El cuestionamiento principal a ser analizado es la opinión sobre las fortalezas y debilidades del balneario en lo que respecta a: oferta turística, atractivos turísticos infraestructura.

Sobre la superestructura se entrevistó al responsable del turismo a nivel local, el alcalde de Rio Branco. Las preguntas formuladas fueron: ¿qué perspectivas tienes sobre el turismo en la Laguna Merín? ¿existen planes, proyectos, propuestas que promuevan el desarrollo turístico de la laguna a nivel local, nacional, regional e internacional? ¿cuáles de los mismos se han concretizados y cuáles no? ¿cuál es tu opinión acerca de las fortalezas y debilidades de la laguna en lo que respecta a: oferta y demanda turística; atractivos turísticos; equipamientos e instalaciones. Acciones que quieras destacar del municipio en relación al balneario a corto, mediano y largo plazo.

Los datos obtenidos de las entrevistas serán escritos de forma descriptiva, detallando la información como forma de dar a conocer las opiniones, necesidades e intereses de los sujetos entrevistados, así como también potencializar y enriquecer el trabajo investigativo realizado. También será realizado un análisis de la información recolectada a partir de dichas entrevistas.

Se realizó un análisis FODA, destacando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que de forma sintética presentan, caracterizan y destacan elementos de gran importancia para conocer dicho balneario en sus diferentes niveles de desarrollo (político, económico, social y cultural). Así como también una propuesta de planeamiento turístico de la Laguna Merín. Por último se elaboró un cuadro y se realizó la descripción del mismo apuntando las carencias y sugerencias de acciones que se podrían implementar sobre el Turismo en la Laguna Merín.

## **5 DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA LAGUNA MERÍN**

Para la realización de este análisis se utilizó los diferentes teóricos mencionados en el referencial teórico, para así poder observar los diferentes elementos que hacen parte del sistema turístico del balneario, como ser: demanda y oferta turística, planta turística (equipamientos e instalaciones, atractivos turísticos, infraestructura) y la superestructura.

### **5.1 Demanda turística**

Con respecto a la demanda turística, no fueron encontrados datos estadísticos sobre la cantidad y lugares de donde provienen los turistas, tampoco en el año 2017 se encontró publicaciones de dichos datos. Pero de acuerdo a una divulgación del Diario el País (2015)<sup>1</sup> el evento que más atrae turistas es la Reina del Lago, que llegó en enero del 2015 aproximadamente a más de 20.000 personas, provenientes de diversos departamentos del País como Melo, Treinta y Tres, Vergara, Rio Branco, Fraile Muerto, así como también brasileños y argentinos. Lo que buscan los turistas es la tranquilidad, seguridad y el contacto con la naturaleza que brinda el balneario. Como otros eventos importantes a destacar están el Luau que sucede en diciembre y la Sirenita Merín en enero.

### **5.2 Oferta turística**

Con respecto a la oferta turística en el balneario fueron encontrados medios de hospedajes que serán detallados a continuación: Hotel Laguna Merín, las Cabañas Municipales, Campings, Bungalows, Complejo AEBU (Asociación de Bancarios del Uruguay), Complejo de Cabañas Rodríguez, Cabañas Rincón del Lago, Cabañas los Pinos.

El Hotel Laguna Merín está ubicado en la calle 11 a pocos metros de la playa. Dispone de 38 habitaciones con 4 nuevos aparthotel de primer nivel con todas las comodidades entre ellas consta de un living, comedor, cocina y garaje. También dispone de 6 habitaciones matrimoniales y existe la posibilidad de habitaciones hasta para cuatro personas. Todas las habitaciones cuentan con frigobar, aire acondicionado, televisión con cable, internet

---

<sup>1</sup> ARAÚJO, N. **Lago Merín lleno por elección de reina**. EL PAÍS, Laguna Merín, 2015. Disponible en: <<http://www.elpais.com.uy/informacion/lago-merin-lleno-eleccion-reina.html>> Acceso en: 20 nov. 2016.



inalámbrico (wifi) las 24 horas del día, el desayuno está incluido en las tarifas, almuerzo y cena con cartas de menús. El hotel dispone de suites equipadas, con jacuzzi de hidromasaje.

Cuenta con una serie de servicios entre ellos: 3 piscinas abiertas y una cerrada climatizada. Dentro de sus instalaciones cuenta con un restaurante abierto, sauna, sala para eventos y reuniones, sala de ejercicios, barbacoa, cyber café, generador de energía eléctrica<sup>2</sup>, conforme la Figura 3.



Figura 3: Hotel Laguna Merín  
Fuente: Hoteles en Cerro Largo (2016).

Las cabañas municipales (Figura 4) están localizadas en la calle 22, con capacidad para 2, 4, 6 y 10 personas, si se va en grupo se pueden reservar varias cabañas, los precios varían por capacidad de las cabañas. A partir de la búsqueda realizada en los diferentes sitios web, se pudo constatar que no existe un registro de las comodidades y de los servicios que brindan, se puede observar en un área determinada juegos para niños, hechos con gomas<sup>3</sup> como muestra la Figura 4.

<sup>2</sup> Hotel Laguna Merín. hotelesencerro Largo.com.uy disponible en: <<http://www.hotelesencerro Largo.com.uy/hoteles/hotel-laguna-merin.html>>. Acceso en: 23 nov. 2016.

<sup>3</sup> EL PROFESIONAL. El diario de Cerro Largo. Cabañas municipales de Lago Merín se encuentran ocupadas. Disponible en: <<http://www.elprofesional.com.uy/new/index.php/94-portada/10413-cabanas-municipales-de-lago-merin-se-encuentran-ocupadas>>. Acceso en: 23 nov. 2016.



Figura 4: Cabañas Municipales.  
Fuente: Autoría propia (2017).

El camping municipal ofrece piletas para la ropa y tanques de lavavajillas, así como también es una zona de mucha arboledas, no existen parcelas para acampar, el lugar lo elige el turista, los precios son diferenciados para carpas o casas rodantes, existen diferentes precios para temporada alta (comprendida entre el 1° de Noviembre y el 31 de mayo) y baja temporada (comprendida entre 1° de Junio y el 31 de octubre) no se encontró en los diferentes sitios web precios actualizados<sup>4</sup>. Camping y bungalows AEBU (Asociación de Bancarios del Uruguay) localizado en calles 19 y 20 cuenta con luz, piletas para ropa, lava vajilla, juegos para niños, 2 piscinas abiertas, salón de 40 mts<sup>2</sup> con cantina, tv, video, parrillero<sup>5</sup>.

También existe un complejo de cabañas Rodríguez ubicadas en la calle 11 y 9, cuenta con 4 cabañas modernas de diseño minimalista como muestra la Figura 5, para un máximo de 4 personas, cuentan con dos dormitorios, tv satelital, con antena parabólica, parrillero, amplio espacio compartido para estacionamiento y esparcimiento. El precio es de aproximadamente R\$ 90 por día (2011), a dos cuadras de la playa<sup>6</sup>.

<sup>4</sup> PORTAL DEL LAGO MERÍN. Lago Merín. Disponible en: <<http://lagomerin.uy/index.php/es/camping-y-cabanas>>. Acceso en: 23 nov. 2016.

<sup>5</sup> CAMPING EN CERRO LARGO: Balneario Laguna Merín. Disponible en: <[http://www.turismodeluruguay.com/Web/espanol/caza\\_pesca\\_camping/camping/camp\\_cerrolargo.htm](http://www.turismodeluruguay.com/Web/espanol/caza_pesca_camping/camping/camp_cerrolargo.htm)>. Acceso el: 23 nov.2016

<sup>6</sup> PORTAL DEL LAGO MERÍN. Lago Merín. Complejo de cabañas Rodrigues. Disponible en: <<http://www.lagomerin.com.uy/index.php/es/alojamiento/article/7-complejo-de-cabanas-rodrigues>>. Acceso en: 24 nov.2016



Figura 5: Complejo Cabañas Rodrigues  
Fuente Portal del Lago Merín (2016).

Cabañas Rincón del Lago son 10 en total, de las cuales son 4 cabañas y 6 apartamentos, equipadas con camas, cocina, salón, ventiladores o aire acondicionado dentro de cada habitación, como muestra la Figura 6 <sup>7</sup>



Figura 6: Cabañas Rincón del Lago  
Fuente: Autoría propia (2017).

Cabañas Los Pinos son 9 como muestra la Figura 7 tienen capacidad entre 3 y 6 personas son rústicas cuentan con baño, una cocina bien equipada, tv, sala de estar, terraza, aire acondicionado en las habitaciones aproximadamente en tres cabañas<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> HOTELES EN CERRO LARGO. Cabañas Rincón del Lago. Disponible en:  
<<http://www.hotelesencerro Largo.com.uy/hoteles/cabana-rincon-del-lago.html>>. acceso en: 24 nov.2016

<sup>8</sup> HOTELES EN CERRO LARGO. Cabañas Los Pinos, disponible en:  
<<http://www.hotelesencerro Largo.com.uy/hoteles/cabana-los-pinos.html>>. Acceso en: 24 nov. 2016.



Figura 7: Cabañas los Pinos (2017).  
Fuente: Autoría propia

Como otro alojamiento: Hostelería Alcalá del Lago se encuentra a 50 metros de la playa, cuenta con 9 habitaciones, dormitorios como baño privado, tv, ventiladores, wifi, restaurante con menús de la casa. Como muestra la Figura 8.



Figura 8: Hostelería Alcalá del Lago.  
Fuente: Autoría propia (2017).

También están las casas particulares, que a través de la observación vía web sus alquileres en 2017 varían entre \$ 1000 a \$2500<sup>9</sup>. Cabe destacar que al estar el balneario muy próximo a las ciudades de Rio Branco (Uruguay) y Yaguarón (Brasil), muchos turistas eligen como opciones alojamientos en dichas ciudades.

<sup>9</sup> MERCADO LIBRE. Casas para alquilar en Laguna Merín. Disponible:  
<<http://inmuebles.mercadolibre.com.uy/casas/casa-para-alquilar-en-lago-merin>>. Acceso en: 25 nov. 2016

A demás de los medios de hospedajes se puede encontrar servicios de alimentación. Sobre éstos se puede decir que en el balneario existen 1 o 2 puestos de comida que funcionan todo el año, la mayor parte de ellos abren en alta temporada. Restaurantes y pizzerías son abiertos principalmente en alta temporada algunos de estos son: Pizzería el Hornero (calle 1 y 28), Hostería Alcalá ubicada calle 1, entre calle 18 y 24), Shopping Lago Merín (esquina calle 18 y calle 1). Pizzería Q'Fome (calle 18), Parador lo de Ernesto (esquina calle 3 y 18), ArcoLago (entre calle 18 y 24 el cual es uno de los pocos abierto todo el año), Pizzería la Casona (calle 1 esquina calle 20), Carrito el Caribe (calle 1, abierto todo el año), Espacio las Cañas (calle 1 casi calle 18). El Parador Lago (esquina calle 4 y 12).

También dentro de la oferta turística se incluyen otros servicios como: agencias de viajes, centro de información, guías, comercio, transportes turísticos, y estacionamientos.

El balneario no cuenta con agencias de viajes, los transportes turísticos son realizados por dos empresas (Decatur y la Flota) que hacen el recorrido de Melo (Cerro Largo) a Rio Branco (Cerro Largo), y llegan a dicho balneario con horarios durante todo el año, todos los días. En alta temporada se incrementan las líneas de ómnibus y los horarios. También en alta temporada existen remixes con horarios estipulados por si propio, que también ofrecen sus servicios. Llegan excursiones al balneario principalmente para cuando son realizados eventos o agencias que realizan recorridos por los free-shop y por la ciudad de Yaguarón, y de esta forma llegan a conocer al balneario.

Sobre comercios la laguna no cuenta con supermercados grandes, más bien son comercios pequeños, existen alrededor de siete que funcionan todo el año, los cuales venden productos básicos. Existen otros comercios como: una carnicería, una farmacia, una o dos panaderías. En alta temporada surgen diferentes puestos de ventas de ropa y artesanías. Existe un único local de ventas de construcción, y una ferretería, Los turistas muchas veces recurren a los comercios de las ciudades de Rio Branco y Yaguarón.

Haciendo referencia a centros de información turística existe un solo centro de información dirigido al turista (ubicado en calle 18 entre 23 y 27), y un centro de información sobre cabañas y camping municipales (ubicado esquina calle 22 y 19). También se destaca que en dicho balneario no existen guarderías que sería otro de los servicios que podría ofrecer la laguna, así como tampoco existen zonas estipuladas como estacionamientos.

### 5.3 Planta Turística

En este capítulo será discutido los elementos que según Boullón (2006) componen la planta turística, que integra los equipamientos y las instalaciones, la infraestructura y los atractivos turísticos que ofrece en la Laguna Merín.

#### 5.3.1 Equipamientos e instalaciones

En lo que respecta a los equipamientos se puede decir que en la laguna antiguamente existieron miradores que fueron construidos en lo alto antes de bajar a la playa pero que por factores naturales y/o humanos, ya no existen. También se puede observar que existen algunos techos de pajas que son utilizados por los turistas. Pero no existen zonas con sombrillas y reposeras, cada turista lleva lo que considera necesario para su comodidad. Existen pequeños puestos de tienda de ropa a las orillas de la playa ubicado en calle n°18, además de vendedores ambulantes, pero no existen puestos que brinden servicios de bebidas y comida rápidas, como existen en las playas de otros balnearios.

El balneario cuenta con rampas que fueron construidas en 2013, que facilitan el acceso a la playa a las personas, y principalmente a aquellas con algún tipo de discapacidad física como se puede ver en la Figura 9.



Figura 9: Rampas en la playa  
Fuente: Autoría propia (2017).

Como instalaciones generales Boullón (2006) menciona: piscinas, vestuarios, juegos infantiles, tenis, otros deportes, pasarelas y puentes. En la laguna no existen este tipo de instalaciones que funcionen y estén habilitadas durante todo el año. Las piscinas se encuentran en predios privados que brindan el servicio solo a los turistas que utilizan sus servicios de hospedaje, o en las propiedades privadas de los que tienen para su propia

comodidad. Los palcos o pasarelas son colocados solamente cuando son realizados eventos artísticos.

### 5.3.2 Atractivos turísticos

Con respecto a los atractivos turísticos en la Laguna Merín siguiendo la clasificación de Boullon (2006) podemos decir que los sitios naturales que caracterizan la laguna son sus aguas dulces y yodadas, siendo reconocida internacionalmente como una de las principales reservas de aguas dulces más grandes del mundo. Sus aguas tienen como particularidad un oleaje y viento permanentes, pero llanas y sin la salinidad del Océano.

La Laguna Merín está compuesta por llanuras bajas, rodeados de un conjunto de planicies y humedales de diversos tipos como bosques, pantanos y dunas costeras. En estos se encuentran una gran diversidad de flora y fauna, incluyendo una gran variedad de especies, muchas aves migratorias y especies que están en riesgo de extinción.

Por eso es considerada como una de las principales reservas ecológica, lo que la hace ser un atractivo natural (ACHKAR, DOMINGUEZ y PESCE, 2012). Como muestra la Figura 10.



Figura 10: Laguna Merín  
Fuente: Autoría propia (2017).

El balneario también es una zona en la que realizan una pesca deportiva de pejerreyes de gran tamaño, tarariras durante los meses de verano y el bagre durante todo el año. El paisaje es muy bello en cualquier punto de la costa, del lado brasileño de la Laguna asoman en el horizonte una tupida hilera de árboles, a siete kilómetros en la desembocadura del Río Tacuarí hay una gran diversidad de garzas, chajás y otras especies autóctonas, abundan los carpinchos, y una gran diversidad de aves. Lugares hermosos para realizar ecoturismo.

Casi en dirección opuesta está el Puntal de Muniz, el lugar más al este del territorio uruguayo, un paseo que no hay grupos organizados; las personas van por cuenta propia, sin mayores orientaciones para observar y explorar su paisaje, flora y fauna particular. A pesar de que están en estudio planes con propuestas y proyectos para explorar y fomentar más el turismo y el ecoturismo, hacia estos atractivos mencionados.

En lo que respecta a museos y manifestaciones como atractivos turísticos no existen en la Laguna Merín, los lugares históricos son conocidos por sus orígenes, los relatos orales de sus primeros pobladores, pero no existe un espacio físico, ni personal encargado en esa área.

Sobre ferias, mercados, artesanías y artes populares no existe un espacio físico destinado a la difusión o comercialización durante todo el año. Solamente en alta temporada se abren locales donde se encuentran artesanías para venta, también se puede encontrar estas ferias y exposiciones cuando se realizan eventos para dicho fin.

En lo que refiere a comidas y bebidas más consumidas son: chivitos, papas fritas, tortas fritas, pizzas, refrigerantes, cervezas, y tragos que se encuentran en carritos que lo promocionan en alta temporada. Músicas y danzas, son realizadas a partir de organizaciones de eventos que las promuevan, también como algo típico del balneario es que cada vehículo coloca música en la calle 1, como forma de distracción y diversión.

Los acontecimientos programados como: artísticos, deportivos, ferias, exposiciones, concursos, fiestas, carnavales, son realizados generalmente en alta temporada, pero a su vez no son muchos. Uno de los más importantes que atrae muchos turistas es la Reina del Lago, donde participan aproximadamente 20 muchachas de diferentes departamentos del Uruguay y de otros países, es un evento de importancia nacional e internacional. También el evento Sirenita Merín el cual incluye a niñas el cual se realiza próximo a la fecha del evento anterior. Existen además encuentro de DJs, festivales folklóricos, de música popular. Eventos deportivos como: ciclismo, bochas (torneos nacionales e internacionales), 4x4, mountain bike, raid, maratones, triatlón infantil (deporte que engloba tres disciplinas: natación, bicicleta y carrera). Se ha realizado torneo internacional, nacional y regional de taekwondo.

Entre tanto, se nota una carencia por opciones de entretenimiento, como por ejemplo, locales bailables, bares, cines y teatro. En el pasado existía un Casino ubicado en el parador municipal esto atraía muchos turistas, actualmente funciona como espacio para actividades culturales en alta temporada y como parador. Todavía, existe un mini shopping que funciona solamente en alta temporada, el cual brinda servicios de alimentación, tienda y ventas de artesanías, antiguamente poseía salas de juegos y en su parte superior se realizaban bailes.



Existe una sede de club de bochas que lleva el nombre de su gran incentivador del deporte, Sanliezier Campos, comerciante residente en el balneario, hace muchos años. En el mismo predio se realizan campeonatos a nivel nacional e internacional. Futuramente contará con una escuela para enseñar dicho deporte a niños y jóvenes. La misma sede fue construida con ayuda de vecinos del balneario, localizada en Ruta 18.

A través de los sitios web se encontró la programación de eventos 2017 la cual figura a continuación (Figura 11):

<b>LAGO MERÍN: LANZAMIENTO DE TEMPORADA – PROGRAMACIÓN DE EVENTOS</b>
<b>Publicado el Miércoles, 28 Diciembre 2016 20:07</b>
Fue en la Casa de la Cultura de Río Branco, el día de ayer donde se dio a conocer el calendario de eventos y actividades para la próxima temporada estival. Sebastián Silveira indicó que son varias las actividades que se estarán desarrollando en coordinación con la Dirección de Turismo de la Intendencia de Cerro Largo.
<b>Festival Frontera y Tradición</b>
Fecha: Sábado 14 de enero
Lugar: Parador Municipal
Artistas a confirmar.
<b>IV Campamento teológico</b>
Fecha: 14 al 21 de enero de 2017
Lugar: Capilla Stella Maris
<b>Sirenita Merín</b>
Fecha: Domingo 15 de enero
Lugar: Parador Municipal
<b>Reina del Lago</b>
Fecha: Domingo 22 de enero
Lugar: Parador Municipal.
<b>Mountain bike: 3º desafío Lago Merín</b>
Fecha: Domingo 29 de enero
Lugar: Partida: shopping de Lago Merin
El costo de la inscripción es de \$ 350 más 1 kg de alimento no perecedero.
La carrera partirá a las 15:30 hs. desde el Shopping del Lago, en circuitos de 25 y 45 km, disputándose en las categorías Junior (16 a 19 años), Elite (20 a 29 años), Master A (30 a 39 años), Master B (40 a 49 años), Master C (50 a 59 años), Master D (60 o más), Damas Elite y Promocional Masculino y Femenino.
Se tomarán inscripciones el día de la carrera desde las 14 hs.
<b>Zona Joven: música y deporte</b>
Fecha: A partir del martes 3 de enero
Lugar: Parador Municipal.
<b>Actividades de verano del Centro Cultural Mtro. Mauricio Vergara.</b>
En enero los esperamos en el ex Casino, al lado del Parador Municipal. Coordinamos con Zona Joven el uso de un espacio para actividades culturales.
Los sábados a las 21:00 horas búsquennos por los muros del balneario.

Figura 11: Laguna Merín: programación de eventos 2017.

Fuente: Lagunamerín.net (2016).

Se puede visualizar a partir de la programación de eventos en el balneario (Figura 11) que el calendario ha sido pensado solamente para el mes de enero, como si fuera solamente dicho mes el de alta temporada, en el que se esperan mayor cantidad de turistas, dejando la

incógnita si existirán, o no, futuras actividades y eventos planificados para lo que resta de este año.

Como otros esparcimientos están las actividades deportivas más practicadas en la laguna como ser: pesca deportiva, kayaks, windsurf, kitesurf, motonáutica, juego de fútbol de playa y voleibol.

### **5.3.3 Infraestructura**

Con respecto a la infraestructura podemos decir que el transporte terrestre más utilizado son los vehículos particulares como motos y autos, también están los ómnibus que realizan el servicio durante todo el año como ser: Decatur y La flota, remixes particulares y los ómnibus de excursiones. Los camiones realizan el recorrido hasta las arroceras próximas a dicho balneario. El acceso terrestre utilizado es la ruta 26, que comunica el balneario con la ciudad de Rio Branco y de esta hacia otros departamentos del interior, así como también el exterior.

La red de calles del balneario carece de pavimento asfáltico, ya que en su mayoría son de tierras, esto hace que se deterioren con mayor facilidad. En épocas de baja temporada no se le hacen mantenimientos y en invierno sufren los efectos de las inundaciones que en el balneario se producen. Los arreglos de las calles se producen muy próximos al inicio de la alta temporada, observándose en reiteradas oportunidades condiciones pocas favorables de las mismas.

Los servicios terrestres ofrecidos se puede constatar que no existe puesto de gasolinería, existe un único taller mecánico por la ruta 26 al llegar al balneario. Los servicios sanitarios brindados al turista en la laguna son dos baños públicos, ubicados en las calles 18 y 1, y otro ubicado en la esquina de la calle 12 y 4. Las señalizaciones existentes en lo que respecta a lo vial existen sobre la ruta 26 y en las calles internas del balneario, son muy pocas. No existen terminales de ómnibus, ni ferroviarias.

Con respecto a los servicios aéreos son volcados casi exclusivamente a la agricultura los cuales utilizan avionetas para el sistema de fumigación y riego de los plantíos. También existen avionetas particulares que ofrecen paseos a los turistas, pero a su vez no son muy utilizadas.

Los servicios náuticos son brindados por la Prefectura Nacional Naval, el cual se sitúa a las costas de la laguna al centro de la zona de playa para la vigilancia y salvaguarda de los bañistas. También existe un desembarcadero ubicado en la calle n° 1. También existe el

deporte náutico que es realizado por turistas interesados en dicho deporte, pero no es un servicio que es ofrecido por dicho balneario.

En lo que se refiere a servicios de comunicación, existe un único local de Antel (Administración Nacional de Telecomunicaciones) ubicado en la esquina de la calle n° 23 y n°18, existen líneas telefónicas, también internet.

Con respecto a la sanidad toda la zona urbana cuenta con el servicio de agua potable ofrecido por OSE (Obras Sanitarias del Estado), el cual tiene una planta ubicada entre las calles 1 y 44. No cuenta con redes de redes de desagües o saneamiento. La recolección de basura es realizada por el organismo municipal, se recolectan desde los contenedores ubicados de forma estratégica en diferentes calles del balneario dos veces por semana, pero no existen muchos en zona de playa.

La laguna cuenta solamente con una policlínica, la cual tiene un espacio físico pequeño, cuenta con un único médico de guardia principalmente en alta temporada, brinda solo primeros auxilios, no se obtuvo la información si tienen ambulancia durante todo el año, o por lo menos en alta temporada, tiene equipamientos básicos. Ante casos de mayor gravedad se debe acudir a la ciudad más próxima que es Rio Branco, o Yaguarón para los turistas brasileños. También como parte de la infraestructura toda la zona del área urbana del balneario cuenta con luz eléctrica, alumbrado público, tv cable o parabólicas.

La educación es brindada por la escuela n° 97, que está ubicada a antes de llegar al balneario, por la Ruta 26, Km 19. Los docentes provienen generalmente de la ciudad de Rio Branco o Melo, las clases son dictadas de nivel inicial (4-5 años) a sexto año de escuela (11-13 años). No hay una continuación de estudios en dicho balneario (liceos, o de capacitaciones técnicas) debido a esto al terminar sus estudio en a escuela deben trasladarse a Rio Branco o otros departamentos o países.

Algunos de los servicios básicos que conforman la infraestructura son presentados en la siguiente Figura 12.



Figura 12: Prefectura Naval, Centro de información turística, Policlínica Lago Merín, Policía Nacional, OSE, Escuela N° 91, antena de telecomunicaciones  
Fuente: Autoría propia (2017).

#### 5.4 Superestructura

Dentro de la superestructura los órganos públicos que regularizan el sector turístico podemos ver que primeramente existe el gobierno nacional (Presidente de turno), los ministros de cada sector, ministro de turismo y deporte. Existen las autoridades municipales donde su referente es el intendente de Cerro Largo, con los Secretarios de Turismo, y a nivel local está la alcaldía de Rio Branco, con su personal encargado del turismo. No solo los órganos públicos intervienen en lo que respecta al turismo, también el sector privado interviene a través de asociaciones, organizaciones, agencias, etc.

Los aspectos mencionados en la infraestructura y oferta turística del balneario dependen también de la gestión precedida por la superestructura. Es por eso que se necesita la coordinación, organización y trabajo en conjunto de todos los sectores del gobierno que inciden de forma directa o indirecta sobre el turismo y el deporte, conjuntamente con la comunidad local para que el turismo del balneario pueda seguir evolucionando.

A continuación se presentará las percepciones de los diferentes sujetos entrevistados como ser: pobladores del balneario, turistas, representantes privados, y público sobre el tema en estudio, donde serán detalladas las cuestiones planteadas y respuestas obtenidas por los mismos.

## 6 ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA LAGUNA MERÍN Y PROPUESTAS DE ACCIONES

Para conocer un poco más sobre el sistema turístico de la Laguna Merín, específicamente la demanda turística se entrevistó a: tres turistas uruguayos, un joven proveniente de las ciudades de Melo, otro joven de la ciudad de Rio Branco y una persona adulta de Montevideo. También se entrevistó a dos brasileños, un joven de la ciudad de Yaguarón (RS); otro adulto de Pelotas (RS) y un argentino adulto. Con el objetivo de mirar para los diferentes intereses que hacen que los turistas elijan al balneario como destino turístico.

DEMANDA TURÍSTICA	¿Consideras a la Laguna Merín un punto turístico atractivo para conocer? ¿Por qué?	¿Qué potencialidades y debilidades del balneario destacarías?
<b>Joven proveniente de la ciudad de Melo</b>	Respondió que sí, porque es cerca de donde vive, es tranquilo, pero como no hay mucho que hacer viene máximo una semana, próxima a la Reina del Lago	<u>Potencialidades</u> no responde. <u>Debilidades:</u> Respondió que no hay nada para hacer. En el camping no existen separaciones por sectores como en otros balnearios y no hay privacidad, están unos a lados de los otros si quieren. Los servicios que ofrece Antel en el balneario son lamentables, así como también internet.
<b>Joven proveniente de la ciudad de Rio Branco</b>	Dice que si es atractivo el balneario, porque está lindo para juntarse con amigos, pero que cuando no hay eventos se van a la playa a tocar música y tomar algún trago.	<u>Potencialidades:</u> los eventos que se realizan. El poder estar tranquilos con amigos, escuchar y tocar música. Los locales de ventas que fueron puestos en la calle 1. <u>Debilidades:</u> Pocos eventos. Mala organización en el deporte (cancha de voleibol está próxima a las personas que están en la playa).
<b>Joven brasileño de la ciudad de Yaguarón</b>	Destaca que la laguna no es atractiva porque no hay nada para hacer, solo cuando hay eventos.	<u>Potencialidades:</u> la playa <u>Debilidades:</u> pocos eventos. Poca limpieza principalmente en la playa (pocos tachos de residuos, perros en la playa). Antes existía el casino que venía con su familia.
<b>Adulto de la ciudad de Montevideo</b>	Dice que es un punto turístico atractivo para quien busca descansar, por la tranquilidad y seguridad.	<u>Potencialidades:</u> seguridad, tranquilidad, los servicios alimenticios están con precios acordes a otros lugares y la cercanía de los comercios a la playa. <u>Debilidades:</u> alquileres de casas caros comparado a otros balnearios, solo hay un hotel y sus precios son bastante altos. Falta de entretenimiento principalmente para los jóvenes. También destaca que faltan baños y que es muy

		mala la higiene principalmente cuando hay eventos.
<b>Adulto Argentino</b>	No conocía la Laguna vino por el evento de Reina del Lago porque un conocido lo invito. Y le parece atractivo porque es tranquilo, porque la playa es hermosa.	<u>Potencialidades:</u> el balneario y su playa, eventos que se realizan como la Reina del Lago. <u>Debilidades:</u> Pocos baños públicos y en malas condiciones de higiene. No existe puesto de gasolinería, ni supermercado grande.
<b>Adulto brasileño de la ciudad de Pelotas</b>	Manifiesta que si por la tranquilidad del balneario, su playa y sus aguas con poco oleaje, adecuadas para sus hijos jugar.	<u>Potencialidades:</u> la naturaleza, la playa, tranquilidad, seguridad. <u>Debilidades:</u> carencias en limpieza, calles sin asfalto y algunas en invierno son difíciles de transitar. El alumbrado público. Faltan más entretenimientos, más actividades deportivas, lugar con juegos infantiles todo el año. Más agencias de viaje con terminal de ómnibus. Puesto de gasolinería.

Cuadro 1: Demanda turística de la Laguna Merín.

Fuente: Elaborado por el autor.

Con respecto a las respuestas se puede observar que la laguna es según los turistas un punto atractivo para conocerlo por su aguas y playas, o sea por sus bellezas naturales. Pero se ve claramente dos posiciones diferentes ya que las personas adultas consideran a la Laguna Merín un punto turístico atractivo porque es un lugar tranquilo, por la seguridad y porque permite descansar. Sin embargo los jóvenes consideran que no es un punto turístico tan atractivo porque no existen entretenimientos, antiguamente existía el casino que ya no existe, solo es atractiva cuando se realizan eventos.

Las potencialidades manifestadas son en menor medida que las debilidades. Dentro de las potencialidades se destacan: la Laguna con su playa, agua dulce, paisajes naturales, la tranquilidad, seguridad, los eventos que se realizan principalmente la Reina del Lago, locales dispuestos de forma estratégica en el centro del balneario principalmente en la calle 1, servicios alimenticios ofrecidos a precios accesibles a otros balnearios.

Como debilidades se destaca principalmente las carencias en entretenimiento, ya que dicen los jóvenes que no hay nada para hacer, hay pocos eventos el principal que destaca es la Reina del Lago, la forma de entretenerse es tocar o escuchar música, juntarse con amigos. Faltan más actividades deportivas, una zona destinada al deporte, lugar con juegos infantiles todo el año.

Se mencionan carencias en los servicios básicos como: falta de limpieza, pocos recipientes de basuras, poco alumbrado público, calles en malas condiciones principalmente

en verano, faltan baños públicos y mayor acondicionamiento en lo que refiere a limpieza de los mismos. Los servicios de telecomunicaciones que ofrece Antel en el balneario no son buenos, también es muy mala la conexión de internet. Existen pocas agencias de viaje y no existe terminal de ómnibus. No hay un puesto de gasolinería.

También se ven carencias en los servicios privados ofrecidos cuando hace referencia a alquileres de casas caros comparado a otros balnearios, solo hay un hotel y sus precios son bastante altos. Carencias en fraccionamiento por zonas en el camping, esto quita privacidad.

A partir de las respuestas de los entrevistados varios elementos que componen la oferta turística, equipamientos e instalaciones, atractivos, infraestructura, se los puede ver como debilidades o fortalezas del balneario, los cuales serán considerados más adelante cuando se analice la planta turística.

En lo Cuadro 2 se da conocer la oferta turística a partir de entrevistas y respuestas de las personas que brindan dicho servicio.

OFERTA TURÍSTICA		¿Cuáles son los servicios ofrecidos?	¿qué es lo más solicitado de acuerdo a los servicios y/o productos ofrecidos?	tu opinión acerca de las fortalezas y debilidades de la laguna en lo que respecta a la oferta demanda turística, atractivos turísticos, equipamientos e instalaciones, infraestructura
Alojamiento	Local 1	Depende la cantidad de personas existen alojamiento para 2, 4 o 6 personas. Todas equipadas a cuatro cuadras de la playa	La comodidad y el estar cerca de la playa.	<u>Fortalezas:</u> Se trabaja bien en alta temporada, en vacaciones de turismo también se logra alquilar. Tranquilidad del balneario para los que quieren descansar. <u>Debilidades:</u> Faltan más servicios alimenticios principalmente en invierno, lugares de comida prácticamente no hay. No hay saneamiento. La ruta que llega a la laguna no está en buen estado calles en invierno principalmente en muy mal estado.
	Local 2	Servicios mayor y diferenciado que no hay es piscina al aire libre y climatizada.	Piden todo lo que ofrece el alojamiento en sí. Pero también cosas que no existen en el balneario, ejemplo diversión, entretenimientos para niños y jóvenes	<u>Fortalezas:</u> la playa, tranquilidad, naturaleza. <u>Debilidades:</u> todas, no hay nada para hacer en la laguna, no hay nada de diversión solo los fines de semana con eventos particulares de afuera al balneario, no hay cajero, puesto de nafta.

	<b>Local 3</b>	Son 9 habitaciones totalmente equipadas con aire acondicionado, tv,	Piden lo básico, lo que se ofrece, algunos piden aire acondicionado.	<u>Fortaleza:</u> Naturaleza y es un lugar tranquilo. <u>Debilidades:</u> Falta un gimnasio, un puerto para el deporte acuático.
	<b>Local 4</b>	Se brinda lo básico, son bien equipadas, esta detallado en la página de internet.	Solicitan lo que le es ofrecido, a veces piden precios más bajos.	<u>Fortalezas:</u> Lo natural en sí. <u>Debilidades:</u> No hay nada de entretenimiento. El puesto de salud no tiene todo lo que uno necesita. La conexión de Antel es horrible.
<b>Alimenticios</b>	<b>Local 1</b>	Platos variados: ensaladas, milanesas, chivitos, papas fritas, pizza, helados, postres. Se trabaja solo en diciembre enero y febrero.	Todo lo que ofrecemos. También preguntan si se abre todo el año. No lo hacemos porque es imposible cuando en invierno no anda nadie.	<u>Fortalezas:</u> Solo lo natural, playa, arena y sol. <u>Debilidades:</u> Que se ofrezcan más cosas en la laguna no hay nada atractivo, nada de entretenimiento, los servicios básico que se ofrece son inferiores a cualquier balneario. No se explora el deporte como por ejemplo el acuático, hay eventos solo en alta temporada.
	<b>Local 2</b>	Se ofrece lo básico, que está en el menú de la casa (chivitos, pizzas, panchos, papas fritas, milanesas, refrescos, cerveza)	Lo que más piden es el chivito.	<u>Fortalezas:</u> Muy pocas su paisaje, tranquilidad, seguridad. <u>Debilidades:</u> Más atractivos principalmente en baja temporada, mejor limpieza y cuidado del balneario. Políticos que vivan en el balneario y que vean día a día su realidad, que sienta en la piel lo que es vivir en donde principalmente en invierno no hay nada.

Cuadro 2: Oferta turística de la Laguna Merín.

Fuente: Elaborado por el autor.

En base a las respuestas obtenidas los servicios en lo que respecta a alojamientos se ofrece lo básico, solo uno que brinda un servicio más exclusivo con piscina climatizada al aire libre. Los turistas buscan servicios básicos, comodidad, proximidad a la playa, precios en los alquileres más bajos. Sobre los servicios alimenticios se ofrecen chivitos, milanesas, papas fritas, chivitos, pizzas, helados, refrigerantes, cerveza. El plato más pedido es el chivito. También existe la necesidad de contar con servicios alimenticios en baja temporada.

En lo que respecta a fortalezas y debilidades se puede ver que hay más debilidades que fortalezas, coinciden mucho las respuestas de los entrevistados destacando que la laguna no tiene atractivos, no hay diversión ni entretenimientos, los fines de semana en alta temporada se realizan eventos realizados por particulares. No se fomenta el deporte, no hay un gimnasio, ni un puerto donde se puedan realizar actividades acuáticas.



La infraestructura del balneario tiene carencias, en lo que respecta a salud, saneamiento, limpieza, telecomunicaciones, calles, más oferta de servicios alimenticios que funciones todo el año, no hay cajero, puesto de nafta.

El Cuadro 3 trata sobre la planta turística (equipamientos e instalaciones, atractivos turísticos e infraestructura). Se entrevistó a cuatro personas que viven en el balneario de los cuales: uno es residente hace aproximadamente 30 años en la laguna Merín, uno aproximadamente 11 años otro a 5 años, y otro vive hace 1 año. Cabe destacar que serán consideradas para el análisis las respuestas realizadas a los turistas a comerciantes.

PLANTA TURÍSTICA		Fortalezas y debilidades		
		Atractivos	Equipamientos e instalaciones	Infraestructura
Vive en el balneario	Aproximadamente 30 años	<p><u>Fortalezas:</u> Hay más de lo que había antes esta la cancha de bochas que es un atractivo para jóvenes y adultos.</p> <p><u>Debilidades:</u> Se nos fue el casino. Deberían haber mucho más atractivos fomentar el deporte, espectáculos, más eventos todo el año.</p>	<p><u>Fortalezas:</u> Las ramplas que permite un mejor acceso.</p> <p><u>Debilidades:</u> No hay instalaciones donde se puedan realizar deportes.</p> <p>Hay cinco canchas de pádel que no se usan y no se las reacondicionan para que puedan practicar deporte.</p>	<p><u>Fortaleza:</u> Cuenta con los servicios básicos, luz y agua. Hay una escuela, puesto de salud nuevo que está en construcción. Antel, tv cable.</p> <p><u>Debilidades:</u> Deterioro de las calles, limpieza, no hay saneamiento.</p>
	11 años	<p><u>Fortalezas:</u> Tranquilidad el paisaje, contacto con la naturaleza.</p> <p><u>Debilidades:</u> No hay nada de diversión los niños no tienen un local con juegos, no se fomenta el deporte, no hay entretenimiento para las familias.</p>	<p><u>Fortalezas:</u> Algunos techos de pajas que colocaran en la playa en algunos sectores, ramplas que facilita el acceso a las personas que tienen discapacidad física.</p> <p><u>Debilidades:</u> Se necesitan más instalaciones de recipientes de basura en la playa y no tan distantes de una casa a la otra.</p>	<p><u>Fortalezas:</u> La realización de una nueva policlínica.</p> <p><u>Debilidades:</u> Falta alumbrado público. No hay saneamiento. No hay centro de estudios al no ser la escuela. No hay fuente de trabajo. No existe un centro que fomente la cultura que sirva para encuentros que se realicen exposiciones artísticas. Conferencias.</p>
	5 años	<p><u>Fortalezas:</u> Solo la playa y la tranquilidad.</p> <p><u>Debilidades:</u> No existen atractivos deportivos, culturales, artísticos. Solo en verano prácticamente enero y febrero se realizan algún evento los fines de semana.</p>	<p><u>Fortalezas:</u> Los pocos aparatos de gimnasia y el espacio que habilitaron para realizar deporte.</p> <p><u>Debilidades:</u> No hay casi equipamientos ni instalaciones.</p>	<p><u>Debilidades:</u> Muchas porque existen los mínimos servicios no se invierte en la laguna todo el año, tendrían las autoridades que vivir en el balneario para preocuparse más por el y no solo en el verano para el turista.</p>
	1 año	<p><u>Fortalezas:</u> El aire, la playa, lo</p>	<p><u>Fortalezas:</u> No tengo presente</p>	<p><u>Fortalezas:</u> La escuela y los</p>

		<p>natural, nos conocemos todos.</p> <p><u>Debilidades</u></p> <p>No hay nada para hacer en invierno es malo, parece un desierto.</p>	<p>ninguna por el momento.</p> <p><u>Debilidades</u></p> <p>No hay equipamientos e instalaciones en la laguna.</p>	<p>servicios básicos luz agua tv cable.</p> <p><u>Debilidades:</u></p> <p>Horrible el servicio de Antel y de internet, no hay cajero automático no hay puesto de nafta, no hay un banco, abitab, red de pagos.</p>
--	--	---	--	--

Cuadro 3: Planta Turística de la Laguna Merin.

Fuente: Elaborado por el autor.

Se puede ver que con respecto a la planta turística que hay muchas debilidades y pocas fortalezas. Lo atractivo de la laguna es la tranquilidad, su paisaje natural, su playa, su agua. También en los otros entrevistados destacaban la seguridad. Sobre los equipamientos e instalaciones se destaca como fortaleza ramplas que facilita el acceso a las personas que tienen discapacidad física, algunos techos de pajas que colocaran en la playa en algunos sectores. Los pocos aparatos de gimnasia y ese espacio que habilitaron para realizar deporte. Sobre la infraestructura las fortalezas que cuenta el balneario son los servicios básicos (luz, agua, Antel, tv cable). Hay una escuela y puesto de salud nuevo que está en construcción.

Existen muchas debilidades como: falta alumbrado público, deterioro de las calles, limpieza, no hay saneamiento. Horrible el servicio de Antel y de internet, no hay cajero automático, no hay puesto de nafta, tampoco hay un banco, abitab, red de pagos. No existen centros de estudios al no ser la escuela. Falta un centro que fomente la cultura, que sirva para encuentros, que se realicen exposiciones artísticas, conferencias. Además manifiestan que no se invierte en la laguna todo el año, que tendrían las autoridades que vivir en el balneario para preocuparse más por él y no solo en el verano para el turista. También mencionan que no hay fuente de trabajo.

A continuación será presentado un cuadro en el que fue entrevistado el Alcalde de la ciudad Rio Branco autoridad encargada del turismo del balneario a nivel local. Con el objetivo de analizar dentro de los elementos del sistema turístico la superestructura.

Superestructura				
¿Qué perspectivas tienen sobre el turismo en la Laguna Merín?	¿Existen planes proyectos, propuestas que promuevan el desarrollo turístico de la Laguna Merín a nivel: local, regional, nacional e internacional?	¿Cuáles de las propuestas se han concretizados y cuáles no?	Opinión acerca de las fortalezas y debilidades de la laguna en lo que respecta a: oferta y demanda turística, atractivos turísticos, equipamientos e instalaciones e infraestructura	Acciones que quisieras destacar del municipio en relación al balneario a corto, mediano y largo plazo.
<p><u>Perspectivas 2017:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-parte estética del balneario</li> <li>-limpieza</li> <li>-infraestructura</li> <li>- accesibilidad con rampas para bajar a la playa</li> <li>-creación de tachos de basuras para veraneantes</li> <li>-colocación de puestos fijos para vendedores ambulantes de diferentes comercialización (artesanos, gastronómicos, de otros tipos de comercios).</li> <li>- inversión grande equipando 10 Cabañas Municipales.</li> <li>- también se pretende invertir en el camping.</li> <li>- promover el slogan de turismo Uruguay Natural a través de la presentación del balneario totalmente natural</li> <li>- solicitar e exigir al Gobierno Nacional que coloque a la Laguna Merín en el circuito turístico al igual que otros balnearios (Rocha, Maldonado, Colonia)</li> <li>- preparar el balneario para recibir turista para venderlo a nivel internacional.</li> </ul> <p><u>Perspectiva 2018</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-pedir a los entes públicos todo lo que se refiera a servicios para mejorarlo y brindar mejor servicio a los turistas.</li> <li>-salir a vender el balneario a nivel de Brasil y a nivel interno</li> </ul>	<p><u>Proyectos:</u></p> <p><u>A nivel nacional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- solicitar ayuda económica al Gobierno Nacional.</li> <li>- buscar a nivel nacional cuales son los proyectos que nos puedan ayudar.</li> </ul> <p><u>A nivel local:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-mejor el parador municipal, que está en una ubicación elemental.</li> <li>- seguir mejorando el desagüe de la laguna.</li> <li>- mejorar las calles, la iluminación, limpieza, y la mejora principalmente del camping.</li> <li>- Más inversión en la parte cultural, deportiva y social.</li> <li>- se va a concretar en este 2017 la construcción de un alojamiento deportivo que se utilizará para todas las actividades deportivas de la ciudad.</li> </ul>	<p>Se han concretizado de la parte municipal, 70% de lo que se tenía proyectado en el plan de gobierno.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- limpieza</li> <li>-iluminación bromatológica-mente la mejora de la ubicaciones de los que realizan el comercio.</li> <li>- queda un 30% que es seguir trabajando en todas esas áreas.</li> <li>- buscar que el balneario sea y este regulado.</li> <li>- en lo que se refiere a: UTE, OSE, ANTEL, Ministerio, cuando existan problemas pedir que vengan y puedan solucionarlos.</li> </ul>	<p><u>Fortalezas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la laguna como lugar natural, que no se construya nada que atente hacia el balneario.</li> <li>- se está construyendo una nueva policlínica con apoyo internacional (OEA).</li> </ul> <p><u>Debilidades:</u></p> <p>Se necesita inversión privada en creación de más alojamientos, llámense hosteles, hoteles, restaurantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- turismo de todo el año, un turismo social.</li> <li>- en tiempos de verano (diciembre marzo) falta actividades deportivas, culturales y sociales para los jóvenes.</li> <li>- encuentros nacionales, llámense: culturales, deportivos, de la tercera edad, para poder tener todo el año un turismo.</li> </ul>	<p>Destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la manera en que se preparó el municipio en este 2017, para afrontar todas las necesidades de la laguna.</li> <li>- limpieza del balneario.</li> <li>- ordenamiento de servicios.</li> <li>- recolección de residuos la más importante en ocho años.</li> </ul>

Cuadro 4: Superestructura de la Laguna Merin

Fuente: Elaborado por el autor.

A partir del Cuadro 4, con las principales cuestiones respondidas por el Alcalde, se puede ver en cuanto a las perspectivas que se tiene sobre el turismo en la Laguna Merín el 2017 que el objetivo primeramente es preparar el balneario, acondicionándolo para poder recibir turistas a nivel local, regional, nacional e internacional. Menciona que se pretende promover el balneario, con el slogan de turismo Uruguay Natural, porque el mismo es totalmente natural. Solicitando y exigiendo al Gobierno Nacional que coloque a la Laguna Merín en el circuito turístico al igual que otros balnearios (Rocha, Maldonado, Colonia). Esto destaca que existe una meta, una visión clara de cómo se pretende promover el balneario, que es a través de la fortaleza de la Laguna Merín, o sea su naturaleza, tranquilidad, el es ser la principal reserva certificada de agua dulce y poseer una gran biodiversidad. Así como también de pedir a los entes públicos todo lo que se refiera a servicios para mejorarlo y brindar mejor servicio a los turistas. Teniendo dicha meta ya se proyecta al 2018 con la intención de salir a vender el balneario a nivel de Brasil y a nivel interno.

También es importante destacar que en el 2017 su objetivo principal consistió en atender primeramente la infraestructura como limpieza, creación de tachos de basuras para veraneantes, bromatología con la colocación de puestos fijos para vendedores ambulantes de diferente comercialización (artesanos, gastronómicos, de otros tipos de comercios). Siendo esto muy importante porque es lo que tanto habitantes, como comerciantes, funcionarios y turistas que habían sido entrevistados planteaban como debilidades del balneario.

Colocando equipamientos e instalaciones como: ramplas con acceso a la playa que antes no existía y puestos de venta en la calle 1 que antes existían de forma desorganizada, se está fortaleciendo un aspecto de la planta turística, que es que el balneario cuente con más equipamientos e instalaciones, que son carencias que el balneario tenía y aun según sigue teniendo según los demás sujetos entrevistados.

Menciona que se pretende buscar mayores inversiones sea por parte del Gobierno Nacional o por inversores privados y que se realizaron inversiones por el municipio en lo que respecta a alojamientos acondicionando y equipando las Cabañas Municipales, también se pretende invertir en el camping. A partir de esto se considera fundamental que las autoridades, busquen apoyo público y privado y que realicen inversiones en temas que son básicos para el turismo como el tener mejores condiciones de oferta turística.

Sobre la segunda pregunta en lo que respecta a los planes y proyectos refuerza lo expresado anteriormente, seguir mejorando la infraestructura en lo que respecta a: calles, desagües de la laguna, limpieza, iluminación, y mejorar principalmente el camping.

Destaca algo interesante que no había sido planteado directamente por los demás entrevistados, si bien estos mencionaron al casino que ya no existe en el balneario y que era un atractivo muy importante, no mencionaron al parador municipal, que como expresa el Alcalde está ubicado en un punto importante en el centro de la principal calle del balneario. El mejorarlo sería interesante, también se podría pensar en cómo se ésta usando dicho espacio y que se podría hacer en lo que respecta a su reacondicionamiento.

Como otro proyecto destaca que para este 2017 se realizará la construcción de un alojamiento deportivo que se utilizará para todas las actividades deportivas de la ciudad, todo lo que sea deporte que solicite alojamiento, el mismo tendrá capacidad para 40 personas, funcionará desde los meses de marzo a diciembre como alojamiento deportivo. Pero diciembre, enero y febrero: brindara un servicio de hostel. El sistema hostel es muy importante porque permite el abaratar costos el hostel es una cosa que se impuso a nivel mundial y que el municipio también piensa aplicarlo en la laguna.

En los planes y proyectos de la autoridad entrevistada está presente el buscar apoyo e invertir en actividades deportivas, sociales y culturales, esto es importante porque como se ha manifestado el balneario tiene muchas carencias en lo que refiere a entretenimientos, y que se promuevan actividades culturales, deportivas y sociales, contribuiría no solo con el turismo pero también con los que residen todo el año. Cabe aclarar que sería interesante que se pensara en invertir en esas actividades no solo en alta temporada, porque se necesita atraer turistas todo el año, y los que viven en el balneario también tienen el derecho de contar con entretenimientos.

En lo que respecta a la tercer pregunta sobre los planes que se han concretizado y los que aún no. Según el Alcalde se han concretizado de la parte municipal, 70% de lo que se tenía proyectado en el plan de gobierno en materia de limpieza, iluminación y bromatología (ubicación de puestos de comerciantes ambulantes). Quedando un 30% para seguir trabajando en estas áreas, porque se busca que el balneario sea y este regulado. En lo que se refiere a: UTE, OSE, ANTEL, Ministerio, cuando existan problemas se pedirá que lo solucionen.

Pero en comparación con los demás sujetos entrevistados (turistas, pobladores, comerciantes), aún destacan estos aspectos que hacen a la infraestructura mencionados por el Alcalde como una de las debilidades y carencias del balneario.

Sobre su respuesta a la pregunta acerca de su opinión sobre las fortalezas y debilidades de la laguna en lo que respecta a: oferta y demanda turística, atractivos turísticos, equipamientos e instalaciones e infraestructura.

Reafirma que la fortaleza a destacar es el atractivo natural del balneario, aspecto también destacado por los demás entrevistados. Menciona un aspecto muy importante para la infraestructura del balneario, la construcción de una nueva policlínica, ya que para habitantes y turistas del balneario el puesto de salud existente era una de las carencias. Esta policlínica se consiguió con ayuda de la OEA (Organización de los Estados Americanos) conjuntamente con el Ministerio de Salud Pública, la cual estará ubicada en las proximidades del Camping Municipal. Este es un aspecto importante a destacar porque son unos de los servicios básicos que todo lugar turístico debe contar.

Destaca como debilidades la falta de atractivos turísticos, (actividades deportivas, sociales y culturales) principalmente en alta temporada para los jóvenes. Aspecto este también muy destacado por turistas, habitantes, funcionarios privados como carencia del balneario. Es por eso que se considera importante que el Alcalde apunte a un turismo no solo de alta temporada, sino de todo el año, un turismo social y cultural, con encuentros culturales deportivos de la tercera edad. De esta forma se contemplaría una carencia que es el que en un lugar turístico las personas que viven en él y los turistas que llegan tengan en lo que entretenerse, y que a su vez no sea solo pensado esto para alta temporada.

Con respecto a la última pregunta realizada sobre: acciones a destacar por parte del municipio en relación al balneario a corto, mediano y largo plazo.

Destaca principalmente la gestión hacia la limpieza del balneario, factor muy solicitado por parte de la población, funcionarios y turistas y es donde según el alcalde se focalizó su gestión en el 2017, en el que se pueden ver logros representados en cifras, y que se traduce en una proyección de acción por parte del gobierno. Aclara que en términos de recolección de residuos es la más importante en ocho años.

Da conocer que el año pasado se recolectaron 9 toneladas de basura, este año a la fecha 21 de enero se llevaban recolectadas 14 toneladas de basura. Según el Alcalde al haberse recolectado esa cantidad, significa que hubo más gente en el balneario, significa que los comerciantes trabajaron más. También resalta el trabajo del equipo de mantenimiento: “Rio Branco tu ciudad limpia” que se encarga del levantamiento de ramas, de pasto el cual tuvo un trabajo excelente. Según el Alcalde el municipio está preparado para la parte de limpieza este dice: *“si no tenemos un balneario limpio no tenemos un balneario necesario y con la capacidad de mostrárselo al país y mucho menos mostrárselo a la región y en eso estamos preparados y en eso quiero destacar, la limpieza del balneario, la mejor de los últimos años, inclusive que el año pasado que estuvimos nosotros gobernando que tuvimos muchas falencias pero este año gracias a dios no hemos tenido ninguna falencia”*.

A partir de lo expresado se considera estas acciones como fundamentales porque solamente brindando una mejor infraestructura, dentro de ella la limpieza es que el balneario atenderá las necesidades de los habitantes que residen en el balneario, logrará atraer turistas, y los comerciantes podrán vender sus servicios.

A continuación será presentado en resumen el cuadro FODA que contempla las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sistema turístico de la Laguna Merín las cuales partirá del estudio realizado basado en los registros de campo y entrevistas realizadas.

<b>INTERNA</b>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posición geográfica privilegiada, porque se encuentra próxima a frontera: Uruguay-Brasil.</li> <li>- Reserva de agua dulce natural certificada y de gran biodiversidad.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad y tranquilidad.</li> </ul> </li> <li>- Mayor cantidad de recolección de residuos.</li> <li>- Eventos reconocidos (Reina del Lago, Luau, Sirenita Merín, festival folklore).</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atraer eventos deportivos de gran magnitud de nivel internacional (eventos de playa, terrestres y acuáticos).</li> <li>- Construcción de un nuevo puesto de salud.</li> <li>- Construcción de alojamiento deportivo.</li> <li>- Lograr que el Ministerio coloque a la Laguna Merín en el circuito turístico a nivel nacional e internacional.</li> </ul>
<b>EXTERNA</b>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El marketing turístico (poco reconocimiento a nivel nacional e internacional).             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja frecuencia de turistas anualmente.</li> <li>- Escasa oferta turística principalmente en alojamientos y alimentación de forma anual.</li> <li>- Carencias en lo que respecta a atractivos turísticos anualmente.</li> </ul> </li> <li>- Infraestructura débil (salud, educación, vial, saneamiento, red eléctrica, comunicación, limpieza).</li> <li>- Escases en lo que refiere a equipamientos e instalaciones.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca inversión privada.</li> <li>- Creación de terminal de ómnibus.</li> <li>- Centro de promoción de la cultura local.</li> </ul> </li> <li>- Manejo inapropiado de residuos domésticos, no existe clasificación (orgánicos / inorgánicos).</li> <li>- Falta de regulación de precios de alquileres en comparación a otros balnearios.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- La no existencia de puesto de gasolinería, cajeros automáticos.</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de registro estadístico de turistas para una planificación futura.</li> <li>- Poco reconocimiento a nivel nacional e internacional sobre la existencia de la Laguna Merín.</li> <li>- Falta de inversión pública en proyectos y acciones a nivel local.</li> <li>- La poca infraestructura que cuenta el balneario.</li> </ul>

Cuadro 5: FODA acerca de la Laguna Merin

Fuente: Elaborado por el autor.

La realización del FODA es muy importante porque permite ordenar los temas tratados en este trabajo académico, aspectos que caracterizan el sistema turístico de la Laguna Merín. De este modo queda sistematizada la información recolectada, facilitando el análisis diagnóstico y la posterior sugerencia de acciones a partir de una propuesta de planeamiento del sistema turístico, que será presentado a continuación.

## 7 PROPUESTA DE PLANAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA LAGUNA MERÍN

A partir del análisis de las entrevistas, y del cuadro FODA realizado, se pudo ver carencias en lo que respecta a los elementos del sistema turístico de la Laguna Merín. Teniendo en cuenta lo mencionado se pensó una propuesta de planeamiento del sistema turístico con posibles acciones como sugerencias, que podrían ser aplicadas en el balneario (Cuadro 6).

Componente		Acciones
Oferta turística		Ampliar la oferta de servicios de alimentación en la Laguna Merín, principalmente en baja temporada.
		Oferta de alojamiento más variada, con precios acordes a la infraestructura y a los bienes y servicios que ofrece el balneario.
		En los campings realizar parcelas, fraccionando las zonas.
Demanda turística		Realizar de forma anual registros estadísticos sobre los turistas, procedencia e intereses por el balneario, que contemple alta y baja temporada.
		Promover más el balneario a nivel nacional e internacional de forma de atraer turistas, durante todo el año.
Planta turística	Equipamientos y instalaciones	Fraccionamiento en la playa donde en una zona exista equipamientos como sillas, reposeras y sombrillas, destinadas a aquel turista que prefiera disponer de dicho servicio, pagando por el mismo.
		Instalar zonas con juegos infantiles.
		Instalación y restauración de zonas ya existentes que promuevan el deporte ejemplo: canchas de pádel, fútbol y voleibol de playa, durante todo el año.
	Atractivos	Existencia de personal especializado en turismo que pueda realizar y ofrecer ecoturismo para que se conozca y valore más las riquezas de flora y fauna existente en la laguna.
		Organización de diferentes eventos (artísticos, deportivos, culturales) que sean realizados con mayor frecuencia y que tengan continuidad durante todo el año, no solo en alta temporada.
		Brindar más opciones de entretenimiento como por ejemplo: el casino que existió en dicho balneario, bares, locales bailables, cyber.
		Construir un centro de promoción de la cultura local.
	Infraestructura	Mejorar y reacondicionar la existencia de servicios básicos como ser: saneamiento, baños públicos, salud, alumbrado públicos, redes de calles y carretera, señalizaciones, recolección de basura.
		Creación de terminal de ómnibus.
		Existencia de puesto de gasolinería y cajeros automáticos.
Superestructura	Elaborar proyectos, propuestas que involucre gobierno nacional y local, sector privado, comunidad para potencializar y promover el turismo en el balneario.	
	Que exista un organismo público que resida en la localidad y que actúe teniendo en cuenta las particularidades del balneario y las necesidades de sus habitantes.	

Cuadro 6: Propuesta de planeamiento del sistema turístico de la Laguna Merín (2017)

Fuente: Elaborado por el autor.

Conforme lo observado en el análisis del sistema turístico de la Laguna Merín, en lo que hace referencia a la oferta turística se noto una carencia en relación a los servicios de



alimentación, que se restringen a la existencia de uno o dos locales que brindan dicho servicio durante todo el año, los demás locales abren solo en alta temporada. De esta forma, se cree necesario ampliar este componente de oferta turística local, a partir de lo mencionado se sugiere como acción: ampliar la oferta de servicios de alimentación en la Laguna Merín en baja temporada.

También en lo que respecta a la oferta de servicios de alojamientos, se notaron carencias, ya que existe un único hotel, no existen otros que compitan con los servicios que este brinda, las otras opciones de alojamientos son camping, cabañas, y propiedades particulares, con un costo de alquiler muy alto comparado con otros balnearios que cuentan con una mayor infraestructura y una variada oferta turística como ser: Piriápolis, Punta del Este, Rocha. Es por estos motivos que se piensa que se debe brindar una oferta turística más atractiva, se sugiere como acciones una oferta de alojamiento más variada, con precios acordes a la infraestructura y a los bienes y servicios que ofrece el balneario. También en los dos campings existentes no existen zonas fraccionadas, esto provoca que no exista una mejor organización, dependiendo de cada turista el lugar donde colocará su carpa, sin comodidades básicas como por ejemplo cantidad de parrilleros, bancos, por parcelas. Debido a lo mencionado se sugiere la siguiente acción: fraccionar las zonas por parcelas en los campings.

En lo que respecta a la demanda turística se observa una carencia acerca del control, registro de información estadística detallando el ingreso de turistas al balneario durante todo el año, los ingresos que generan con sus estadías. Debido a lo expresado se considera necesario realizar una mayor organización y control de la demanda turística. Sugiriendo como acción realizar de forma anual registros estadísticos sobre los turistas, procedencia e intereses por el balneario, que contemple alta y baja temporada.

La demanda turística de la Laguna es más significativa en alta temporada, pero no existe una continuidad en cuanto al ingreso de turistas durante todo el año, su ingreso baja considerablemente en baja temporada, esto puede deberse a que no exista una promoción turística en la que se la reconozca y valore como balneario y que tenga alcance a nivel nacional e internacional. Contemplando lo mencionado se sugiere como acción promover más el balneario a nivel nacional e internacional de forma de atraer turistas, durante todo el año. Pudiendo por ejemplo estar en el calendario turístico a nivel nacional como destino turístico, ser mayor difundido el balneario como turismo nacional se podría también crear una página web y blog exclusiva del balneario, donde contenga todo lo referido al mismo, porque ya existen otras páginas web pero muchas veces no se encuentran todo tipo de información y

también se menciona acontecimientos no solo referente al balneario, sino también por ejemplo de Rio Branco.

Con respecto a la plata turística, específicamente equipos e instalaciones se notan carencias con respecto a que otros balnearios cuentan con equipamientos como sombrillas, reposeras, sillas, que se encuentran en una zona de la playa y que a través del alquiler de los mismos brindan un servicio a los turistas, en esa zona también cuentan con otros servicios como por ejemplo alimenticios, artísticos, de entretenimientos. Con esto no se quiere decir que se esté privatizando un sector de la playa, todo por lo contrario se estaría brindando un servicio y los que no paguen por el alquiler de los equipamientos también puede estar en dicha zona. A partir de lo menciona se sugiere como acción: fraccionamiento en la playa donde en una zona exista equipamientos como sillas, reposeras y sombrillas, destinadas a aquel turista que prefiera disponer de dicho servicio, pagando por el mismo.

También puede observarse que no existen muchas instalaciones con juegos infantiles, no teniendo los niños un espacio donde puedan divertirse, notándose esta carencia se propone como acción instalar zonas con juegos infantiles.

En el balneario también no hay zonas destinadas a la realización de actividades deportivas, se observa que muchas de los deportes son realizados principalmente en temporada alta. En la playa no hay una zona delimitada para realizar deportes como por ejemplo: futbol de playa, vóleibol, estando muy próximos los que juegan a los veraneantes. También existen cinco canchas de pádel que se deterioran por su desuso y falta de mantenimiento. Debido a lo mencionado se sugiere la instalación y restauración de zonas ya existentes como canchas que promuevan el deporte ejemplo: pádel, futbol y voleibol de playa, durante todo el año.

Sobre los atractivos turísticos se pudo constatar que la Laguna Merín es un atractivo natural privilegiado por sus aguas, humedales, flora y fauna, que necesita ser valorizado, preservado, pero también más conocido. Existen dos puntos turísticos próximos a la Laguna como el Puntal de Muniz y la desembocadura del Rio Tacuarí que serían propicios para realizar ecoturismo, pero existen carencias en cuanto a proyectos, propuestas y personal especializado en turismo. A partir de lo expresado se propone como acción existencia de personal especializado en turismo que pueda realizar y ofrecer ecoturismo para que se conozca y valore más riquezas de flora y fauna existente en la laguna.

También se observa que la mayor concentración de eventos son realizados en alta temporada, disminuyendo dichos atractivos en la baja temporada. Se piensa que muchos eventos podrían realizarse durante todo el año, con mayor frecuencia y de esta forma tener

continuidad. Es por esto que se noto carencias en lo que respecta a atractivos turísticos, debido a esto se propone como acción la organización de diferentes eventos (artísticos, deportivos, culturales) que sean realizados con mayor frecuencia y que tengan continuidad durante todo el año, no solo en alta temporada.

También durante todo el año la laguna si bien es un lugar propicio para el descanso por la tranquilidad y seguridad que brinda, tiene carencias de entrenamientos, principalmente destinados a la juventud. Los entretenimientos son atractivos que atraen muchos turistas, por esto se sugiere como acción brindar más opciones de entretenimiento como por ejemplo: el casino que existió en dicho balneario, bares, locales bailables, pub, cyber, juegos, shooing y que perduren durante todo el año.

También en el balneario no hay un predio público destinado a la promoción de la cultura local, donde se pudieran realizar exposiciones, manifestaciones artísticas, encuentros interculturales, conferencias. Debido a dicha carencia se propone como acción construir un centro de promoción de la cultura local.

Sobre la infraestructura se observo que la laguna no cuenta con saneamiento, existe carencias de alumbrado público en muchas calles del balneario, muchos son reacondicionados en alta temporada. Existe solo un puesto de salud, que tiene carencias desde su espacio físico, cantidad de personal médico, ambulancia disponible todo el año, recursos materiales. Baños públicos hay dos localizados uno en el centro y otro en un extremo de la laguna faltarían más, y que presentaran mantenimiento, cuidando la higiene.

Las calles y carreteras se deterioran y carecen de mantenimiento, desde la ruta que desemboca en el balneario, como en sus calles internas del mismo. Existen carencias en señalizaciones principalmente en la ruta 18 que es la que llega a la laguna. La recolección de basuras también presenta debilidades desde recursos materiales, mayor distribución de recipientes de basuras, tanto en alta y baja temporada. Debido a lo expuesto anteriormente se sugiere como acción mejorar y reacondicionar la existencia de servicios básicos como ser: saneamiento, baños públicos, salud, alumbrado públicos, redes de calles y carretera, señalizaciones, recolección de basura.

El balneario no cuenta con terminal de ómnibus, tener un espacio físico, donde las agencias de turismo puedan ofrecer sus servicios y los turistas puedan contar con dichos servicios es importante. Por esto se observo dicha carencia y se propone como acción la creación de una terminal de ómnibus. También el balneario no cuenta con servicios como la existencia de puesto de gasolinería, así como tampoco de cajeros automáticos. Esto provoca que sus habitantes y turistas tengan que trasladarse a destinos próximos del balneario. Debido

a lo mencionado se propone la instalación de un puesto de gasolinería así como también de cajero automático.

En lo que respecta a la superestructura en la Laguna Merín se observa que la misma debería ser más promovida, para atraer turistas durante todo el año, en muchos departamentos del Uruguay, ignoran su existencia. Partiendo de lo mencionado se nota carencias en la concientización, organización, promoción y difusión del balneario como punto turístico. Se propone como sugerencia de acción elaborar proyectos, propuestas que involucre gobierno, sector privado, comunidad local para potencializar y promover el turismo en el balneario.

La laguna Merín se encuentra dentro de la jurisdicción de Cerro Largo, por lo que depende del gobierno nacional, pero principalmente de la intendencia de Cerro Largo, así como también de la alcaldía de Rio Branco, pero no existe un organismo público ubicado en la localidad, que actúe teniendo en cuenta al balneario, sus carencias y necesidades de sus habitantes. Estas carencias fueron observadas y se destaca como sugerencia de acción que exista un organismo público que resida en la localidad y que actúe teniendo en cuenta las particularidades del balneario y las necesidades de sus habitantes.

## 8 CONSIDERACIONES FINALES

Primeramente cabe destacar que no existe mucho referencial teórico y autores que traten sobre la laguna Merín, lo que dificulta realizar un estudio con mayor conocimiento y profundidad sobre la realidad de la misma.

Se pudo visualizar que para realizar la descripción de los resultados, se necesitó realizar una búsqueda en diferentes sitios web, ya que existen dos páginas sobre la Laguna Merín como ser: [www.lagunamerin.com](http://www.lagunamerin.com) y [www.lagunamerin.net](http://www.lagunamerin.net) en las que no se encuentran mucha información sobre el balneario en sí, actividades y temas que se detallaron en este trabajo. Para lograr dicha recopilación y descripción de los datos, se realizó además de una búsqueda en páginas y blog, registros de campo al balneario y entrevistas para observar la realidad estudiada.

Pudimos constatar la importancia de conocer que es un planeamiento turístico, que son los sistemas turísticos para posteriormente poder organizar y realizar eventos deportivos, que podrá ser una propuesta para un próximo trabajo, ya que fue una de las carencias más destacada por los sujetos entrevistados, la falta de atractivos en dicho balneario.

Se cumplió con los objetivos propuestos ya que se hizo un diagnóstico preliminar detallando la oferta turística de la Laguna Merín, realizándose una descripción detallada de la planta turística, atractivos turísticos e infraestructura, elementos estos que conforman la oferta. Como sugerencia se podría realizar un inventario sobre la oferta turística de la Laguna.

Se propuso una organización y estructuración de la Laguna Merín a partir de los elementos del sistema turístico. Siendo esto fundamental para saber si la estructura del balneario, permite por ejemplo la organización de eventos deportivos a favor del turismo, siendo una posibilidad explorar más los eventos a partir del deporte náutico por las particularidad de la laguna entre los que se destacaría el windsurf, kitesurf, las motonáuticas. O promover eventos a nivel de campeonatos nacionales e internacionales de voleibol o fútbol de playa. Lo importante es que pueda existir una mayor variedad de eventos durante todo el año, no solo en alta temporada.

Al realizar este estudio se pudo observar que falta mayor articulación, proyectos y propuestas entre los órganos que componen la superestructura para que valoricen más el turismo en la Laguna Merín ya que es una de las mayores y principales reservas de agua dulce que debería tener reconocimiento a nivel local, regional, nacional e internacional. Al existir esto se podrá mejorar la infraestructura, y con ello la oferta y demanda turística.

La realización del FODA permite ver claramente las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se puede decir que la Laguna Merín es un lugar propicio para personas que buscan tranquilidad, es un balneario con pocos habitantes, donde las personas tienen los servicios que el balneario brinda cerca uno de los otros. La zona de playa es segura, sus aguas no tienen mucho oleaje, cuenta con cobertura de la marina, caso de emergencia y tiene un puesto de salud, para brindar los primeros auxilios.

Sus aguas son propicias para deportes náuticos (windsurf, kitesurf, motoacuáticas, kayaks) y su arena para deportes en la playa como fútbol y voleibol, a pesar de eso lo negativo es que no existe una zona delimitada de deporte y no se aprovecha mucho el balneario realizando eventos en los deportes citados anteriormente, eso se puede visualizar porque son realizados pocos durante el año.

Es considerado uno de los balnearios que posee un gran atractivo paisajístico caracterizado por su flora y fauna, cuyos puntos turísticos con reserva reconocida nacional e internacionalmente están ubicadas sobre la desembocadura del Río Tacuarí y en el Puntal de Muníz, pero lo negativo es que no existen guías turísticos o servicios que te brinden informaciones más específicas.

También es un balneario que está muy próximo a la frontera de Río Branco (Uruguay) y Yaguarón (Brasil), es un aspecto positivo porque es una forma de atraer turistas que muchas veces provienen de Brasil para conocer los free-shop ubicados en la ciudad de Río Branco. También muchos brasileños tienen propiedades en el balneario.

Las mayores debilidades de la Laguna Merín son en base a su oferta turística, infraestructura y atractivos, equipamientos e instalaciones

Los atractivos turísticos como esparcimientos son muy pocos y fue lo que más destacaron los sujetos entrevistados no existe más el casino (local de juegos) que atraía muchos turistas, no se realizan prácticamente bailes, discotecas, ni eventos de forma frecuente. Existen canchas de pádel cinco que están en predios particulares, que están deteriorándose por el desuso, porque no se brindan ningún servicio.

Se destaca muy positivo la realización de una propuesta de planeamiento de la Laguna Merín, porque en el mismo se considera carencias del balneario y se propone sugerencias de acciones que podrían ser estudiadas, analizadas y gestionadas por poderes públicos o privados

A partir de lo mencionado se considera importante que se pensará en realizar más estudios sobre la Laguna Merín que contribuyeran para su promoción y valoración como balneario, que se elaboraran estudios, propuestas y proyectos de forma de promover el turismo, mejorar su oferta y su infraestructura.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACHKAR, M.; DOMINGUEZ, A.; PESCE, F. **Cuenca de la Laguna Merín- Uruguay**. Aporte para la discusión ciudadana. IECA, UDELAR, dic. 2012.

ANTEL. **Uruguay sociedad de la información**. Para quienes tiene interés en veranear en Lago Merín. Disponible en: <<http://www.usi.org.uy/blog/comentarios-y-difusion/para-quienes-tienen-interes-en-veranear-en-lago-merin-35>>. Acceso: 18 nov.2016.

ARAÚJO, N. El País. **Lago Merín lleno por elección de reina**. Disponible en: <<http://www.elpais.com.uy/informacion/lago-merin-lleno-eleccion-reina.html>>. Acceso en: 20 nov. 2016.

ACERENZA, M.A. **Administración del turismo**: conceptualización y organización. Vol. 1. México. Trillas, 1984.

BAHL, M. **Legados étnicos na cidade de Curitiba**: opção para diversificação da oferta turística local. 1994. Dissertação (mestrado) Universidade de São Paulo, São Paulo: 1994.

BARRONCAS, C.; TEXEIRA, G. **O planejamento e organização do turismo**. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2010.

BASTOS, P. **Megaeventos esportivos**: Impactos no turismo das cidades sedes. Dissertação de Mestrado em Gestão empresarial- Fundação Getulio Vargas, escola brasileira de Administração Pública e de Empresas. Rio de Janeiro, 2010.

Disponible en:

<<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/11005/Disserta%C3%A7%C3%A3o%20final%20Paola%20Lohmann.pdf?sequence=1>> Acceso en: 24 oct. 2010.

BENI, M, C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: SENAC, 1998.

BORGES, I; RODRIGUES, S. **Planejamento participativo e sua contribuição para desenvolvimento sustentável da atividade turística**. XI. Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia Maranhão- Universidade Federal do Maranhão. 22, 23 e 24 de oct. 2014.

BOULLÓN, R. C. **Planificación del espacio turístico**. 4 .ed. México: Trillas, 2006.

CERDA, H. **Los elementos de la investigación**: medios, instrumentos, técnicas y métodos en la recolección de datos e información. Bogotá: El Búho, 1991.

EL PROFESIONAL. Cabañas municipales de Lago Merín se encuentran ocupadas. Disponible en: <<http://www.elprofesional.com.uy/new/index.php/94-portada/10413-cabanas-municipales-de-lago-merin-se-encuentran-ocupadas>>. Acceso: 23 nov. 2016.

GIL, A. C. **Como elaborar proyectos de pesquisa**. 4. ed. Atlas: São Paulo, 2002.

HOTELES EN CERRO LARGO. **Cabaña Los Pinos**. Disponible en: <<http://www.hotelescerrolargo.com.uy/hoteles/cabana-los-pinos.html>>. Acceso: 25 nov. 2016.

HOTELES EN CERRO LARGO. **Cabaña Rincón del Lago**. Disponible en: <<http://www.hotelescerrolargo.com.uy/hoteles/cabana-rincon-del-lago.html>>. Acceso: 25 nov. 2016.

HOTELES EN CERRO LARGO. **Camping municipal**. Disponible en: <<http://www.hotelescerrolargo.com.uy/que-hacer/camping-municipal.html>>. Acceso: 29 nov. 2016.

HOTELES EN CERRO LARGO: **Laguna Merín**. Disponible en: <<http://www.hotelescerrolargo.com.uy/zonas/laguna-merin.html>>. Acceso: 27 nov. 2016.

HOTEL LAGUNA MERÍN. Disponible en: <<http://www.hotellagunamerin.net/>>. Acceso en: 23 nov. 2016.

HOTEL LAGUNA MERÍN. hotelescerrolargo.com.uy. Disponible en: <<http://www.hotelescerrolargo.com.uy/hoteles/hotel-laguna-merin.html>>. Acceso en: 23 nov. 2016.

IGNARRA, L. R. **Fundamentos do Turismo**. 2. ed. São Paulo: Editora Thompson, 2003.

LAGO MERIN .NET. **Laguna Merín**: construcción de la cancha de bochas. Disponible en: <[http://www.lagunamerin.net/sitio/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1936:377&catid=91&Itemid=528](http://www.lagunamerin.net/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=1936:377&catid=91&Itemid=528)>. Acceso en: 10 dic. 2016.



LAGO MERIN .NET. **Laguna Merín**: obras en la cancha de bochas. Disponible en: <[http://www.lagunamerin.net/sitio/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2055:496&catid=92&Itemid=529](http://www.lagunamerin.net/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=2055:496&catid=92&Itemid=529)>. Acceso en: 10 dic. 2016

LAGO MERÍN. **Resultados del Censo 2015**. Disponible en: <[http://www.lagunamerin.net/sitio/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4549:2902&catid=100&Itemid=576](http://www.lagunamerin.net/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=4549:2902&catid=100&Itemid=576)>. Acceso en: 20 nov. 2016.

LAGUNAMERIN.NET. **Como llegar**. Disponible en: <[http://www.lagunamerin.net/sitio/index.php?option=com\\_content&view=article&id=120&Itemid=571](http://www.lagunamerin.net/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=120&Itemid=571)>. Acceso en: 18 nov. 2016.

LAGUNAMERIN.NET. **Laguna Merín**: las aguas más dulces del Uruguay. Disponible en: <[http://www.lagunamerin.net/sitio/index.php?option=com\\_content&view=article&id=138:laguna-mer%C3%ADn-las-aguas-mas-dulces-del-uruguay&catid=91&Itemid=528](http://www.lagunamerin.net/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=138:laguna-mer%C3%ADn-las-aguas-mas-dulces-del-uruguay&catid=91&Itemid=528)>. Acceso en: 16 nov. 2016.

LAGUNAMERIN.NET. **Laguna Merín**: lanzamiento de temporada – Programación de eventos. Disponible en: <[http://www.lagunamerin.net/sitio/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4954:3267&catid=91&Itemid=528](http://www.lagunamerin.net/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=4954:3267&catid=91&Itemid=528)>. Acceso en: 16 nov. 2016.

LEMOS, L. Turismo: que negócio é este? Campinas: Papirus, 2001

LOHMANN, G.; PANOSSO, A. **Teoria do turismo**: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo. Aleph, 2008.

LOS PINOS. Disponible en: <<http://lagopinos.blogspot.com.uy/>>. Acceso en: 23 nov. 2016.

MACIEL, C. B.; TEXEIRA, G. **Planejamento e organização do turismo**. Manaus: Centro de educação tecnológica do Amazonas, 2010.

MEIRELLES, G., F. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: STS, 1999.

MENDES, E. **As cidades e o turismo urbano**: Gestão da cadeia produtiva do turismo. Universidade do Nordeste da Fundação Demócrito Rocha e Universidade Estadual do Ceará. Módulo 4. Fascículo 20. mar. 2009.

MERCADO LIBRE. **Casas para alquilar en Lago Merín**, 2016 Disponible en: <<http://inmuebles.mercadolibre.com.uy/casas/casa-para-alquilar-en-lago-merin>>. Acceso en: 25 nov. 2016.

MINAYO, Maria Cecília de Souza (org.). **Pesquisa Social. Teoria, método e criatividade**. 18 ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

MINISTÉRIO DO TURISMO (MTur). Coordenação Geral de Regionalização. Programa de Regionalização do Turismo — Roteiros do Brasil: Conteúdo Fundamental: Turismo e sustentabilidade. / Brasília: Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, 2007.

MOTTA, J. A. Portal del Lago Merín. Tribuna popular. Tacuarí y puntal de Muniz: dos paseos imperdibles en Lago Merín. Disponible en: <<http://www.lagomerin.com.uy/index.php/pt/noticias/2152-tacuari-y-punta-muniz-dos-paseos-imperdibles-en-lago-merin>>. Acceso en: oct. 2016

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Introducción al Turismo**. Madrid: OMT, 1998.

\_\_\_\_\_. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Rocca, 2001.

PORTAL DEL LAGO MERIN. Complejo de cabañas Rodrigues. Disponible en: <<http://www.lagomerin.com.uy/index.php/es/alojamiento/article/7-complejo-de-cabanas-rodrigues>>. Acceso en: 24 nov. 2016.

PORTAL DEL LAGO MERÍN. Vení, conócelo, vivilo, Lago Merín. Disponible en: <<http://lagomerin.uy/index.php/es/camping-y-cabanas>>. Acceso en: 28 nov. 2016.

RIBEIRO, M. **Planejamento urbano: espaços públicos de lazer e turismo no bairro Uberaba em Curitiba. Turismo – Visão e Ação**, v.8, n.2, p.309-321, mai.-ago. 2006.

TURISMO EN URUGUAY. **Balneario Merín**. Disponible en: <[http://www.turismoenuruguay.com.uy/informacion\\_turistica/informacion\\_turistica\\_masinfo.php?id=140&secc=informacion\\_turistica](http://www.turismoenuruguay.com.uy/informacion_turistica/informacion_turistica_masinfo.php?id=140&secc=informacion_turistica)>. Acceso: 19 nov. 2016.

URUGUAY SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. Para quienes tienen interés en veranear en Lago Merín. Disponible en: <<http://www.usi.org.uy/blog/comentarios-y-difusion/para-quienes-tienen-interes-en-veranear-en-lago-merin-35>>. Acceso en: 20 nov. 2016.